



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Facultad de Filosofía y Letras División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia Licenciatura en Pedagogía modalidad Abierta			
Asignatura: Comunicación Educativa I Profesor: Ismael Palacios González			
Clave: 1322	Semestre: 2024-2	Créditos: 04	Área de conocimiento: EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
Modalidad: Abierta	Curso (X) Taller () Laboratorio () Seminario ()	Tipo: Teórico () Práctico () Teórico/Práctico (X)	
Carácter:	Obligatorio (X) Optativo ()	Horas: 1 por semana	

1. INTRODUCCIÓN

En el curso de Comunicación Educativa I, podrán conocer las bases teóricas que sustentan autores contemporáneos que han desarrollado reflexiones sobre la comunicación y los diferentes aportes que han llevado a considerar a la comunicación educativa como un sub campo de conocimiento estrechamente vinculado con la pedagogía.

La comunicación y la educación son procesos interrelacionados cuya acción es evidente en todos los ámbitos de la vida de las personas; por ejemplo, para aprender debemos comunicarnos procesando determinada información y al comunicarnos aprendemos algo. Con base en lo anterior podemos valorar la importancia de conocer las bases teóricas, para comprender y aplicar de mejor manera los procesos estudiados en nuestro desempeño cotidiano y en el ámbito de nuestro quehacer profesional.

2. OBJETIVOS

I.- Adquirir las bases teóricas a partir de las lecturas de los autores contemporáneos seleccionados y con ello propiciar una reflexión personal que permita valorar la importancia de los conceptos básicos (comunicación, educación e información) y su intervención en el desarrollo cotidiano de los individuos y en la práctica educativa.



II.- Proporcionar al alumno las bases teóricas del proceso de comunicación para que adquiera las herramientas necesarias, que lo lleven a comprender la importancia y beneficios de llevar a cabo este proceso, de manera efectiva.

III.- Ubicar diferentes enfoques contemporáneos de las ciencias sociales, valorando sus aportaciones en el estudio de la comunicación, educación y tecnologías educativas.

IV.- A partir de los enfoques, el alumno delimitará tres perspectivas de análisis: la sociológica, la semiológica y la psicológica, para ubicar conceptos clave y categorías analíticas necesarias para el estudio de la comunicación.

V.- El alumno revisará conceptualizaciones relacionados con la comunicación masiva y los medios de difusión y a partir de las diferentes perspectivas de análisis, valorará su influencia en los mensajes publicitarios.

3. TEMARIO
Unidad 1. Precisiones conceptuales sobre los Procesos de Comunicación y Educación
1.1. Conceptos fundamentales
1.2. Procesos: información, comunicación y educación
Unidad 2. Elementos teórico-metodológicos para el estudio de la Comunicación
2.1. Enfoques teóricos para el estudio de la comunicación.
Unidad 3. Perspectivas de análisis de la Comunicación Masiva
3.1. Perspectivas analíticas
Unidad 4. Posibilidades de análisis de los Procesos Comunicacionales
4.1. Perspectivas analíticas: comunicación masiva y educación.
4.2. Actividad Integradora. Mensaje publicitario.

4. ACTIVIDADES		
Unidad 1. Precisiones conceptuales sobre los Procesos de Comunicación y Educación		
1.1.	Actividad 1. Conceptos fundamentales	
	Tipo de actividad: análisis de texto y vinculación con la vida cotidiana	Descripción breve: mediante el análisis de texto, el alumno comprenderá la importancia de los elementos teóricos que sustentan los procesos de comunicación, educación e información y las posibilidades de aplicados a la vida cotidiana.
Actividad 2. Procesos: información, comunicación y educación		



1.2.	Tipo de actividad: representación gráfica de los procesos básicos: comunicación, educación e información y su vinculación con la vida cotidiana	Descripción breve: mediante un esquema gráfico, los alumnos representarán las características de los conceptos básicos, así como sus convergencia y divergencias. De igual manera proporcionarán ejemplos aplicables a la vida cotidiana de los mismos.
Unidad 2. Elementos teórico-metodológicos para el estudio de la Comunicación		
2.1.	Actividad 2. Enfoques teóricos para el estudio de la comunicación. Tipo de actividad: análisis de texto	Descripción breve: el alumno ubicará los enfoques contemporáneos de las ciencias sociales y valorará sus aportaciones en los procesos de comunicación, educación y tecnologías educativas.
Unidad 3. Perspectivas de análisis de la Comunicación Masiva		
3.1.	Actividad 3. Perspectivas analíticas Tipo de actividad Análisis de texto	Descripción breve: el alumno delimitará tres perspectivas de análisis: la sociológica, la semiológica y la psicológica, para ubicar conceptos clave y categorías analíticas necesarias para el estudio de la comunicación.
Unidad 4. Posibilidades de análisis de los Procesos Comunicacionales		
4.1.	Actividad 4. Perspectivas analíticas: comunicación masiva y educación Tipo de actividad Análisis de medios	Descripción breve: el alumno delimitará el campo de acción de los medios de comunicación masiva y su aplicación en el aula.
4.2.	Actividad Integradora	Descripción breve: a partir de las diferentes perspectivas, el alumno realizará el análisis de un anuncio publicitario y comprenderá la importancia e influencia de dichas perspectivas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Con respecto a la forma de evaluación: la entrega de actividades por unidad de aprendizaje representa el 75% de la calificación y la actividad integradora 25%.



BIBLIOGRAFÍA (APA o MLA)

GONZÁLEZ ALONSO, CARLOS (1992). “Cap. 1. Desarrollo de la comunicación”, “Cap. 2. Elementos fundamentales de la comunicación” y “Cap. 3. Funciones de la comunicación”. En: *Principios básicos de comunicación*; 2ª. Ed. México: ANUIES/ Trillas. P. 11-22.

PAOLI, J. ANTONIO (1990). “Cap. 1. Información y comunicación”. En: *Comunicación e Información. Perspectivas teóricas*; 3ª. ed. México: UAM/Trillas. p. 11-17.

HIERRO, GRACIELA (1983). “Cap. 1. Análisis del concepto de educación”. En: *Naturaleza y fines de la educación superior*. México: ANUIES. P. 1-13. (Biblioteca de la Educación Superior).

MORAGAS SPA, MIQUEL DE (1984). “Introducción: Ubicación epistemológica e ideológica de la investigación de la comunicación de masas”. En: *Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*, 2ª. ed. Barcelona: Gustavo Gili. P. 12-28.

BENAVIDES JOSÉ LUIS (1992). “Comunicación masiva y cultural”, “I. Teorías funcional-conductistas”, “II. Teorías críticas en el campo de la comunicación” “III. Escuela de Birmingham: una teoría crítica de síntesis” y “IV. Teorías críticas latinoamericanas”. En: *Módulo Fundamentos del Desarrollo de la Tecnología Educativa II (Comunicación Educativa y Cultural)*. Unidad 1. *Teorías de la comunicación*. México: ILCE/Maestría en Tecnología Educativa. P. 9-13, 21-23, 35-48, 51-60 y 63-79.

PAOLI, J. ANTONIO (1990). “Cap. 3. “Hacia una definición del estructuralismo en comunicación”. Y “Cap. 4. Hacia una definición del marxismo en comunicación”. En: *Comunicación e Información. Perspectivas teóricas*; 3ª. ed. México: UAM/Trillas. p. 33-62.

ALTHUSSER, L. (1989). “Ideología y aparatos ideológicos del estado”. En: *La filosofía como arma de la revolución*; 18º. Ed. México: Siglo XXI. p. 102-151.

TOUSSAINT FLORENCE (1984). *Crítica de la información de masas*; 2º. ed. México: ANUIES/Trillas. 94 p.

OROZCO GÓMEZ GUILLERMO (1992). “III. Las múltiples mediaciones cognoscitivas” y “IV. Situación del aprendizaje y mediaciones institucionales”. En: *Módulo Fundamentos del Desarrollo de la Tecnología Educativa II (Comunicación educativa y cultural)*. Unidad 3. *Comunicación y modelos educativos I. Relaciones teórico-metodológicas de los enfoques comunicacional y pedagógico*. México: ILCE/Maestría en Tecnología Educativa. p. 31-39 y 41-49.

GONZÁLEZ ALONSO, CARLOS (1992). “Cap. 5. La comunicación masiva”. En: *Principios básicos de comunicación*; 2ª. ed. México: ANUIES/ Trillas. P. 33-64.

OROZCO GÓMEZ GUILLERMO (1992). “V. Educación videotecnología: debate siempre abierto”. En: *Módulo Fundamentos del Desarrollo de la Tecnología Educativa II (Comunicación Educativa y Cultural)*. Unidad 3. *Comunicación y modelos educativos I. Relaciones teórico-metodológicas de los enfoques comunicacional y pedagógico*. México: ILCE/Maestría en Tecnología Educativa. p. 51-60.



FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y LETRAS

SUA(y)ED
Filosofía / Letras

Bibliografía Complementaria.

BERLO, DAVID K. (1987). El Proceso de la Comunicación, introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires, ed. El Ateneo, 173 p.