UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

OPTATIVA ÁREA DE CONOCIMIENTO
SUBÁREA 4. HISTORIA MÉXICO CONTEMPORÁNEO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO 2. SIGLO XX

Dra. Susana Sosenski
sosenski@gmail.com

José Antonio Díaz Salas
diazantonio3699@gmail.com

Semestre 2024-2

Viernes de 8 a 10 am

Descripción y justificación

El objetivo de este curso es ofrecer una perspectiva amplia de la historia de los medios de comunicación masivos en México durante el siglo XX. En este semestre se estudiarán los medios audiovisuales. Se analizará la interacción entre los medios y los cambios culturales, políticos y sociales en México, la función social de los medios en la creación de ideas, estereotipos y representaciones, su potencia como posibilitadores de la acción social, así como las formas en que las audiencias dialogaron con los medios de comunicación

Este curso busca abordar la historia de los medios masivos de comunicación a partir de los abordajes historiográficos que han abonado al estudio de los medios de comunicación masivos en el contexto mexicano, de los medios de comunicación y la construcción de ideas políticas, históricas o sociales, identidades o estereotipos, prácticas, motivaciones o emociones y, de las implicaciones y los retos metodológicos que implica el estudio de este fenómeno, especialmente en relación a las fuentes primarias y los marcos teóricos utilizados.

Objetivos

- Iniciar a los y las estudiantes en el estudio y conocimiento de la historia de los medios masivos de comunicación en México durante el siglo XX.
- Explorar interpretaciones y perspectivas teórico-metodológicas del campo de los medios de comunicación y su relación con la investigación histórica.
- Discutir sobre la especificidad de la mirada histórica en el abordaje de los medios de comunicación masivos, su dinámica y contenidos.
- Analizar el vínculo entre los medios de comunicación masivos y la construcción de estereotipos, identidades e imaginarios en el siglo XX en México.

Metodología y/o estrategia de enseñanza

Las formas de enseñanza se adaptarán a las formas presenciales o virtuales que requiera el curso; serán flexibles a las necesidades de las y los estudiantes; se concentrarán en la exposición docente de contenidos y la discusión de lecturas por parte de los alumnos. Los alumnos tendrán que desarrollar paralelamente a la clase, actividades prácticas fuera del aula consistentes en lectura, realización de la investigación, consulta de acervos y fuentes diversas, así como redacción de avances de investigación y reseñas. Las formas de evaluación fomentarán tanto la evaluación individual como el trabajo colaborativo. La evaluación será constante a lo largo del semestre.

Contenido y temario

1. Publicidad
2. Radio
3. Cine
4. Televisión
5. Internet y redes sociales

Lecturas por clase

Clase 1.
Introducción al curso.

Clase 2.
Los inicios de la publicidad como fenómeno transmedial

LECTURA 1: Ortiz Gaitán, Julieta, "Documentos gráficos de una sociedad. La cultura del consumo", en *Imágenes del deseo. Arte y publicidad en la prensa ilustrada mexicana (1894-1939)*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Estudios de Posgrado / Facultad de Filosofía y Letras / Instituto de Investigaciones Estéticas, 2003, p. 269-326, ils., (Colección Posgrado: 22).

Clase 3.
Publicidad e historia cultural

LECTURA 2: Sosenski, Susana y Ricardo López León, "La construcción visual de la felicidad y la convivencia familiar en México: los anuncios publicitarios en la prensa gráfica (1930-1970)", *Secuencia*, mayo-agosto 2015, núm. 92, p. 194-225.

Clase 4.
Radio

LECTURA 3: Carrandi Ortiz, Gabino, *Testimonio de la televisión mexicana,* México, Diana, 1986, p. 19-78.

LECTURA 4: Gallo, Rubén, "Capítulo tercero. La radio", en *Máquinas de vanguardia*, traducción de Valeria Luiselli, México, Sexto Piso / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Publicaciones, 2014, p. 141-198, ils.

Clase 5.
La radio cultural

LECTURA 5: Pilatowsky Goñi, Priscila, "Capítulo IV Radio", en "'Para dirigir la acción y unificar el pensamiento' Propaganda y revolución en México, 1936-1942", Tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2014, p. 187-254.

PODCAST: Sonia Robles, New Books network. https://newbooksnetwork.com/es/robles-sonia-mexican-wavesradio-broadcasting-along-mexicos-northern-border-1930-1950

Clase 6.
Los inicios del cine

LECTURA 6*:* De los Reyes, Aurelio, "Gángsters contra charros" y "El automóvil gris", en *Cine y sociedad en México (1896 - 1930). Vivir de sueños,* vol. 1, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Estéticas, 1996, p. 174-191, 236-261.

Clase 7.
El cine de la época de oro y la representación de la pobreza

LECTURA 7 : Tuñón, Julia, “Arañando el escándalo. La representación de la pobreza en el cine clásico mexicano: Nosotros los pobres, Ustedes los ricos y Pepe el Toro vs. Los olvidados”, *Historias*, mayo-agosto 2012, núm. 82, p. 103-120.

Lectura 8: Silva Escobar, Juan Pablo, “Cantinflas: mito, gestualidad y retórica despolitizada de lo popular”, *Atenea,* Universidad de Concepción, diciembre 2017, núm. 516, p. 107-120.

Clase 8.
Género en el cine

LECTURA 9: Tuñón, Julia, “VII. En el megáfono: la maternidad en pantalla”, *Mujeres de luz y sombra en el cine mexicano. La construcción de una imagen (1939-1952),* México, El Colegio de México, Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer/Instituto Mexicano de Cinematografía, 1998, p. 173-202.

LECTURA 10: González Marín, Daniel, "¿Es que no sabes que eres un hombre? *Star system* y masculinidades en cinco actores del cine mexicano", en Aurelio de los Reyes (coord.), *Miradas al cine mexicano,* vol. 2, México, Instituto Mexicano de Cinematografía, 2016, p. 1-45.

LECTURA 11: Macías-González, Víctor M., “Homosexuales”, en Susana Sosenski y Gabriela Pulido Llano coordinadoras, *Hampones, pelados y pecatrices. Sujetos peligrosos de la Ciudad de México (1940-1960),* México, Fondo de Cultura Económica, 2019, p. 84-119.

Clase 9.
Los setenta en el cine: el destape

LECTURA 12: González Romero, Martín Humberto, “La invasión erótica. El ‘destape’ en la pantalla grande desde el nuevo cine al cine de ficheras”, en *La revolución sexual. Debates públicos de sexualidad, política y cultura en la Ciudad de México, 1960-1984*, Tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2021, p. 143-194.
LECTURA 13: Rodríguez Rodríguez, Israel, “Introducción” y “Conclusiones. El nuevo cine y la revolución congelada”, en El nuevo cine y la revolución congelada. Una historia política del cine mexicano en la década de los setenta, Tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2020, p. 9-34, 369-379.

Clase 10.
Televisión: los inicios

LECTURA 14: González de Bustamante, Celeste, "El surgimiento de la televisión en México", en "Muy buenas noches". *México, la televisión y la Guerra Fría*, prefacio de Richard Cole, traducción de Jan Roth Kanarski, México, Fondo de Cultura Económica, 2015, p. 37-66, ils.

Clase 11.
Estereotipos humorísticos de lo mexicano en la televisión

LECTURA 15: Treviño Ronzón, Ernesto, "Problematizando las figuras de Estado, sociedad y sujeto educativo en la televisión de Chespirito", en Daniel Friedrich y Erica Colmenares editores, *Resonancias de El Chavo del 8 en la niñez, educación y sociedad latinoamericana*, Buenos Aires, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales/Columbia University, Teachers College, 2020, p. 171-206.

LECTURA 16: Monsiváis, Carlos, "Sobre cómicos y TV. Otro artículo que se me va por falta de tesis", *Proceso,* 13 de noviembre 1978, año 3, núm. 106, p. 50-54.

LECTURA 17: Rohrer, Seraina, "Stereotyping in the films of La India María", *Journal of Latino/Latin American Studies,* 2009, núm. 3, p. 54-68.

Clase 12.
Las telenovelas

LECTURA 18: Fernández, Claudia y Andrew Paxman, "La fábrica de las telenovelas", en *El Tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa,* México, Grijalbo, 2013, p. 155-176.

Clase 13.
Redes sociales

LECTURA 19: Pariser, Eli, *El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos,* traducción de Mercedes Vaquero, Barcelona, Taurus, 2017, p. 11-81.

Clase 14.
Redes sociales

Película.

Entrega del hilo de twitter.

Clase 15.

Redes sociales e historia de las emociones

LECTURA 20: Illouz, Eva, "3. Redes románticas", en *Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo,* traducción de Joaquín Ibarburu, Buenos Aires, Katz, 2007, p. 161-225.

Clase 16.
Entrega de trabajos finales.
a) Guion del podcast o video.
b) Podcast o video.

Criterios de evaluación

La evaluación será constante a lo largo del semestre. Las y los alumnos tendrán que desarrollar, paralelamente a la clase, actividades prácticas fuera del aula consistentes en lectura, realización de la investigación, consulta de acervos y fuentes diversas, así como redacción de avances de investigación. La participación y asistencia de los alumnos y las alumnas son centrales en el curso: deberán estar preparados para discutir las lecturas e identificar en ellas las ideas y argumentos centrales, así como sus conexiones con otros textos. Se evaluará su intervención en cada clase. Para acreditar el curso se debe contar con el **80% de la asistencia** a las sesiones.

El grupo deberá elegir un tema sobre el cuál trabajarán todos los estudiantes. Se deberán organizar en equipos de tres personas.

- **Entrega de reflexión sobre la lectura del día (30 %)**

Al principio de cada clase se deberá entregar en formato impreso una respuesta de no más de cuatro frases a una pregunta sobre la lectura del día. Este ejercicio busca que los alumnos y alumnas identifiquen las ideas centrales del texto a discutir. No se evalúa numéricamente el contenido de las respuestas pero sí su entrega puntual. No se admiten respuestas después de comenzada la clase.

- **Examen (20%).**

Se presentará un examen de conocimientos sobre las lecturas del curso en el día elegido por la profesora.

- **Guión y Podcast (15 min) o video (10 min) elaborado por equipos de tres personas (40 %)**

Los y las estudiantes deberán elegir, al inicio del curso, un tema de investigación que sustentarán con fuentes secundarias y primarias. La investigación concluida se entregará a final del semestre en formato de podcast o video acompañado de su correspondiente guión.

- **Hilo de twitter (en equipos) que resuma los hallazgos de investigación en 10 a 15 tuits. (10%)**

- Los resultados de investigación se deberán entregar también en un hilo de twitter personal, al final del semestre.

Ética académica:

En este curso se pretende que los y las estudiantes se formen en la ética académica y las buenas prácticas universitarias. De tal modo, el plagio académico es inaceptable y de darse, ocasionará reprobación inmediata del estudiante. No hay excepciones a esta regla. Se solicita a los y las alumnas que antes de presentar sus trabajos revisen los siguientes documentos que ha publicado la Universidad Nacional Autónoma de México al respecto.

Plagio y ética
http://www.libros.unam.mx/plagioyetica.pdf

Código de Ética
http://www.ifc.unam.mx/pdf/codigo-etica-unam.pdf

Ética académica
http://www.eticaacademica.unam.mx/Plagio.html

Bibliografía básica

Carrandi Ortiz, Gabino, *Testimonio de la televisión mexicana,* México, Diana, 1986, p. 19-78.

De los Reyes, Aurelio, "Gángsters contra charros" y "El automóvil gris", en *Cine y sociedad en México (1896 - 1930). Vivir de sueños,* vol. 1, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Estéticas, 1996, p. 174-191, 236-261.

Fernández, Claudia y Andrew Paxman, "La fábrica de las telenovelas", en *El Tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa,* México, Grijalbo, 2013, p. 155-176.

Gallo, Rubén, *Máquinas de vanguardia*, traducción de Valeria Luiselli, México, Sexto piso / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Publicaciones, 2014, p. 141-198, ils.

González de Bustamante, Celeste, "El surgimiento de la televisión en México", en "Muy buenas noches". *México, la televisión y la Guerra Fría*, prefacio de Richard Cole, traducción de Jan Roth Kanarski, México, Fondo de Cultura Económica, 2015, p. 37-66, ils.

González Marín, Daniel, "¿Es que no sabes que eres un hombre? *Star system* y masculinidades en cinco actores del cine mexicano", en Aurelio de los Reyes (coord.), *Miradas al cine mexicano,* vol. 2, México, Instituto Mexicano de Cinematografía, 2016, p. 1-45.

González Romero, Martín Humberto, "La invasión erótica. El 'destape' en la pantalla grande desde el nuevo cine al cine de ficheras", en "La revolución sexual. Debates públicos de sexualidad,

política y cultura en la Ciudad de México, 1960-1984", Tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2021, p. 143-194.

Illouz, Eva, "3. Redes románticas", en *Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo,* traducción de Joaquín Ibarburu, Buenos Aires, Katz, 2007, p. 161-225.

Macías-González, Víctor M., "Homosexuales", en Susana Sosenski y Gabriela Pulido Llano coordinadoras, *Hampones, pelados y pecatrices. Sujetos peligrosos de la Ciudad de México (1940-1960),* México, Fondo de Cultura Económica, 2019, p. 84-119.

Monsiváis, Carlos, "Sobre cómicos y TV. Otro artículo que se me va por falta de tesis", *Proceso,* 13 de noviembre 1978, año 3, núm. 106, p. 50-54.

Ortiz Gaitán, Julieta, "Documentos gráficos de una sociedad. La cultura del consumo", en *Imágenes del deseo. Arte y publicidad en la prensa ilustrada mexicana (1894-1939),* México, Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Estudios de Posgrado / Facultad de Filosofía y Letras / Instituto de Investigaciones Estéticas, 2003, p. 269-326, ils., (Colección Posgrado: 22).

Pariser, Eli, *El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos,* traducción de Mercedes Vaquero, Barcelona, Taurus, 2017, p. 11-81.

Pilatowsky Goñi, Priscila, "Capítulo IV Radio", en "'Para dirigir la acción y unificar el pensamiento' Propaganda y revolución en México, 1936-1942", Tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2014, p. 187-254.

Rodríguez Rodríguez, Israel, "Introducción" y "Conclusiones. El nuevo cine y la revolución congelada", en El nuevo cine y la revolución congelada. Una historia política del cine mexicano en la década de los setenta, Tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2020, p. 9-34, 369-379.

Rohrer, Seraina, "Stereotyping in the films of La India María", *Journal of Latino/Latin American Studies,* 2009, núm. 3, p. 54-68.

Silva Escobar, Juan Pablo, "Cantinflas: mito, gestualidad y retórica despolitizada de lo popular", *Atenea*, Universidad de Concepción, 2017, núm. 516, p. 107-120.

Sosenski, Susana y López León, Ricardo, "La construcción visual de la felicidad y la convivencia familiar en México: los anuncios publicitarios en la prensa gráfica (1930-1970)", *Secuencia*, mayo-agosto 2015, núm. 92, p. 194-225.

Treviño Ronzón, Ernesto, "Problematizando las figuras de Estado, sociedad y sujeto educativo en la televisión de Chespirito", en Daniel Friedrich y Erica Colmenares editores, *Resonancias de El Chavo del 8 en la niñez, educación y sociedad latinoamericana*, Buenos Aires, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales/Columbia University, Teachers College, 2020, p. 171-206.

Tuñón, Julia, "VII. En el megáfono: la maternidad en pantalla", *Mujeres de luz y sombra en el cine mexicano. La construcción de una imagen (1939-1952),* México, El Colegio de México, Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer/Instituto Mexicano de Cinematografía, 1998, p. 173-202.

_____, "Arañando el escándalo. La representación de la pobreza en el cine clásico mexicano: Nosotros los pobres, Ustedes los ricos y Pepe el Toro vs. Los olvidados, *Historias*, 2012, 82: 103-120.

Bibliografía complementaria

Abad Izquierdo, Melixa. “A Lachrymose Heroine for the Masses: The Origins of the Cinderella Plotline in Mexican Telenovelas, 1968-1973” en Anderson, Stewart and Melissa Chakars. *Modernization, nation-building, and television history*, Nueva Routledge, 2014.

Aurrecoechea, Juan Manuel, *Puros cuentos: La historia de la historieta en México, 1874-1934*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Publicaciones, 1988.

Ballent, Anahí, "La publicidad de los ámbitos de la vida privada. Representaciones de la modernización del hogar en la prensa de los años cuarenta y cincuenta en México," *Alteridades*, 1996, 6, (11):53-74.

Bunker, Steve, "Consumers of Good Taste: Marketing Modernity in Northern Mexico, 1890-1910", *Mexican Studies*, 1997, 13 (2): 227-270.

Burke, Peter, *De Gutenberg a internet: una historia social de los medios de comunicación*, México, Taurus, 2006.

Calzón Flores, Florencia, “Ídolos populares en la Argentina en los años cuarenta y cincuenta: las estrellas en las revistas de espectáculos”, *Revista Adversus* XI, 2014, 27.

Carbajal Romero, José, *et al, Resonancias de El Chavo del 8 en la niñez, educación y sociedad latinoamericana*, Buenos Aires, Biblioteca Clacso, Columbia University, 2020. http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsdl/collect/clacso/index/assoc/D15486.dir/el-chavo.pdf.

Cosentino, Olivia, “Starring Mexico: Female stardom, age and mass media trajectories in the 20th century” en Aldama, Frederick Luis, *The Routledge companion to gender, sex and Latin American culture*, Nueva York.

De la Mora, Sergio (2006), Cinemachismo. Masculinities and Sexuality in Mexican Film, Austin, University of Texas.Routledge, Taylor & Francis Group 2018.

Dorotinsky, Deborah, “Revistas mexicanas”, en *Revistas mexicanas ilustradas*, 1920-1960, *Alquimia*, México, SINAFO, 2008, 11 (33).

Hegarty, Kerry, “Youth culture on film: an analysis of post-1968 Mexican cinema," *Studies in Hispanic Cinema,* 2007, 4 (3): 165-182.

Herlinghaus, Hermann, *Narraciones anacrónicas de la modernidad melodrama e intermedialidad en América Latina*, Santiago de Chile, Editorial Cuarto Propio, 2002.

Hershfield, Joanne, *Imagining la chica moderna: women, nation, and visual culture in Mexico, 1917-1936*, Durham, Duke University Press, 2008.

Hershfield, Joanne, *The Invention of Dolores Del Río*, Minnesota, University of Minnesota Press, 2000.

Mazziotti, Nora, *La industria de la telenovela: la producción de ficción en América Latina*, Buenos Aires, Paidós, 1996.

McDougall, Julian y Claire Pollard, *Media Studies,* Milton, Routledge, 2019.

McLuhan, Marshall, *La Galaxia Gutenberg*, Barcelona, Círculo de Lectores, 1998.

Mejía Madrid, Fabrizio, *Nación TV la novela de Televisa*, México Debolsillo, 2015.

Miller, Daniel, *Acknowledging consumption: a review of new studies*, London, Routledge, 1995.

Moreno, Julio, *Yankee don't go home! Mexican nationalism, American business culture, and the shaping of modern Mexico, 1920 – 1950*, Chapel Hill, University of North Carolina Press, 2003.

Muñoz, Sonia y Jesús Martín-Barbero,*Televisión y melodrama: géneros y lecturas de la telenovela en Colombia*, Bogotá, Tercer Mundo, 1992.

Ornelas Herrera, Roberto, “Radio y cotidianidad en México”, en Aurelio de los Reyes (coord) Historia de la vida cotidiana en México, tomo 5, vol. 1, México, Fondo de Cultura Económica, El Colegio de México, 2006, p. 127-169.

Orozco, Guillermo, *Medios, audiencias y mediaciones*. Madrid, Red Comunicar, 2006.

Paxman, Andrew y Claudia Fernández, *El tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*. Barcelona, Grijalbo, 2103.

Paxman, Andrew. 2014. "Cooling to Cinema and Warming to Television State Mass Media Policy, 1940–1964", en Gillingham, Paul y Benjamin T. Smith, *Dictablanda: politics, work, and culture in Mexico, 1938-1968*, Durham, Duke University Press, 2014, 299-320.

Paxson, Peyton, *Mass communications and media studies*, Nueva York, Bloomsbury Academic, 2018.

Pilcher, Jeffrey M, *Cantinflas and the chaos of Mexican modernity*, Wilmington, Scholarly Resources, 2001.

Podalsky, Laura, "The Young, the Damned, and the Restless: Youth in Contemporary Mexican Cinema," *Framework: The Journal of Cinema and Media,* 2008, *49* (1): 144-160.

Ramírez Bonilla, Laura Camila, "La hora de la TV: incursión de la televisión y la telenovela en la vida cotidiana de la ciudad de México (1958-1966)". *Historia Mexicana. 2015,* 65 (1): 289-356.

Rincón, Omar, *Narrativas mediáticas: o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*, Barcelona, Gedisa, 2006.

Rosalind C. Pearson, "Fact or Fiction? Narrative and Reality in the Mexican Telenovela" *Television & New Media,* 2005, *6* (4): 400-406.

Rubenstein, Anne, *Del "Pepín" a "los agachados": cómics y censura en el México posrevolucionario*. México: Fondo de Cultura Económica, 2004.

Schuessler, Michael, ""Vestidas, Locas, Mayates" and "Machos": History and Homosexuality in Mexican Cinema" *Chasqui* , 2005, 34: 132-44.

Understanding Media and Culture. An Introduction to Mass Communication. Publicación electrónica: https://open.lib.umn.edu/mediaandculture/