SEMINARIO TALLER GENERAL
HERRAMIENTAS PARA LA DIFUSIÓN DE LA HISTORIA II

Elsa V. Aguilar Casas
elsaaguilar@filos.unam.mx

Descripción y justificación

El ejercicio profesional de los egresados de la licenciatura en Historia se ha orientado tradicionalmente a dos áreas: docencia e investigación. Durante mucho tiempo se relegó el estudio de la comunicación de la historia en la formación de los estudiantes, pese a que hay múltiples espacios relacionados con la difusión donde se requiere del trabajo de los licenciados en Historia.

Por experiencia propia y por observación del desempeño del gremio de las y las historiadores es posible afirmar que la sociedad mexicana tiene interés por la historia, y la diversidad de medios de comunicación con los que se cuenta en la actualidad permiten hacer llegar el conocimiento de nuestra disciplina a más gente; en ese sentido es importante enseñar a los estudiantes cómo comunicar la historia, pues ese quehacer representa un campo de trabajo en el que se pueden desarrollar los futuros historiadores.

En esta asignatura tomamos como punto de partida las reflexiones hechas por algunos historiadores sobre la importancia de difundir la historia, para luego introducir a los estudiantes al conocimiento de diferentes formas de comunicarla, pasando por el análisis de los conceptos generales y el aprendizaje de técnicas y lenguaje para concretar lo aprendido en un producto de difusión.

Metodología

- ✓ Se presentarán y explicarán al grupo distintos medios por los que se difunde la historia.
- ✓ Se harán algunos ejercicios alusivos a esos medios con la información obtenida de su trabajo de investigación.

- ✓ La investigación realizada en el primer semestre se "traducirá" en un producto de divulgación, que será el trabajo final de este semestre y se presentará ante el grupo.
- ✓ Idealmente contaremos con la presencia (virtual o en el salón) de algunos historiadores que se desempeñan en proyectos o empresas dedicadas a difusión de la historia.[1]

Objetivos

- ✓ Conocer los diferentes medios y formas cómo se puede hacer difusión de la historia.
- ✓ Que las y los alumnos desarrollen competencias en ese rubro.
- ✓ Acercarse al trabajo de los historiadores que se dedican a la divulgación de la historia a nivel profesional, para que reconozcan en ese quehacer una posibilidad laboral al concluir sus estudios.

Temario

1. Biografía. Uno de los géneros más gustados por el público.
2. Reportaje histórico.
3. Crónica.
4. Museos.
5. Programas (y cápsulas) de radio.
6. Ilustrar contenidos históricos.
7. Elaboración de guión para el trabajo final.
8. Videos o cápsulas de televisión.
9. Medios impresos. Contenidos para periódico, revista, folleto.
10. Historia para niños.
11. Música.
12. Cómic

Criterios de evaluación

- ✓ Presentación de los avances del proyecto de divulgación 30%
- ✓ Entrega y exposición del trabajo final 50%
- ✓ Asistencia y participación en clase 20%

---

[1] El 90% de las personas que han conversado con mis alumnos sobre su trabajo en el campo de la divulgación de la historia son egresados de esta Facultad, lo cual considero una experiencia interesante para los estudiantes, pues pueden conocer de viva voz el desempeño de un historiador como divulgador

Bibliografía

- Luis Estrada, “La divulgación de la ciencia”, en *Ciencias*, julio de 1992, pp. 69-76.
- Luis Estrada, “La divulgación y los divulgadores”, en luisestrada.net
- Enrique Florescano, *La función social de la historia*, México, FCE, 2013.
- Luis González, “La historia académica y el rezongo popular” en *El oficio de historiar*, México, Clío y El Colegio Nacional, 2004, p. 313-327.
- Luis González, “De la múltiple utilización de la historia”, en Carlos Pereyra, *et. al.*, *Historia ¿para qué?*, 2ª. ed., México, Siglo veintiuno editores, 1981, pp. 54-74
- Georgette J. Valenzuela, “Entre la historia y el manejo político de la historia en México”, en *Retos de la historia y cambios políticos*, INEHRM, México, 2004, pp. 83- 91.
- Álvaro Matute, “De los Episodios nacionales a las telenovelas, balance de divulgación histórica”, en *Cuestiones de historiografía mexicana*, México, UNAM FFYL, 2014, p. 229-259.
- Carlos Monsiváis, “La pasión por la historia”, en Carlos Pereyra, coord., *Historia ¿para qué?*, México, Siglo XXI, 1980, pp. 171-193.
- Susana Paz Amaya, *La historia en la radio mexicana. Dos programas de historia de México en la radio pública del Distrito Federal*, tesis para obtener el título de licenciada en Ciencias de la Comunicación especialidad periodismo, Facultad de Ciencias Políticas, UNAM, 2010.
- Jesús Reyes Heroles, “La historia y la acción”, en *Los caminos de la historia*, introd. Eugenia Meyer, México, UNAM-Coordinación de Humanidades, 2002, pp.
- 3-36. - Javier Rico, “La retórica de la temporalidad en el discurso histórico”, en *Retos de la historia y cambios políticos*, INEHRM, México, 2004, pp. 93-103. - Cristina Romo, *Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la radio en México*, Guadalajara, Méx., ITESO, 1993.
- Gabriel Sosa Platas, *Días de radio: Historia de la radio en México¸* México, Secretaría de Cultura, 2016.
- Álvaro Vázquez Mantecón, “La divulgación de la historia como problema historiográfico”, en Reflexiones sobre la historiografía contemporánea, México: UAM, 2002.
- Josefina Zoraida Vázquez, “¿Debe estar ligada la historia a la política?”, en *Retos de la historia y cambios políticos*, INEHRM, México, 2004, pp. 55-62.