Elaboración de medios impresos para la divulgación del patrimonio cultural

Seminario Taller General

Semestre 2024-2

Carácter: Obligatoria-electiva

Área: Investigación, docencia y difusión

Semestre: tercero y cuarto

Créditos: 8 Horas: 4

Profesor: Lic. Paulina Sánchez Vázquez

El seminario consiste en una propuesta teórico-práctica cuya finalidad es dotar a los

historiadores en ciernes de herramientas teórico-metodológicas para, a partir de

rigurosas investigaciones, generar productos de divulgación del patrimonio

cultural.

El seminario taller general incentiva la reflexión en torno a la necesidad de la

colaboración multidisciplinaria para ejecutar proyectos de divulgación cultural.

Asimismo, se discute sobre el trabajo de las humanidades en la labor de divulgación.

A partir de estas dos vertientes se busca generar investigaciones histórcas sobre

diversos temas culturales y, luego, hacer llegar tales resultados a públicos diversos

a través de la educación no formal.

Específicamente, en el primer semestre se hace a partir de la creación de un

cuento histórico y, en el segundo, mediante la creación de una revista de turismo

cultural y un perfil digital de apoyo para complementar, ampliar y promover el

producto impreso. Lo interior abarcando diferentes estilos y clasificaciones de

artículos para revista así como la puesta en práctica todo el proceso de diseño

editorial para medios impresos y digitales.

El trabajo conjunta la metodología de investigación y la de divulgación para

obtener con ello los siguientes productos: un artículo principal y diversos artículos cortos escritos con diferentes estilos y temáticas para que conformen el contenido de una revista de divulgación del patrimonio cultural (turismo cultural) que se diseñará en grupo, además de una plataforma de publicación mediante Instagram que incluya material de divulgación como: reels, infografías, fotografía, memes con firmes educativos y cuadros informativos. Para ello se incentiva el conocimiento del patrimonio y se trabaja con la generación de un discurso dirigido a un público asignado, así como en el manejo de la expresión oral y escrita y –de manera generalde herramientas de fotografía, estudio de mercados, diseño y negociación requeridas para la labor editorial y la búsqueda de inversionistas o socios en proyectos de divulgación.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del seminario para el semestre es dotar a los alumnos de las herramientas necesarias para desprender de un trabajo de investigación rigurosa, publicaciones independientes en redes y artículos de divulgación entorno al patrimonio nacional. El seminario no sólo atenderá la parte de investigación sino la forma didáctica de presentarla a un público meta específico (definido por edad, nivel socioeconómico y formación académica). Finalmente, se les darán nociones generales de presentación de proyectos de divulgación a posibles inversionistas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sensibilizar al alumno respecto a la necesidad de la divulgación del patrimonio cultural y los diversos campos para llevarla a cabo, particularmente a través de la literatura (género periodístico).
- Generar conciencia sobre la necesidad de formarse a nivel multidisciplinario para poder crear proyectos profesionales innovadores y adecuados para los

- públicos y las tecnologías actuales.
- Estudiar herramientas teórico-metodológicas que permitan conjuntar el trabajo de la investigación con la didáctica para obtener productos de divulgación cultural, particularmente aquéllos enfocados en la divulgación del patrimonio.
- Ejercitar la forma de elaborar variadas clasificaciones de artículos de divulgación
- Aproximar a los alumnos a diversos ámbitos en los que pueden desempeñarse profesionalmente
- Analizar los diferentes tipos de público al que se dirige un discurso
- Practicar herramientas de promoción de textos escritos mediante medios digitales.
- Mostrar algunos elementos básicos de diseño gráfico y editorial.
- Mostrar algunos elementos básicos de fotografía editorial
- Mostrar los usos básicos de las redes sociales para la divulgación de la historia.
- Mostrar elementos básicos de presentación y negociación de proyectos de divulgación

CONTENIDO TEMÁTICO

Para dar cumplimiento a los objetivos arriba mencionados, el seminario estará dividido en cinco módulos generales:

- 1. Patrimonio y su divulgación
 - a. Repaso del primer semestre de la definición del patrimonio e importancia de la divulgación para lograr su conservación y conocimiento
 - b. Investigación de temas culturales

- c. Conservación del patrimonio en la era 4.0
- 2. Escritura para medios digitales de divulgación
 - a. Medios impresos y digitales (revistas y redes sociales) como herramientas para la divulgación
 - b. Estudio de público meta
 - c. Maquetación editorial y de un perfil de Instagram
 - d. Selección, creación, diseño y programación de contenidos
- 3. Elaboración de artículos de divulgación
 - a. El guion de un artículo de divulgación
 - b. Transformación de una investigación en un artículo de divulgación del patrimonio
 - c. Adaptación del contenido de un artículo de divulgación a un texto apto para un público meta y medio específico.
 - d. Selección de contenidos únicos y llamativos para la enseñanza informal a través de publicaciones impresas y redes sociales, particularmente Instagram
- 4. Elementos básicos de diseño, edición y fotografía
 - a. Diseño y maquetación editorial y de plataformas de divulgación de contenidos escritos.
 - b. Herramientas de diseño y edición de fotografías
 - c. Formatos alternos para la divulgación de los contenidos escritos (Video)
- 5. Presentación del proyecto de divulgación cultural
 - a. Promoción y lanzamiento de nuevos productos editoriales.

- b. Lanzamiento de plataforma y publicación de contenidos.
- c. Búsqueda de inversionistas en proyectos culturales.

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El seminario pretende desarrollar en los alumnos habilidades de investigación, organización, lectura comentada, imaginación y creatividad, retroalimentación por pares, trabajo individual y en equipo, y comunicación oral y escrita. Esto se llevará a cabo por medio de las siguientes actividades:

- Comentarios y debates en torno a lecturas previamente hechas
- Exposiciones de investigaciones
- Análisis y estudio de lectores/público meta
- Selección de etapas y contenidos específicos a transmitir en un artículo
- Transformación de la investigación en un producto de divulgación
- Redacción de artículos adaptados al público meta (comunicación escrita)
- Retroalimentación y enriquecimiento de artículos
- Diseño de plataforma para la divulgación de los contenidos escritos.
- Presentación de los productos editoriales (comunicación oral)

FORMAS DE TRABAJO Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El seminario analizará y comentará las lecturas propuestas en el calendario de trabajo. Asimismo, cada alumno elaborará material fotográfico y escrito de su perfil y folleto, videos promocionales; y artículos y notas de divulgación que se desprenderán de la investigación realizada en torno a un tema cultural. Después, se conjuntarán dichos artículos para conformar una plataforma de difusión electrónica en la red social Instagram y una revista. Éstos se darán a conocer mediante una presentación promocional en un reel de IG y una actividad de presentación de pitch de proyectos culturales.

Por su parte, el profesor supervisará el trabajo de cada uno de los alumnos, coordinará el análisis de fuentes, guiará la investigación de cada tema elegido, y expondrá las herramientas teórico-metodológicas para la elaboración de los contenidos.

La evaluación contemplará la asistencia y participación en cada uno de los seminarios en línea y/o presenciales, la lectura de diversos artículos, el cumplimiento de tareas, y la elaboración de contenidos así como su presentación.

El alumno se hará acreedor a NP si no entrega alguno de los trabajos obligatorios (artículos de revista versión 1, revista impresa y digital, presentación de pitch, entrega final de Instagram en equipo) y/o con cuatro inasistencias. Como inasistencia también se contará si el alumno no participa en clase por falta de lectura, acumula dos retardos (entre 8:20 y 8:25), llega a clase después de las 8:25, o no regresa a clase después del receso y/o interrupción de la sesión por algún problema técnico en las plataformas digitales.

Porcentajes

a. Plataforma Instagram (EQ)	20 %
b. Revista (EQ)	20 %
c. Pitch de proyecto (ID)	20%
d. Propuesta de logo (ID)	10 %
d. Actividades de diseño editorial y fotografía (ID)	10 %
e. Videos (ID)	10 %
g. Actividades de clase, lecturas y participación (ID)	10 %

(ID) – trabajo individual

(EQ) – trabajo en equipo

BIBLIOGRAFÍA MÍNIMA

Carrizo Mercau María Verónica, "La relación entre la historia y el turismo, donde el patrimonio cultural es el protagonista" en *Revista de Turismo e Identidad*, España 2020 https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeindentidad/article/view/4356 Catalá Pic, Pere, *Fotografía, arte y publicidad*, España, 2015

Eller, Mark, "Turismo sostenible y el arte del diseño gráfico" en Leave no Trace, España, 2023

Molina, Sebastián, et. al., *Identidad, ciudadanía y patrimonio. Educación histórica para el siglo XXI*, España, Trea, 2017

Olmedilla, Noelia, "Turismo cultural sostenible, una oportunidad para el desarrollo local" en AM Tourism is the People, España, 2022

Recuero Virto, Nuria, et. al., *Marketing del turismo cultural*, ESIC Editorial, Espapña, 2016

Robles, María Elena, Turismo. *Planeación y marketing basado en el patrimonio cultural*, México, Jorale / Unison, 2016

Studio Pro, Fotografía digital básica paso a paso, Argentina, Universus, 2012

Veldez Muñoz Raúl, "Turismo cultural: la experiencia mexicana" en *Cuaderno Virtual de Turismo*, vol. 3, No. 1, 2003

Zappaterra, Yolanda, Diseño Editorial N.E. Periódicos y revistas / medios impresos y digitales, España, Gustavo Gili, 2014

Zorrilla, Alejandra, Turismo cultural con cultura turística en Identidad y desarrollo, España, 2019

Revistas comerciales

Food and Travel, México

Viajero by Food Travel, México

Travel + Leisure, Editorial Exansión, México

Bleu & Blanc, Grupo Medios, México

México Desconocido, G21/ lasa Comunicación, México

Aire, Aeroméxico / Editorial Expansión, México

Turismo Cuatro, Chile

También se utilizarán revistas de ejemplo de años anteriores

Plataformas de Instagram de proyectos de años pasados:

Historygrammers https://www.instagram.com/historygrammers/

Patrimonio para llevar https://www.instagram.com/patrimonioparallevar/

TimeTravelerMx https://www.instagram.com/timetravelermx /

Medios Break https://www.instagram.com/mediosbreak.mexico/

Artículos digitales

turismo

cultural

El

¿Qué es el turismo histórico? Características y ejemplos (Centro Europeo de Postgrado) https://www.ceupe.com/blog/turismo-historico.html

creativo

hoy

(UNESCO

2021)

https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy?TSPD 101 R0=080713870fab200024d0dc4a4bced2ac00fd8b3747d81ac5df8bd55 6053cbb571dc36925a5a22d60087ae808551430006ae1f1919eb9ec1eb4d2fb657ae83f7ef

c30a02c97e3be1f41d66787c0ed3a5bf44aeef9bcc1a2802582df4f86b64d30

y

Las redes sociales, estrategias de marketing turístico (Ostelea Tourism and Management School, 2020) https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/las-redes-sociales-estrategias-de-marketing-turistico

El impacto de redes sociales en el sector turismo (Forbes México) https://www.forbes.com.mx/el-impacto-de-redes-sociales-en-el-sector-turismo/ ¿Cuál es la importancia del diseño gráfico en el turismo? (Chxrlie Diseño, 2021)