

Seminario Taller Especializado II

2024-2

Patrimonio, museos y divulgación del arte II

Mtra. Torres Hernández Ana Laura

Colegio de Historia, FFyL, UNAM

Descripción y justificación de la asignatura:

El seminario taller especializado *Patrimonio, museos y divulgación del arte II* es una materia obligatoria no seriada del sexto semestre de la licenciatura en Historia, que se impartirá como parte del currículo de asignaturas de la Facultad de Filosofía y Letras. El horario de la asignatura comprende lunes y miércoles de 8 a 10 horas. Para acceder a los materiales del curso existe un Wordpress donde se comparten lecturas y videos. Esta asignatura forma parte del plan de estudios de la licenciatura en su sistema escolarizado y mediante sus contenidos busca incentivar a los y las historiadores (as) en ciernes a aproximarse a la práctica curatorial que involucra la proposición de exposiciones temporales de patrimonio artístico mueble.

En ese sentido, el semestre 2 de la asignatura: *Patrimonio, museos y divulgación del arte*, pretende dar a conocer algunas de las posibles estrategias para la elaboración de una carpeta curatorial, entendida como el documento base para la planeación de exposiciones de arte al interior de los museos y hoy día, inclusive, en los espacios digitales.

Por lo tanto, se propone conjuntar la exploración de metodologías de investigación y análisis historiográfico con el conocimiento de herramientas museológicas y museográficas para así obtener como resultado propuestas de exhibición que divulguen el patrimonio artístico.

La finalidad es que los y las estudiantes sean capaces de comprender los retos que enfrenta la divulgación del patrimonio artístico al interior de los museos en el presente y su relación con los espacios digitales que funcionan como soporte y relato paralelo de las exposiciones. El trabajo del seminario será por equipos y al finalizar el semestre los y las participantes del seminario deberán entregar los siguientes productos finales para su evaluación:

- 1) Un guion museológico que analice y explore las posibilidades que brindan las colecciones de los museos investigados en el primer semestre, para realizar una propuesta discursiva mediante el patrimonio artístico que cada uno resguarda.
- 2) Un guion museográfico que defina las características de la exposición hipotética.

3) Una carpeta curatorial que conjunte el trabajo realizado en ambos guiones y defina, además, las formas en que se invitará a los potenciales públicos a visitar y participar de la propuesta de exposición.

Un seminario de esta naturaleza en el Colegio de Historia busca contribuir a la adquisición de herramientas teórico-prácticas de utilidad para quienes se interesen por seguir su camino profesional en el ámbito de las artes o la gestión cultural, así como para quienes realicen prácticas o servicio social en recintos culturales, mismos que constituyen una alternativa laboral en el futuro.

Metodología:

La propuesta de enseñanza para esta asignatura se basa en el constructivismo dialógico que, a partir de la lectura de artículos, documentales y obras de arte, busca detonar diálogos horizontales entre todos y todas las participantes del seminario. De este modo se fomenta la participación y el trabajo en equipo.

Las sesiones, de manera general, se desarrollan en dos momentos distintos. En los primeros minutos la profesora expone el tema previsto según el calendario de clases y se plantean preguntas que se enriquecen con las impresiones del grupo. En un segundo momento se propone un ejercicio práctico en equipo, para aterrizar conceptos en casos de estudio. Los ejercicios están contemplados para presentarse en aula o en línea durante las sesiones sincrónicas.

Con este esquema se guía a los y las estudiantes para elaborar los guiones de exposición y una vez que éstos son entregados, se trabaja con los textos de los y las estudiantes inscritas, con la finalidad de ejercitar la crítica constructiva y la colaboración. Valorando los trabajos de otros (as) es posible identificar áreas de oportunidad y enriquecimiento mutuo.

Hacia el final del semestre todos y todas las participantes de la asignatura trabajarán en fortalecer los guiones elaborados para dar cuerpo a la carpeta curatorial. A su vez se considera aprovechará la virtualidad para llevar las propuestas de exposición a plataformas que coadyuven a la divulgación de los ejercicios elaborados en el marco del seminario.

Las tareas del semestre se dividirán en entregas parciales programadas que equilibran la carga de trabajo durante todo el semestre. Por lo tanto, la evaluación final valora tanto la calidad de los productos elaborados como la participación del alumnado durante todo el periodo escolar.

El objetivo general del curso es:

Brindar a los y las estudiantes de historia un panorama general sobre las estrategias de divulgación del patrimonio artístico mediante la proposición de exposiciones temporales.

Los objetivos específicos del curso, en el primer semestre son:

- Analizar las definiciones y significados de conceptos básicos en torno a la divulgación en museos y su correlato en internet
- Abordar estudios de caso mediante la revisión de distintas curadurías de arte según las plataformas digitales disponibles en línea
- Ejercitar la forma de elaborar guiones museológicos y museográficos
- Ejercitar la forma de elaborar carpetas curatoriales y llevar el resultado final a un entorno digital y consultable en internet

Temario propuesto:

- 1) El historiador y la gestión cultural: Funciones e impacto social
- 2) El museo y las exposiciones de arte como formas de divulgación patrimonial
- 3) Misión, visión y objetivos de un museo
- 4) Los museos de arte y sus colecciones: ¿Cómo realizar una selección crítica?
- 5) El historiador como museógrafo, aspectos espaciales a considerar en una exposición
- 6) Investigación de obras de arte para elaboración de cedularios
- 7) Intertextualidad y recursos paralelos de apoyo a las exposiciones
- 8) El caso de las curadurías en internet
- 9) Programas públicos y otras formas de involucrar al espectador o internauta
- 10) Metodología para la elaboración de la carpeta curatorial

Formas de evaluación:

La evaluación contemplará la asistencia y participación en cada clase, la lectura de diversos artículos, así como la visualización de documentales. Se requerirá un mínimo del 80% en el cumplimiento de tareas además de la entrega de los guiones museológico y museográfico, así como la carpeta curatorial con su correlato digital disponible para visitar.

Porcentajes:

- 1) Guion museográfico 30%
- 2) Guion museológico 30%
- 3) Carpeta curatorial 30%
- 4) Presentación del trabajo grupal 10%

Bibliografía del curso en digital:

[Patrimonio, museos y divulgación del arte – Historia, urbanismo y patrimonio cultural \(wordpress.com\)](#)

Bibliografía general recomendada:

Ander-Egg, E. y Aguilar, M. (1996), *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Buenos Aires, AR: Lumen/Hvmanitas.

Gillick, Liam y Kūnstler. *Curating with light luggage: reflections, discussions and revisions*. Múnich: Kunstverein München, 2003.

Gombrich, E. H. *La historia del arte*. Londres, Phaidon Press, 2007.

Haskell, Francis, *Pasado y presente en el arte y el gusto*, Javier Migueléz García (trad.), Alianza Forma, Madrid, 1990, 349 p.

Kaiser, M. (2010). *Planeación estratégica en las artes: una guía práctica*. México: CONACULTA/ CENART.

Lasuén, J., García, M. y Zofío, J. (2005). *Cultura y economía*. Madrid, ES: Fundación Autor.

Palma Flores, Flor, *Museos de la Ciudad de México: guía ilustrada*, México, Trilla, 1996, 302 p.

Panofsky, Erwin, *El significado en las artes visuales*, Madrid, Alianza editorial, 2004

Pesavento Jatahy, Sandra, *Exposições Universais. Espetáculos da Modernidade do Século XIX*, Sao Paulo, 1997.

Scheiner, Teresa Cristina, "El mundo en las manos: museos y museología en la sociedad globalizada" en *Cuicuilco*, vol. 15, núm. 44, septiembre-diciembre 2008, p. 17-36

Thompson, Garry, *El museo y su entorno*, Madrid, Akal, 1998. (Arte y Estética).

Ulrich Obrist, Hans. *A brief history of curating*. Zurich: JRP Ringier, 2011.

Estudios sobre públicos en museos

Global Audiences, Zero Visitors: How to measure the success of museums' online publishing: <http://rhizome.org/editorial/2015/mar/12/global-audiences-zero-visitors/>

Institute of Contemporary Art Pennsylvania: <http://icaphila.org/miranda>

Los Angeles County Museum of Arts (LACMA): <https://unframed.lacma.org/>

POST, MoMA: <http://post.at.moma.org/>

Center for Curatorial Studies at Bard College: <http://www.bard.edu/ccs/redhook/>