

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS UNAM
LICENCIATURA EN HISTORIA
SEMESTRE 2024-2 (ENERO-MAYO 2024)
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II HISTORIA CULTURAL II
Dr. Mauricio Sánchez Menchero

Descripción

El plan de estudios para la licenciatura en Historia señala que los seminarios tienen por objetivo principal ejercitar a las y los alumnos en la investigación histórica, de modo que se completen y afirmen los conocimientos que sobre esa actividad han recibido a lo largo de su carrera.

Por eso mismo, este Seminario, en sus dos periodos, busca ofrecer a la alumna o alumno un marco de referencia teórico y metodológico, particularmente en la Historia Cultural, que le permita aplicar los conocimientos adquiridos en el diseño de un anteproyecto de investigación enfocado al análisis y estudio multidisciplinario de los distintos hechos históricos en tiempo y espacio.

Estrategia de Enseñanza

En ambos semestres, el curso presencial y/o en línea tiene por base la lectura de diversos materiales actuales que ayuden a la reflexión sobre los distintos temas marcados en el programa. De esta forma, la dinámica en clases estará guiada por una breve presentación del tutor y/o por su ayudante mediante la presentación general del tema (30 minutos) en el salón de clases y/o la plataforma Zoom; lo anterior acompañado por diapositivas dispuestas en Power Point o mediante el uso de videos (entrevistas con historiadores; el material a visualizar no deberá ser mayor a los cinco minutos).

Una vez expuesto el tema se da lugar a una participación por parte de los alumnos con cuestionamientos o dudas surgidas por el tema y/o lectura (45 minutos). El tutor y/o por su ayudante se encarga de conducir la discusión buscando la participación de cada uno de las y los alumnos. Al final de la clase se dan conclusiones en referencia al marco teórico-metodológico, a las preguntas de investigación e hipótesis y otros elementos que sirvan para la construcción de los proyectos de tesis (10 minutos).

Otra parte del curso se centra en la presentación de los anteproyectos de investigación de cada alumna y alumno. Para ello, cada sesión se organiza de tal forma que la alumna o alumno dispongan de tiempo para hacer su presentación y recibir comentarios de sus compañeros y compañeras y del docente y/o su ayudante (45 minutos cada alumno). Para enriquecer esta ronda de comentarios, la alumna o el alumno deberá haber enviado previamente a la clase su anteproyecto a sus compañeros y docente. Asimismo, cada alumno deberá tomar en cuenta los comentarios vertidos después de la exposición para que, si resultan pertinentes, los incorpore a sus anteproyectos que deberán ser entregados a fin del semestre.

Debe señalarse que, aunque la dinámica es similar en ambos semestres, cada uno de estos tiene sus particularidades. Así, mientras que en el primero se enfatizan los conceptos teórico-metodológicos de conceptos como el de cultura y, desde luego, de Historia Cultural. En el segundo se buscan estudiar ejemplos de historia cultural que estén próximos, en la medida de las posibilidades, a los intereses de los anteproyectos presentados por las y los alumnos.

Objetivos

- Dotar al alumno o alumna con los instrumentos teóricos de análisis y de procedimientos metodológicos desarrollados a partir de la Historia cultural que les sirvan para el desarrollo de sus investigaciones.
- Proporcionar a los alumnos las herramientas para analizar los discursos, las prácticas y las representaciones socioculturales. Es decir, el análisis ya no sólo desde la categoría de clase social, sino a partir de un enfoque intersectorial: género, generación, etnia, religión o profesión, entre otros elementos de análisis.
- Ofrecer a los alumnos un acercamiento a la Historia cultural de modo que conozcan y utilicen el enfoque propio de esta corriente a partir de las categorías analíticas que emplea, las fuentes que privilegia, los procedimientos metodológicos que utiliza, así como la postura teórica y conceptual de los diferentes autores que se suscriben a este enfoque historiográfico.

Estructura del curso:

SEMINARIO DE INVESTIGACION II (HISTORIA CULTURAL II)

Unidad III: El estudio de las culturas.

Contenidos:

- Historias culturales.
- Historia de la cultura material.
- Estudios de la cultura visual.
- Historia de las emociones.
- Historia cultural de las ciencias.
- Historia de las industrias culturales (editorial, prensa, cinematográfica).
- Ofertas y consumos culturales.
- Historia global.

Unidad IV: Proyecto de investigación cultural.

Contenidos:

- Presentación del proyecto de investigación de cada alumna o alumno.

Sistema de evaluación

- Puntualidad y asistencia **(20%)**. Para tener derecho a nota final el alumno deberá tener un 80% de asistencias. Se pasará lista de asistencia en los primeros 15 minutos después de la hora; será considerada como falta la llegada a clases después de las 8.15 horas.
- Ensayo **(20%)**
- Presentación de pre-proyecto de investigación/tesis **(60%)**

Unidad III: La historia cultural y sus diferentes desarrollos: qué y cómo		
FECHA	TEMA	ACTIVIDAD
30/ENERO	<ul style="list-style-type: none">• Presentación del Seminario	Exposición
1/FEBRERO	<ul style="list-style-type: none">▪ Agnotología	Lectura y discusión
6/FEBRERO	<ul style="list-style-type: none">▪ Historia y literatura	Lectura y discusión
8/FEBRERO	<ul style="list-style-type: none">▪ Estudios de la cultura visual	Lectura y discusión
13/FEBRERO	<ul style="list-style-type: none">▪ Estudios de la cultura visual	Lectura y discusión
15/FEBRERO	<ul style="list-style-type: none">▪ Historia de las emociones	Lectura y discusión
20/FEBRERO	<ul style="list-style-type: none">▪ Historia de las emociones	Lectura y discusión
22/FEBRERO	<ul style="list-style-type: none">▪ Historia cultural del tiempo presente	Lectura y discusión
27/FEBRERO	<ul style="list-style-type: none">▪ Historia cultural del tiempo presente	Lectura y discusión
29/FEBRERO	<ul style="list-style-type: none">▪ Historia de las industrias culturales (editorial, prensa, cinematográfica)	Lectura y discusión
5/MARZO	<ul style="list-style-type: none">▪ Historia de las industrias culturales (editorial, prensa, cinematográfica)	Lectura y discusión
7/MARZO	<ul style="list-style-type: none">▪ Ofertas y consumos culturales	Lectura y discusión
12/MARZO	<ul style="list-style-type: none">▪ Ofertas y consumos culturales	Lectura y discusión
14/MARZO	<ul style="list-style-type: none">▪ Historia global	Lectura y discusión
19/MARZO	<ul style="list-style-type: none">▪ Historia global	Lectura y discusión
21/MARZO	<ul style="list-style-type: none">▪ ENTREGA DE ENSAYO	Ensayo
Unidad IV: Proyecto de investigación		
FECHA	TEMA	ACTIVIDAD
26/MARZO	<ul style="list-style-type: none">▪ ASUETO ACADÉMICO	NO HAY CLASES
28/MARZO	<ul style="list-style-type: none">▪ ASUETO ACADÉMICO	NO HAY CLASES
2/ABRIL	<ul style="list-style-type: none">▪ Proyecto 1	Lectura y presentación
4/ABRIL	<ul style="list-style-type: none">▪ Proyecto 2	Lectura y presentación
9/ABRIL	<ul style="list-style-type: none">▪ Proyecto 3	Lectura y presentación
11/ABRIL	<ul style="list-style-type: none">▪ Proyecto 4	Lectura y presentación
16/ABRIL	<ul style="list-style-type: none">▪ Proyecto 5	Lectura y presentación
18/ABRIL	<ul style="list-style-type: none">▪ Proyecto 6	Lectura y presentación

23/ABRIL	▪ Proyecto 7	Lectura y presentación
25/ABRIL	▪ Proyecto 8	Lectura y presentación
30ABRIL	▪ Proyecto 9	Lectura y presentación
2/MAYO	▪ Proyecto 10	Lectura y presentación
7/MAYO	▪ Proyecto 11	Lectura y presentación
9/MAYO	▪ Proyecto 12	Lectura y presentación
14/MAYO	▪ Proyecto 13	Lectura y presentación
16/MAYO	▪ Proyecto 14	Lectura y presentación
21/MAYO	▪ Proyecto 15	Lectura y presentación
23/MAYO	▪ ENTREGA FINAL DE TRABAJOS	ENTREGA FINAL
28/MAYO	▪ Reposición (si hiciera falta)	Lectura y presentación
30/MAYO	▪ Reposición (si hiciera falta)	Lectura y presentación

Bibliografía

- International Society for Cultural History Journal*, Edinburgh University Press.
- Arcangeli, Alessandro (2012): *Cultural History: A Concise Introduction*, London, Routledge.
- Bynum, W. F. (ed.) (2010): *Cultural History of the Human Body*, 6 vols., Oxford, Berg.
- Erdkamp, Paul (ed.) (2011): *Cultural History of Food*, 6 vols., Oxford, Berg.
- Hering, Max S. y Amada Carolina Pérez (eds.) (2011): *Historia cultural desde Colombia*, Bogotá, Universidad de los Andes.
- Marten, James (ed.) (2010): *A Cultural History of Childhood and Family*, 6 vols., Oxford, Berg.
- Peakman, Julie (ed.) (2011): *Cultural History of Sexuality*, 6 vols., Oxford, Berg.
- Proctor, Robert y Londa Schiebinger, *Agnology. The Making and Unmaking of Ignorance*, California, University of Standford Press, 2008.
- Rioux, Jean-Pierre y Jean-Françoise Sirinelli (eds.) (1999): *Hacia una historia cultural*, México, Taurus.
- Sánchez, M. (2016): "Historia cultural", en F. Castañeda, *Léxico de la vida social*, UNAM.
- Serna Alonso y Anaclet Pons (2005): *La historia cultural: autores, obras y lugares*, Madrid, Akal.
- Tulloch, Janet H. (ed.) (2013): *A Cultural History of Women*, 6 vols., Oxford, Berg.
- Toner, Jerry (ed.) (2018): *Cultural History of the Senses*, 6 vols., London, Bloomsbury Academic.