

ASIGNATURA: OPTATIVA LIBRE
 TÍTULO DEL CURSO: PERIODISMO CULTURAL
 Impartido por María del Carmen Galindo Ledesma
 CICLO ESCOLAR: 2024-2
 HORA/SEMANA/MES: 2 Teóricas
 ÁREA:
 CRÉDITOS 4
 CARÁCTER: OPTATIVO
 CLAVE:

MODALIDAD; SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
 JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA: FORMA PARTE DEL EJERCICIO PROFESIONAL

OBJETIVO(S):

Que el alumno:

1. Conozca las características de los géneros periodísticos
2. Conozca igualmente las relaciones entre literatura y periodismo, así como un panorama del periodismo cultural actual
3. Aprenda a investigar un suplemento o una revista cultural
4. Sea capaz de elaborar colaboraciones para un suplemento cultural

CONTENIDO:

I Introducción

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La radio

Los medios impresos: Brevísimos panoramas de los suplementos culturales: México en la cultura y La cultura en México. Los grupos culturales y sus revistas literarias. América. Efrén Hernández y Marco Antonio Millán.

1.1 La dictadura de la televisión

1.2 Las redes sociales: La vida cotidiana y los cinco minutos de fama. Trivialidad, anonimía, la invisibilidad por las mil opciones. Los bots. Nube y basura espacial. Confiabilidad como fuente de conocimiento. La página Web y los webseminarios. Conferencias y educación a distancia. La cultura a domicilio.

1.3 Sus formas: Sumario, recuadro. Fragmentación del texto: antecedentes, contexto, temas aledaños. Su brevedad.

II ¿Qué es el periodismo cultural?

2.1. Campos que abarca y sus fuentes

2.2. Situación actual del periodismo cultural

2.3. El estilo periodístico

2.4. Contexto social, coyuntural y periodístico

III. Géneros periodísticos: La objetividad ¿es posible?

3. 1. Nota informativa

3.1.1. La pirámide invertida

- 3.1.2. Tipos de entrada
 - Entrada simple
 - Entrada múltiple
 - Entrada enumerativa
 - Entrada con cita
- 3.2. Boletín de prensa
- 3.3. Entrevista
 - 3.3.1. Conferencia o rueda de prensa
 - 3.3.2. Encuesta
 - 3.3.5. Presentación del entrevistado
 - 3.3.6. La edición de la entrevista
 - 3.3.7. Ética de la entrevista
 - 3.3.8. Forma tipográfica de presentar una entrevista

IV. Artículo sobre política cultural

- 4.1. Su estructura y sus temas
- 4.2. Carácter persuasivo, político y especializado
- 4.3. La investigación
- 4.4. Autonomía del texto

V. Crónica

- 5.1. El orden y tiempo del relato
- 5.2. La descripción
- 5.3. Caracterización de los personajes
- 5.5. La narración
- 5.6. El narrador

VI. Reportaje

- 6.1. Selección del tema
- 6.2. Investigación
 - 3.3.3. Cuestionario de la entrevista
 - 3.3.4. Realización de la entrevista

6.3. Esquema y edición

VII. Reseña

- 7.1. Su función
- 7.2. Impresión, exégesis y juicio de valor

VIII Cabezas o titulares

- 8.1. La terminología y recomendaciones

IX: Literatura y periodismo

- 9.1. La literatura en el periodismo
- 9.2. Revistas y grupos literarios
- 9.3. Breve recuento de los suplementos culturales. México en la cultura y La cultura en México.

Método de Evaluación_ elaboración de tres notas de periodismo cultural.



BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Galindo, Carmen, Magdalena Galindo y Armando Torres-Michúa. “Periodismo” en *Manual de redacción e investigación: Guía para el estudiante y el profesionalista*. México, Editorial Grijalbo, 2001. 23-55 y 81-124 pp.

Lopez Hidalgo, Antonio. *Géneros periodísticos complementarios: Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*. Sevilla, España, Comunicación Social: Ediciones y publicaciones, 2002- 71-173 pp.