



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES**

**TERCERO, CUARTO, QUINTO O SEXTO SEMESTRE**

**REPRESENTACIÓN, IMAGEN E INTERCULTURALIDAD**

**Dr. Gino Jafet Quintero Venegas**

CLAVE	HORAS/SEMANA/SEMESTRE			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	SEMANAS		
0927	4	0	16	64	8

**Carácter:** optativa

**Tipo:** Teórica.

**Modalidad:** Curso.

**Seriación:** Ninguna.

**Asignatura precedente:** Ninguna

**Asignatura subsecuente:** Ninguna

**OBJETIVOS**

Introducir a los estudiantes al empleo de los conceptos de cultura y significado en antropología visual, y analizar el papel de las imágenes en la construcción de narrativas sociales en contextos interculturales.

Que el alumnado distinga entre las diferentes representaciones e imágenes que moldean al espacio para que el patrimonio se vuelva una mercancía consumible.

Que el alumnado conozca las formas de representaciones espaciales que se asocian con el fenómeno de la globalización.

NÚM. DE HRS. POR UNIDAD	TEMARIO
16	<b>Unidad 1. Cultura, espacio e imagen.</b> 1.1 El espacio como construcción socio-cultural. 1.2. La relación entre cultura, espacio e imagen. 1.3. Conferir sentido al mundo: cosmovisión, percepción y vivencia. 1.4. La Modernidad y la Posmodernidad como modeladores del espacio y de las imágenes.
16	<b>Unidad 2. El espacio global y local como modelador de realidades culturales.</b> 2.1. La Globalización cultural. 2.2. Las metáforas de la Globalización y la “crisis” de la razón. 2.3. Imagen y cultura en un mundo globalizado y <i>glocalizado</i> . 2.4. Procesos de hibridación cultural.
16	<b>Unidad 3. Las imágenes en las ciudades globales.</b> 3.1 La ciudad contemporánea como agente global. 3.2 Procesos de transformación espacial en las ciudades: gentrificación, patrimonialización y tematización. 3.3. La interculturalidad en las imágenes urbanas. 3.4. La construcción de la imagen de “lo rural”.
16	<b>Unidad 4. Turismo, patrimonio y representaciones espaciales.</b> 4.1. Del turismo al <i>posturismo</i> : transformaciones globales en la mercantilización del ocio y la recreación. 4.2. Los imaginarios e idearios del turismo. 4.3. La mercantilización del patrimonio cultural en destinos turísticos. 4.4. Las representaciones espaciales del turismo.
<b>64</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Anderson, B. (1983). *Imagined Communities. Reflexions on the Origin and Spread of Nationalism*. London/New York: Verso
- Appadurai, A. (1996) *Modernity at Large. Cultural Dimensions of Globalization*. USA: Minnesota University Press.
- Baudrillard, J. (1978). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.
- Bauman, Z. (1995). *Life in Fragments: Essays in Post-modern Morality*, Oxford: Blackwell.
- Belting, H. (2007). *Antropología de la imagen*. Buenos Aires: Katz.
- Castoriadis, C. (2013). *La institución imaginaria de la sociedad*. Barcelona: Tusquets.
- Cohen, E. (1988). Authenticity and commoditization in tourism. *Annals of Tourism Research*, 15(3): 371–386.
- Giddens, A. (1993). *Consecuencias de la modernidad*. Madrid: Alianza.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage.
- Hiernaux, D. (2002). Turismo e imaginarios. En A. Cordero, Hiernaux, D. y L. Van Duynen (Coords.). *Imaginarios sociales y turismo sostenible* (pp. 7-36). Costa Rica: FLACSO
- Ianni, O. (1996). *Teorías de la globalización*. México: Siglo XXI.
- Lyotard, J. F. (1983). *La condición posmoderna*. Barcelona: Planeta-Agostini.
- Sartori, G. (1998). *Homo Videns: La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.
- Tuan, Y. F. (1978). Sign and metaphor. *Annals of the Association of American Geographers*, 68(3): 363-372.

- Vitta, M. (2003). *El sistema de las imágenes. Estética de las representaciones cotidianas*. Barcelona: Paidós.
- Zamora, V. (2007). *Filosofía de la imagen. Lenguaje, imagen y representación*. México: ENAP/UNAM.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Almirón, A., Bertonecello, R., Troncoso, C. A. (2006). Patrimonio, turismo y territorio. *Estudios y perspectivas en turismo*, 15: 101-124.
- Alvarado-Sizzo, I., Mínguez, C. y López, Á. (2018). Representaciones visuales de los destinos turísticos a través del internet: el caso de Valladolid (México). *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16:335-352.
- Boira, J. V. y Reques, P. (1992). El estudio del espacio subjetivo (Geografía de la Percepción y del Comportamiento): una contribución al estado de la cuestión. *Estudios Geográficos*, 209: 573-592.
- Calle, M. y García, M. (1998). Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico. *Ería*, 47: 249-266.
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, 42(1): 11-24. doi:10.5209/POSO.24128
- Graham, B., Ashworth, G. J. y Tunbridge, J. E. (2000). *A geography of heritage: power, culture and economy*. London: Arnold.
- Kearney, R. (1988). *The Wake of Imagination: Toward a Postmodern Culture*. USA: University of Minnesota Press.
- Lowenthal, D. (1961). Geography, experience and imagination: towards a geographical epistemology. *Annals of the American Association of Geographers*, 51: 214-260.
- Tagg, J. (2005). *El peso de la representación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Tresserras, J. (2004). La tematización de las ciudades: el uso de la cultura en las estrategias de desarrollo local y promoción del turismo urbano. *Turismo y Sociedad*, (3), 7.
- Tuan, Y. F. (1976). Geopietty: a theme in man's attachment to nature and to place. En D. Lowenthal y M. J. Bowden (Eds.). *Geographies of the mind: essays in historical geosophy in honor of John Kirtland Wright* (pp. 11-39). New York: Oxford Press University.
- Wright, J. K. (1947) Terrae Incognitae: the place of imagination in Geography. *Annals of the Association of American Geographers*, 37(1): 1-15.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE		MECANISMOS DE EVALUACIÓN	
Exposición oral	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Exámenes parciales	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Exposición audiovisual	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Exámenes finales	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Ejercicios dentro del aula	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Trabajos y tareas fuera del aula	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Ejercicios fuera del aula	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Participación en clase	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Seminario	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Asistencia a prácticas	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Lecturas obligatorias	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Informe de investigación	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos de investigación	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Otros:	
Prácticas de campo	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Otros:			