



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES**

**Tercer, cuarto, quinto o sexto semestre**

**Comunicación y cultura**  
**Mtra. Alicia Mariana Penélope Castro Pérez**

CLAVE	HORAS/SEMANA/SEMESTRE			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	SEMANAS		
4002	4	0	16	64	8

**Carácter:** Optativa

**Tipo:** Teórica

**Modalidad:** Curso

**Seriación:** Sin seriación

**Asignatura precedente:** Ninguna

**Asignatura subsecuente:** Ninguna

**OBJETIVOS**

- Que el estudiantado comprenda el binomio cultura – comunicación, como una unidad integral que se encuentra en constante construcción y reproducción.
- Que el estudiantado cuente con los elementos teóricos para situar los procesos y las prácticas comunicativas en los contextos sociales y culturales que les sean propios.
- Que el estudiantado cuente con los elementos teóricos y metodológicos necesarios para realizar investigación sobre los procesos de comunicación en el plano de la cultura, y los procesos y prácticas culturales en los medios de comunicación.

- Que el estudiantado cuente con los elementos teóricos y metodológicos existentes para analizar los fenómenos socioculturales a partir de los discursos producidos por los diversos actores sociales.

NÚM. DE HRS. POR UNIDAD	TEMARIO
14	<p><b>Unidad 1. La transmisión de la cultura</b></p> <p>1.1 La cultura y sus mecanismos de transmisión            1.2 La comunicación como proceso cultural            1.3 Historia de la comunicación de la cultura.            1.4 La transmisión de la cultura en la Modernidad y la Posmodernidad            1.5 La cultura en la globalización            1.6 La Mcdonalización de la sociedad y la cultura</p>
12	<p><b>Unidad 2. Formas sociales y tecnológicas de transmisión de la cultura</b></p> <p>2.1 Circuitos de difusión de narrativas            2.2 El subsistema social de la transmisión de la cultura            2.3 La tecnología como subsistema en la comunicación de la cultura            2.4 La materialidad de la cultura            2.5 La cultura en los circuitos del mercado            2.6 Cotidianeidad en la comunicación y la cultura.</p>
14	<p><b>Unidad 3. Los medios de comunicación como vehículos de comunicación cultural</b></p> <p>3.1 Procesos y medios de comunicación de la cultura            3.2 El giro lingüístico en la comunicación cultural            3.3 Los medios de comunicación masiva            3.4 Virtualidad, textualidad y visualidad en la comunicación            3.5 Cine, televisión y fotografía como mecanismos audiovisuales de transmisión cultural            3.6 Arte y comunicación de la cultura</p>
12	<p><b>Unidad 4. Economía y política en la comunicación de la cultura</b></p> <p>4.1 Economía y política en la transmisión de la cultura            4.2 Producción de discursos y recepción de los medios de comunicación            4.3 Estado, poder y la comunicación cultural            4.4 El papel de las instituciones en la construcción de narrativas            4.5 Disonancias en las transmisiones y la generación de productos culturales</p>
12	<p><b>Unidad 5. Herramientas metodológicas para la investigación de la comunicación y la cultura</b></p> <p>5.1 Análisis de discurso            5.2 Minería de datos en redes sociales            5.3 Análisis de sentimientos en redes sociales</p>

	5.4 Construcción y análisis de redes 5.5 El video participativo
--	--

<b>64</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>
-----------	-----------------------

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Bauman, Z. (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Fondo de Cultura Económica. 1era edición en español. Pp. 94

Echeverría, B. (1982) Definición de cultura. Fondo de Cultura Económica. ÍTACA. 2nda edición. Pp. 240

Frost, E. (2014) Las categorías de la cultura mexicana. Fondo de Cultura Económica. 1era edición electrónica. México. Pp. 207

Geertz, C. (2003) La interpretación de las culturas. Gedisa SA. Duodécima reimpresión. Pp. 387

Margulis, M. (1996) Globalización y cultura. Revista Sociedad. No. 9, pp. 5-17.

Roa, A. (1995) Modernidad y Posmodernidad: diferencias y coincidencias fundamentales. Pp- 80

Sánchez, I. (2008) Cultura y comunicación. Cuadernos latinoamericanos de Administración. Vol. 4, No. 7. Pp. 29-49.

Sandoval, E. (2006) Lógica, semiótica y conocimiento. Colección Reflexiones. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. México Pp. 336.

Thompson, J. (1998) Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Paidós, Buenos Aires.

Tunbridge, J. E. y Ashworth, G.J (1996) Dissonant Heritage. The management of the past as a resource in conflict. Wiley. Inglaterra. pp. 299

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Bauman, Z. (1999) Modernidad líquida. Fondo de Cultura Económica. Colección Sociología. México.

Giménez, G. y Gutiérrez Chong, N. (comp.) (2019) Las culturas hoy. Instituto de Investigaciones Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. 1era edición. Pp. 227

