



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

### LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES

#### OPTATIVA COMUNICACIÓN Y CULTURA. (APROXIMACIONES DESDE UN ENFOQUE DE GÉNERO) Semestre 2024-2

Mtra. María Laura Torres-Ruiz  
[lauratorresr@filos.unam.mx](mailto:lauratorresr@filos.unam.mx)

#### OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos básicos para entender la importancia de analizar y estudiar la transmisión de la cultura humana desde un enfoque de género.

Obtener las herramientas necesarias para desarrollar el análisis de los distintos mecanismos de transmisión de la cultura, entendiendo la relación que existe entre estos y la construcción del género en nuestras distintas comunidades.

Sesión	Tema	Lectura
<b>Unidad 1</b>		
<b>“Cultura, comunicación y género”</b>		
1	1.1 Género y cultura.	
2	1.2 El género como concepto teórico y categoría de análisis.	<p><b>FINE, CORDELIA</b> (2010). “Detectives de género” y “Educación de género”, en <i>Cuestión de sexos. Cómo nuestra mente, la sociedad y el neurosexismo crean la diferencia</i>. EpubLibre, Casc. España. p.p. 236-253.</p> <p><b>TEPICHÍN, ANA MARÍA</b> (2019). “Estudios de género” en Moreno, Hortensia y Eva Alcántara (Coord.). <i>Conceptos clave en los estudios de género</i>. Volumen 2. México, UNAM. p.p.97-107.</p>
3	1.3 Feminidades y masculinidades.	<p><b>HOOKS, BELL</b> (2017) Capítulo 6 “Belleza por dentro y por fuera” en <i>El feminismo es para todo el mundo</i>. España, Traficantes de sueños. p.p. 53-58</p> <p><b>ROCHA SÁNCHEZ, TANIA ESMERALDA</b> (2016). “Hombres en la transición de roles y la igualdad de género: Retos, desafíos, malestares y posibilidades”, en Rocha Sánchez, Tania Esmeralda e Ignacio Lozano Verduzco (Comps.) <i>Debates y reflexiones en torno a las masculinidades: Analizando los caminos hacia</i></p>

		<i>la igualdad de género</i> . México, UNAM. p.p.32-48
4	1.4 Desigualdades y privilegios.	<b>CLAVERÍA, SILVIA</b> (2018). “¿Trabajamos el doble y cobramos la mitad? La discriminación en el mercado laboral” en <i>El feminismo lo cambia todo. Un relato sobre la lucha contra el patriarcado</i> . España, Paidós. p.p. 115-132 <b>TORRENT ESCLAPÉS, ROSALÍA</b> (2012) “El silencio como forma de violencia. Historia del arte y mujeres” España, Arte y políticas de identidad. Vol. 6 / Junio p.p.199-213
<b>Unidad 2</b> <b>“La importancia del concepto de género en la transmisión de la cultura”</b>		
5	2.1 Mecanismos de transmisión de la cultura.	<b>NÚÑEZ MIRANDA, CONCEPCIÓN SILVIA</b> (2012). “¿Las tradiciones y costumbres, una cultura de discriminación de género?”, en Briseño Maas, María Leticia y Francisco José Ruiz Cervantes (Coord.) <i>Género y cultura</i> . México, UABJO. p.p. 15-33. <b>Patrimonio cultural inmaterial y género</b> (2009) UNESCO
6	2.2 Modelos históricos de comunicación cultural.	<b>CORDERO DURÁN, LISANDRA</b> (2018). “La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis”. La Habana, Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, Vol. 6, No. 3, e13. p.p. 117-125
7	2.3 La interseccionalidad.	<b>GOLUBOV, NATTIE</b> (2019). “La interseccionalidad” en Moreno, Hortensia y Eva Alcántara. <i>Conceptos clave en los estudios de género</i> . Volumen 1. México, UNAM. p.p.197-213.
8	2.4 Mensajes y contenidos.	<b>BUSTOS-ROMERO, OLGA</b> (2000). “Propuesta para la formación de audiencias críticas hacia los medios de comunicación”. México, Revista GénEros, año 7, núm. 20, febrero. p.p.12-18
<b>Unidad 3</b> <b>“Formas contemporáneas de comunicar la cultura”</b>		
9	3.1 Cultura y comunicación en sociedades contemporáneas.	<b>GIL, ANA SOLEDAD</b> (2011). “La (re) producción de la desigualdad de género en los medios masivos de comunicación”. Buenos Aires, VI Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
10	3.2 Medios de comunicación.	<b>Manual de género para periodistas y medios de comunicación</b> , (2020). Chile, ANMPE
11	3.3 Las nuevas tecnologías.	<b>BONDER, GLORIA</b> (2002). “Huellas de género en el espacio virtual : supuestos y realidades” en <i>Las nuevas tecnologías de información y las mujeres : reflexiones necesarias</i> . Santiago de Chile, CEPAL-ECLAC. p.p.15-20
12	3.4 Las instituciones y el mercado cultural.	<b>ANTIVILO PEÑA, JULIA</b> (2006) <i>Entre lo sagrado y lo profano se tejen rebeldías</i> . Chile: Facultad de Filosofía y Humanidades, Centro de Estudios Culturales Latinoamericanos p.p. 16-25

Unidad 4 "Cultura y comunicación desde un enfoque de género"		
13	4.1 Representaciones y estereotipos de género.	<b>MACEIRA OCHOA, LUZ</b> (2011). "¿Memorias de mamíferas? Memoria sin mujeres. Reflexiones en torno a discursos, olvidos y prácticas de la memoria social en el Museo Nacional de Antropología en México" en Maceira Ochoa, Luz y Lucía Rayas Velasco, Edit. <i>Subversiones. Memoria social y género. Ataduras y reflexiones</i> . México: ENAH-INAH, FONCA, Juan Pablos Editor. p.p.133-166
14	4.2 Estrategias de comunicación desde una perspectiva de género.	<b>Guía para la incorporación del enfoque de género en museos</b> (2012). Chile, DIBAM. p.p.33-63
15	4.3 Usos de lenguajes incluyentes y no sexistas.	<b>Líneas de comunicación interna para el uso de lenguaje incluyente y no sexista</b> (2016). México, CONAVIM.
16	<b>CIERRE DEL CURSO</b>	<b>(Por definir)</b>

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

**ANTIVILO PEÑA, JULIA** (2006) *Entre lo sagrado y lo profano se tejen rebeldías*. Chile: Facultad de Filosofía y Humanidades, Centro de Estudios Culturales Latinoamericanos p.p. 16-25

**BONDER, GLORIA** (2002). "Huellas de género en el espacio virtual : supuestos y realidades" en *Las nuevas tecnologías de información y las mujeres : reflexiones necesarias*. Santiago de Chile, CEPAL-ECLAC. p.p.15-20

**BUSTOS-ROMERO, OLGA** (2000). "Propuesta para la formación de audiencias críticas hacia los medios de comunicación". México, Revista GénEros, año 7, núm. 20, febrero. p.p.12-18

**CLAVERÍA, SILVIA** (2018). "¿Trabajamos el doble y cobramos la mitad? La discriminación en el mercado laboral" en *El feminismo lo cambia todo. Un relato sobre la lucha contra el patriarcado*. España, Paidós. p.p. 115-132

**CORDERO DURÁN, LISANDRA** (2018). "La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis". La Habana, Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, Vol. 6, No. 3, e13. p.p. 117-125

Fine, Cordelia, (2010). "Detectives de género" y "Educación de género", en *Cuestión de sexos. Cómo nuestra mente, la sociedad y el neurosexismo crean la diferencia*. EpubLibre, Casc. España.

**GIL, ANA SOLEDAD** (2011). "La (re) producción de la desigualdad de género en los medios masivos de comunicación". Buenos Aires, VI Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

**GOLUBOV, NATTIE** (2019). "La interseccionalidad" en Moreno, Hortensia y Eva Alcántara. *Conceptos clave en los estudios de género*. Volumen 1. México, UNAM. p.p.197-213.

**Guía para la incorporación del enfoque de género en museos** (2012). Chile, DIBAM. p.p.33-63

**HOOKS, BELL** (2017) Capítulo 6 “Belleza por dentro y por fuera” en *El feminismo es para todo el mundo*. España, Traficantes de sueños. p.p. 53-58

**Líneas de comunicación interna para el uso de lenguaje incluyente y no sexista** (2016). México, CONAVIM.

**MACEIRA OCHOA, LUZ** (2011). “¿Memorias de mamíferas? Memoria sin mujeres. Reflexiones en torno a discursos, olvidos y prácticas de la memoria social en el Museo Nacional de Antropología en México” en Maceira Ochoa, Luz y Lucía Rayas Velasco, Edit. *Subversiones. Memoria social y género. Ataduras y reflexiones*. México: ENAH-INAH, FONCA, Juan Pablos Editor. p.p.133-166

**Manual de género para periodistas y medios de comunicación**, (2020). Chile, ANMPE

**NÚÑEZ MIRANDA, CONCEPCIÓN SILVIA** (2012). “¿Las tradiciones y costumbres, una cultura de discriminación de género?”, en Briseño Maas, María Leticia y Francisco José Ruiz Cervantes (Coord.) *Género y cultura*. México, UABJO. p.p. 15-33.

**Patrimonio cultural inmaterial y género** (2009) UNESCO

**ROCHA SÁNCHEZ, TANIA ESMERALDA** (2016). “Hombres en la transición de roles y la igualdad de género: Retos, desafíos, malestares y posibilidades”, en Rocha Sánchez, Tania Esmeralda e Ignacio Lozano Verduzco (Comps.) *Debates y reflexiones en torno a las masculinidades: Analizando los caminos hacia la igualdad de género*. México, UNAM. p.p.32-48

**TEPICHÍN, ANA MARÍA** (2019). “Estudios de género” en Moreno, Hortensia y Eva Alcántara (Coord.). *Conceptos clave en los estudios de género*. Volumen 2. México, UNAM. p.p.97-107.

**TORRENT ESCLAPÉS, ROSALÍA** (2012) “El silencio como forma de violencia. Historia del arte y mujeres” España, Arte y políticas de identidad. Vol. 6 / Junio p.p.199-213

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

**BARBIERI, TERESITA DE**, (1993). "Sobre la categoría género. Una introducción teórico-metodológica". Perú: Debates en Sociología (18), 145-169.

**GALEANA, PATRICIA Y PATRICIA VARGAS BECERRA**, (2015). *Géneros asimétricos. Representaciones y percepciones del imaginario colectivo. Encuesta nacional de género*. México: UNAM.

**GEERTZ, CLIFFORD**, (1973). *La interpretación de las culturas*. España: Editorial Gedisa.

**GOTHMAN, KATRIN**, (2001). *Manual de género en el periodismo*. Quito, Ecuador: Friedrich-Ebert-Stiftung FES.

**Guía para la elaboración de proyectos con perspectiva de género** (2018). Chile, Comunidad Mujer.

**HASAN VALERIA Y ANA SOLEDAD GIL** (2016). “La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. Medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales. El caso de Argentina”. La Ventana. Revista de Estudios de Género, 5 (43). p.p. 246-280. Recuperado 7 de octubre de 2022.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-94362016000100246](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362016000100246)

**LAGARDE Y DE LOS RIOS, MARCELA**, (1997) *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*. España: horas y HORAS.

**LAMAS, MARTA**, Comp. (1997) *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. México: PUEG-UNAM, Miguel Ángel Porrúa.

***Las mujeres y los medios masivos de comunicación en tiempos de globalización y neoliberalismo*** (s/f). La Habana, Cuba: Editorial de la Mujer.

**LEACH, EDMUND** (1989). *Cultura y comunicación. La lógica de los símbolos*. Madrid: Siglo Veintiuno de España Editores.

***Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. Resumida e ilustrada***. (2019). México: CONAVIM.

***Memoria. Primer encuentro latinoamericano de periodistas sobre derechos sexuales y reproductivos*** (1997). México: The Packard Foundation.

**SHAPIRO, HARRY L.** (1993). *Hombre, cultura y sociedad*. México : Fondo de Cultura Económica.

**TARRES, MARIA LUISA, COORD.** (1998). *Género y cultura en América Latina*. México: El Colegio de México.

## **EVALUACIÓN**

**Participación: 40%**

(incluye asistencia, con un máximo de 3 faltas y reporte de lectura).

**Exposición: 30%**

**Trabajo final: 30%**