



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES

Edición digital 2
Dr. Alí Arturo Martínez Albarrán

CLAVE	HORAS/SEMANA/SEMESTRE			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	SEMANAS		
4010	4	0	16	64	8

Carácter: Optativa.

Tipo: Teórica.

Modalidad: Curso.

Seriación: Indicativa.

Asignatura precedente: Edición digital 1

Asignatura subsecuente: Ninguna

OBJETIVOS

Proporcionar los conocimientos y experiencia necesarios en el uso de herramientas digitales y nuevas tecnologías, para que los alumnos dirijan su formación y vinculación al ámbito de la edición digital aplicada a la difusión del patrimonio cultural.

- Que el alumno conozca el quehacer editorial, desde la edición tradicional, la historia de Internet y el paso a las primeras ediciones digitales.
- Que comprenda el uso y la aplicación de las nuevas tecnologías al campo de la investigación académica en lo que se conoce como Humanidades digitales.
- Distinguir claramente las responsabilidades y funciones de cada uno de los profesionales de la edición tradicional y cómo se modifica la organización en la era digital.

- Que conozca los diferentes soportes y formatos de lectura y publicación de textos digitales que existen en la actualidad.
- Conocer los elementos tipográficos, de nomenclatura y formatos empleados en los procesos editoriales en formato digital.
- Conocer el uso de los diferentes programas y software empleados en la edición digital, así como el manejo y manipulación de archivos e información a través de los diferentes formatos digitales.
- Adquisición del conocimiento de los trámites legales sobre el Derecho de Autor, registro de obras y contratos con autores.
- Que el alumno emprenda iniciativas personales para presentar y gestionar proyectos editoriales en formato digital.
- Capacitar a los alumnos para incorporarse al mercado profesional de la edición digital, tanto académica e institucional, como en la iniciativa privada.

NÚM. DE HRS. POR UNIDAD	TEMARIO
15	Unidad 1 Marketing digital 1.1 Redes sociales 1.2 SEO 1.3 SEM 1.4 Herramientas de seguimiento
15	Unidad 2 Creación de ePubs con Sigil 2.1 Conceptos básicos 2.2 Introducción a Sigil 2.3 Creación de un documento nuevo; partes del archivo que forman un ePub; índice; marcadores y código HTML. 2.4 Maquetación. 2.5 Herramientas de edición de código
34	Unidad 3 InDesing 3.1 Introducción; espacio de trabajo; panel de herramientas. 3.2 Documento nuevo y sus características. 3.3 Creación de páginas maestras. 3.4 Maquetación de una publicación. 3.5 Colocación de textos, imágenes y videos. 3.6 Creación de índices y tablas de contenidos. 3.7 Selección de gráficos, tipografía, espaciado y tamaños de fuentes. 3.8 Exportación de archivos para prensa y medio digital. 3.9 Creación de documentos interactivos.
64	TOTAL DE HORAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cué, Alberto (ed). Cultura escrita, literatura e historia. Conversaciones con Roger Chartier. México: FCE, 1999.

Cullen, Charles T.; Peter Hirtle; David Levy; Clifford A. Lynch. Authenticity in a Digital Environment. Washington, D. C.: Digital Library Federation. Council on Library and Information Services, 2000.

Dahl, Steven. Historia del libro. México: Alianza, 1999.

Davies, Gill. Gestión de proyectos editoriales: cómo encargar y contratar libros. México: fce, 2005.

Dreyfus, John; François Richardieu (dirs). Diccionario de la edición y de las artes gráficas. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.

Dondis, A. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: Gustavo Gili, 1973.

Douglas, J. Yellowlees. The End of Books - Or Books Without End? Michigan: University Michigan Press, 2000.

Eisenstein, Elizabeth. La revolución de la imprenta en la edad moderna europea. Madrid: Akal, 1994.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE		MECANISMOS DE EVALUACIÓN	
Exposición oral	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Exámenes parciales	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Exposición audiovisual	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Exámenes finales	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Ejercicios dentro del aula	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Trabajos y tareas fuera del aula	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Ejercicios fuera del aula	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Participación en clase	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Seminario	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Asistencia a prácticas	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Lecturas obligatorias	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Informe de investigación	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos de investigación	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Otros:	
Prácticas de campo	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Otros: Proyección de películas.			