

Programa de asignatura 2024-2

Mtra. Mónica Raya

Dirección 4

Sexto semestre

Días y horarios de clase: Miércoles de 4:00pm a 8:00 pm

Objetivo de la asignatura: Concluir y evaluar el proceso de la puesta en escena.

Durante este curso, trabajaremos directamente en la reflexión del estado actual de la puesta en escena en México y en la elaboración de un proyecto de teatro universitarios para la asignatura LABORATORIO DE PUESTA EN ESCENA. Nuestro proceso estará directamente ligado al regreso presencial a las aulas-foro. Se trata de un semestre en donde se materializan los conceptos y las técnicas aprendidas en los semestres anteriores, concentrándonos en integrar las tareas de la dirección escénica moderna. Revisaremos modelos de creación de espectáculos en la posmodernidad. La impartición de contenidos se diseñará de acuerdo con el número de estudiantes inscritos.

1. Concepción general de la puesta en escena y su contextualización.
2. Premisa general de diseño de producción.
3. Características del elenco, del equipo creativo y del equipo de realización.
4. Producción general: Cómo conducir una junta de producción.
5. Producción ejecutiva: Cómo se elabora un presupuesto y sus posibles fuentes de financiamiento. Supervisión de la realización del diseño acordado, agenda de entregas de escenografía, vestuario, renta de equipos, etc. Cronograma de la producción.
6. Proyecto de promoción y difusión: supervisión de contenidos y estrategias publicitarias.
7. Proceso de montaje: Colaboración con lx regidorx de escena, incorporación de elementos de ensayo y planeación de ensayos.
8. Cómo son los procesos de montaje en el foro (escenografía, luces, afoques, instalación de equipamiento, etc.), Definición final del diseño de iluminación y sonido.
9. Conducción de ensayos técnicos : Integración coordinada de ajustes de trazo, ritmo, iluminación, escenografía, vestuario, sonido, maquillaje, etc.
10. Ensayos generales: Integración total de la puesta en escena. Notas de producción. Ensayos con público.
11. El estreno.
12. Respuesta del público.
13. Relación con la difusión, la promoción y la vida del espectáculo. 2. Relación con el elenco: notas, sustituciones, etc.
14. Relación con los técnicos durante la temporada. Notas de producción y la postproducción.
15. Fin de la temporada. Diseño de remontajes y giras.

16. Análisis retrospectivo: experiencias acumuladas, actitud autocrítica, retroalimentación.

El curso se evaluará con entregas parciales: Presentación conceptual del proyecto. Sábana y Cronograma de producción, Calendario de ensayos, ensayos técnicos, generales, con público y estreno y Proyecto de difusión. Lx estudiante culminará con un breve ensayo crítico sobre el proceso de enseñanza- aprendizaje y una autoevaluación.