

PRESENTACIÓN

La Geografía Humana es una de las grandes áreas del conocimiento dentro de la Geografía que se dedica al estudio del ser humano en su dimensión espacial. La humanidad, a lo largo de la historia, ha transformado el espacio que habita a través del desarrollo de sus actividades cotidianas. La transformación del espacio no es igual en todos los lugares del mundo, estará relacionada con las formas de trabajo y producción de la sociedad. El presente curso toma como eje articulador el concepto de desarrollo para abordar las actividades económicas a lo largo de la historia y en el contexto global actual. A partir de allí, continuaremos con la crítica al modelo de desarrollo que ha traído como consecuencia graves problemas sociales y ambientales.

PROPÓSITOS

El propósito de este curso es que las y los alumnos se inicien en el análisis geográfico de los procesos económicos, urbanos y sus consecuencias tanto sociales como ambientales. Así mismo, es importante que las y los estudiantes se familiaricen con la producción de textos académicos con el uso correcto de citas y referencias bibliográficas mediante la elaboración de reportes de lectura y un ensayo.

OBJETIVOS

- Analizar la lógica espacial de la actividad económica y la urbanización.
- Reflexionar sobre el impacto de las actividades económicas y la urbanización en el espacio y el ambiente.
- Relacionar los contenidos de Geografía Humana 2 con temas culturales, sociales y políticos vistos en Geografía Humana 1.
- Aplicar la metodología de investigación en el ámbito de la Geografía Humana, particularmente en temas económicos y urbanos.
- Comunicar adecuadamente los resultados de investigación Geografía Humana mediante el uso adecuado de citas y fuentes de información.

TEMARIO Y CALENDARIZACIÓN

Unidad	Actividad	Fecha
	PRESENTACIÓN DEL CURSO	1 de febrero
1	El desarrollo de las sociedades	
	1.1. Revisión crítica de los conceptos de desarrollo y teorías del desarrollo desigual	2 y 8 de febrero
	1.2. Indicadores de desarrollo y distribución mundial	9 y 15 de febrero

	1.3. El Índice de Desarrollo Humano como medida del desarrollo y distribución mundial	16 de febrero 22 de febrero
2	La agricultura en el desarrollo humano	
	2.1. Orígenes y difusión geográfica de la agricultura	23 de febrero
	2.2. Localización de las actividades: modelo de Von Thünen	29 de febrero
	2.3. Paisajes rurales y tipos de agricultura	1 de marzo
	2.4. Regiones agrícolas en el mundo en el contexto global	7 de marzo
3	Industria y desarrollo económico	
	3.1. Orígenes y difusión geográfica de la industria	8 de marzo
	3.2. Revoluciones tecnológicas y etapas del capitalismo	14 de marzo
	3.3. Teorías de la localización industrial: modelo de A. Weber	15 de marzo
	3.4. Regiones industriales y desarrollo económico en el contexto global	21 de marzo
4	Los servicios y la revolución terciaria	
	4.1. Los servicios en el proceso económico	22 de marzo y 4 de abril
	4.2. Teorías de la localización de los servicios: Teoría de los Lugares Centrales	5 de abril
	4.3. La terciarización económica en el contexto global	11 de abril
5	La globalización económica y cultural	
	5.1. Transición hacia el capitalismo global	12 de abril
	5.2. Dinámica económica y espacial en la globalización: inversión, producción y comercio	18 de abril
	5.3. Cambios culturales en la globalización	19 de abril
6	El mundo urbanizado	
	6.1. Civilización y urbanización	25 de abril
	6.2. Localización, patrones y estructura de las ciudades	26 de abril
	6.3. Las ciudades en el contexto de la globalización: características y problemáticas	2 de mayo
7	Desarrollo y recursos naturales	
	7.1. Los recursos naturales y el desarrollo económico de la humanidad	3 de mayo
	7.2. Uso, agotamiento y contaminación de los recursos naturales	16 de mayo

	7.3. Nuevas perspectivas de desarrollo frente a la degradación ambiental	17 de mayo
	Guía y revisión de avances de reporte de investigación	23 y 24 de mayo

FORMAS DE TRABAJO

Cada quince días se asigna una lectura sobre la cual los alumnos elaborarán y entregarán un reporte en el que muestren el entendimiento general del tema y el uso adecuado de citas y elaboración de referencias en formato APA. Se profundizará sobre los temas de lectura en cada sesión. Es importante que los alumnos tomen un papel relevante en la discusión de las lecturas y en la ejemplificación de casos observables en la realidad que viven. De forma intercalada, se asignarán otras tareas de investigación sobre los temas tratados en cada unidad temática con diferentes productos: reportes de investigación, mapas conceptuales, entre otros.

Si lo autorizan las autoridades de la Facultad, se llevará a cabo una práctica de campo del 6 al 9 de mayo a la ciudad de Oaxaca y municipios aledaños, en la que los alumnos observarán directamente algunos de los procesos culturales, económicos y urbanos que se han estudiado a lo largo del ciclo escolar. Antes de ir a campo, los alumnos deben realizar una investigación de gabinete y exponer sus hallazgos frente al grupo. A partir de la práctica de campo, los alumnos elaborarán una bitácora y un trabajo final. Los alumnos que no asistan a la práctica tendrán que elaborar un ensayo en lugar de la bitácora.

Al final del curso se llevará a cabo un examen escrito sobre los conocimientos adquiridos a lo largo del semestre. La entrega de tareas y la comunicación con los alumnos se llevará a cabo a través de Google Classroom asociados al correo institucional (@filos.unam.mx).

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Reportes de lectura – lectura crítica
- Participación oral en clase – reflexión
- Trabajo de gabinete en equipo – investigación
- Exposición de trabajo de gabinete – explicación
- Práctica de campo – aplicación
- Bitácora de campo – observación
- Reporte de práctica de campo – síntesis
- Ensayo – argumentación
- Examen – comprensión

EVALUACIÓN

Criterio	Valor (%)
Reportes de lecturas y tareas	30
Exposición	15
Bitácora o ensayo	15
Trabajo final	20
Examen	20
Total	100

Es necesario contar con el 80% de asistencia para tener derecho a la evaluación.

BIBLIOGRAFÍA Y MESOGRAFÍA

Asuad Sanén, N. E. (2014). *Pensamiento económico y espacio*. México: Facultad de Economía, UNAM.

Banco Mundial (2022). Datos de libre acceso del Banco Mundial. Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/>

Bonaveri, P. D. (2010). *Ciencia, tecnología, sociedad global y medio ambiente*. Barranquilla: Universidad Autónoma del Caribe.

Cano-Santana, Z. & Valverde Valdés, T. (2015). *El pulso del planeta. Biodiversidad, ecosistemas y ciclos biogeoquímicos*. México: UNAM.

Castells, M. (2004). *La cuestión urbana*. México: Siglo XXI.

Clifford, N. J. & Valentine, G. (2005). *Key Methods in Geography*. Londres: Sage.

Coll-Hurtado, A. (2005). *Geografía Económica de México*. México: UNAM.

Estrada Iguíniz, M. & Labazée, P. (coord.) (2007). *Globalización y localidad: espacios, actores, moviidades e identidades*. México: CIESAS.

Flowerdew, R. & Martin, D. (2005). *Methods in Human Geography. A guide for students doing a research Project*. Malasia: Pearson.

Fujigaki, E. (2004). *La agricultura, Siglos XVI al XX*. México: UNAM.

INEGI (2022). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Kitchin, R. & Tate, N. J. (2000). *Conducting research in Human Geography*. China: Pearson.

Lemus, R. (2021). *Breve historia de nuestro neoliberalismo*. Ciudad de México: Debate.

Marina, J. A. & Rambaud, J. (2019). *Biografía de la humanidad*. Ciudad de México: Ariel.

- McClung de Tapia, E., Acosta Ochoa, G., Terrazas Mata, A. & Cid Salinas, A. (2015). *La historia humana del origen a nuestros días*. México: UNAM.
- Miceli, P. (et al). (2008). *Habitar, producir, pensar el espacio rural: de la antigüedad al mundo moderno*. Madrid: Miño y Dávila Editores.
- Morales, J. (coord.) (2005). *México. Tendencias Recientes en la Geografía Industrial*. México: UNAM.
- Nogué, J. & Romero, J. (2012). *Las otras geografías*. Barcelona: Tirant Humanidades.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2022). FAOSTAT. Disponible en: <https://www.fao.org/faostat/es/#home>
- Parnreiter, C. (2018). *Geografía económica: una introducción contemporánea*. México: Facultad de Economía, UNAM.
- Pascual Ruiz-Valdepeñas, H. (2012). *El significado de la industria y de las nuevas infraestructuras en la estructuración territorial*. León: Consejo Económico y Social de Catilla y León, 2012.
- Phlipponneau, M. (2001). *Geografía aplicada*. Barcelona: Ariel.
- Propin, E. (2003). *Teorías y Métodos en Geografía Económica*. México: UNAM.
- Plana, M. (2004). *Las industrias, Siglos XVI al XX*. México: UNAM.
- Ribera C., E. (2004). *Trazos, usos y arquitectura: la estructura de las ciudades mexicanas en el siglo XIX*, México: UNAM.
- Romero, J. (coord.) (2004). *Geografía Humana*. Barcelona: Ariel.
- Sunkel, O. & Paz, P. (2005). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. México: Siglo XXI.
- Wood, A. & Roberts, S. (2011). *Economic Geography. Places networks and flows*. Nueva York: Roudledge.