

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA**

PROGRAMA DE LA MATERIA GEOGRAFÍA ECONÓMICA 2

SEMESTRE: 2024-2

PROFESOR: MTRO. JORGE ENRÍQUEZ HERNÁNDEZ

CORREO: jorgeenriquez@filos.unam.mx

HORARIO: MARTES DE 13:00 A 15:00 HORAS Y JUEVES DE 13:00 A 15:00 HORAS

LUGAR: SALONES 110 Y 114 (EN CASOS NECESARIOS, SALA DE CONFERENCIA VIRTUAL (ZOOM))

GRUPO: 0021

ASIGNATURA: 4411

OBLIGATORIA

CLAVE	HORAS/SEMANA/MES TEÓRICAS	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
	4/64	64	6

OBJETIVO GENERAL:

Con base en los conocimientos teórico-conceptuales adquiridos en el curso de Geografía Económica 1, el alumno aplicará la metodología de la Geografía Económica en el análisis espacial del Proceso Económico de acuerdo con la clasificación en actividades económicas primarias, secundarias y terciarias o sectores primario, secundario y terciario de la Economía.

OBJETIVOS PARTICULARES:

El alumno:

1. Determinará y aplicará los criterios geográficos para clasificar y diferenciar cada una de las actividades económicas que caracterizan el panorama mundial.
2. Analizará y evaluará desde una interpretación geográfica las actividades económicas primarias y sus diferentes Tipologías: Geografía de la Agricultura, Geografía de la Ganadería, Geografía de la Pesca y Geografía de la Explotación Forestal.
3. Analizará y evaluará desde una interpretación geográfica las actividades económicas secundarias y sus diferentes Tipologías: Geografía de la Minería, Geografía de la Industria, Geografía de la Producción de Energéticos.
4. Analizará y evaluará desde una interpretación geográfica las actividades económicas terciarias y sus diferentes Tipologías: Geografía del Transporte, Geografía del Comercio y Geografía de los Servicios.

CONTENIDO:

UNIDAD 1. LAS ACTIVIDADES PRIMARIAS.

Agricultura
Ganadería
Explotación forestal
Pesca

Para cada actividad de este Grupo se analiza su clasificación, su tipología, los factores de la producción (Tierra, Trabajo, Capital y Tecnología/Organización) y los patrones de localización (Sistemas Económico-Espaciales).

UNIDAD 2. LAS ACTIVIDADES SECUNDARIAS.

Minería
Industria
Producción de Energéticos

Para cada actividad de este Grupo se analiza su clasificación, su tipología, los factores de la producción (Tierra, Trabajo, Capital y Organización) y los patrones de localización (Sistemas Económico-Espaciales).

UNIDAD 3. LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS.

Transporte
Comercio
Servicios

Para cada actividad de este Grupo se analiza su clasificación, su tipología, los factores de la producción (Tierra, Trabajo, Capital y Organización) y los patrones de localización (Sistemas Económico-Espaciales).

ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR POR LOS ALUMNOS:

- 1.- Elaboración de mapas digitales de cada actividad económica a nivel mundial: distribución geográfica de la agricultura, de la ganadería, de la pesca, etc. Se organizarán Equipos que seleccionarán una actividad económica de cada grupo a nivel mundial: cada Equipo analizará una actividad primaria, una secundaria y una terciaria, las cuales deberán destacarse por su importancia o por la problemática que enfrenten y harán una exposición en PP y/o PREZZI.
- 2.- Investigación de gabinete de un País o de alguna de las Regiones Geográfico-Económicas a escala Mundial, para lo cual se formarán equipos que se especializarán en las diferentes actividades económicas que caractericen el País o Grupo de Países a estudiar.
- 3.- En cada Sesión en Línea cada uno de los Equipos presentará los resultados de su investigación de acuerdo con lo descrito en el Numeral 1. De esta actividad se lleva a cabo la primera evaluación individual y por Equipo.
- 4.- Se planea la realización de Práctica de Campo a la Región Geoeconómica Bajío Guanajuatense, esperando que la solicitud sea aprobatoria.

EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA.

- Tres evaluaciones cada una con un valor de 33.3%: una por cada Grupo de Actividad Económica.
- Cada actividad para evaluar representa una investigación de gabinete y una exposición en el Aula Física y/o Virtual.

LA SUMA DE LAS TRES EVALUACIONES EQUIVALE AL 100 % DE LA CALIFICACIÓN FINAL PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

FECHA	TEMA A EXPONER	ACTIVIDADES ACADÉMICAS ADICIONALES DE LOS ALUMNOS
ENERO		
30	<p>EXPLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE LA DOCENCIA PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL USO DEL AULA VIRTUAL</p> <ul style="list-style-type: none">• CLASSROOM• ZOOM <p>PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DEL CURSO, EXPLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, CRITERIOS Y FORMAS DE PARTICIPACIÓN Y EVALUACIÓN.</p> <p>TEMAS: ECONOMÍA ESPACIAL, ECONOMÍA URBANA Y ECONOMÍA REGIONAL</p>	<ul style="list-style-type: none">• Comentarios al Programa del Curso y expectativas de aprendizaje.• Formación de Equipos para trabajo de Gabinete.• Lluvia de ideas sobre temas de investigación por equipos sobre la investigación de gabinete por cada actividad económica.
FEBRERO		
01	<p>TEMA: GEOGRAFÍA DE LA AGRICULTURA. LAS ZONAS Y REGIONES AGRÍCOLAS DEL MUNDO</p>	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración y análisis de los mapas de Zonas y Regiones Agrícolas del Mundo.• Destacando las Regiones productoras de cereales, esto de acuerdo con su predominancia: Trigo, Arroz, Maíz y Mijo.
06	<p>TEMA: FACTORES DE LA PRODUCCIÓN Y LOCALIZACIÓN AGRÍCOLA. LA ESTRUCTURA AGRARIA Y TIPOLOGÍA AGRÍCOLA</p>	<ul style="list-style-type: none">• Geografía de la Agricultura.• Los factores de la producción agrícola: Tierra, Trabajo, Capital Y Organización.• Tipología Agrícola Mundial.• Clasificación convencional.

08	TEMA: FACTORES DE LA PRODUCCIÓN Y LOCALIZACIÓN GANADERA.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y análisis de los mapas de Zonas y Regiones Ganaderas del Mundo. • Selección por Equipos del tema de Investigación de Gabinete correspondiente a la Geografía de la Ganadería.
13	CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA DE LA GANADERÍA.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar criterios aplicados para clasificar la Ganadería. • Actividad: Exposición por Equipos.
15	TEMA: GEOGRAFÍA DE LA PESCA. ZONAS Y REGIONES PESQUERAS DEL MUNDO	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y análisis de los mapas de Zonas Y Regiones Pesqueras del Mundo.
20	TEMA: FACTORES DE LA PRODUCCIÓN Y LOCALIZACIÓN PESQUERA. CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA DE LA PESCA	<ul style="list-style-type: none"> • Selección por Equipos del tema de Investigación de Gabinete correspondiente a la Geografía de la Pesca. • Exposición por Equipos.
22	TEMA: GEOGRAFÍA DE LA EXPLOTACIÓN FORESTAL. ZONAS Y REGIONES FORESTALES DEL MUNDO	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y análisis de los mapas de Zonas y Regiones Forestales del Mundo.
27	TEMA: FACTORES DE LA PRODUCCIÓN Y LOCALIZACIÓN FORSTAL. CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA DE LA EXPLOTACIÓN FORESTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Selección por Equipos del tema de Investigación de Gabinete correspondiente a la Geografía de la Explotación Forestal. • Exposición por Equipos.
29	TEMA: GEOGRAFÍA DE LA MINERÍA. ZONAS Y REGIONES MINERAS DEL MUNDO	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y análisis de los mapas de Zonas y Regiones Mineras del Mundo.
MARZO		
05	TEMA: FACTORES DE LA PRODUCCIÓN Y LOCALIZACIÓN MINERA. CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA DE LA MINERÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Selección por Equipos del tema de Investigación de Gabinete correspondiente a la Geografía de la Minería. • Exposición por Equipos.

07	TEMA: GEOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA. ZONAS Y REGIONES INDUSTRIALES DEL MUNDO	Elaboración y análisis de los mapas de Zonas y de Regiones Industriales del Mundo.
12	TEMA: FACTORES DE LA PRODUCCIÓN Y LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL. CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA DE LA INDUSTRIA	<ul style="list-style-type: none"> • Selección por Equipos del tema de Investigación de Gabinete correspondiente a la Geografía de la Industria. • Exposición por Equipos.
14	TEMA: INDUSTRIA LIGERA. ANÁLISIS DE CASO, INDUSTRIA ALIMENTICIA	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y análisis de los mapas de Zonas y Regiones con Industria Alimenticia en el Mundo. • Exposición por Equipos.
19	TEMA: INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y LOS CLÚSTERS	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y análisis de los mapas de Zonas y Regiones con Industria Automotriz en el Mundo • Exposición por Equipos
21	TEMA: GEOGRAFÍA DE LA PRODUCCIÓN DE ENERGÉTICOS. ZONAS Y REGIONES PRODUCTORAS DE ENERGÉTICOS DEL MUNDO	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y análisis de los mapas de Zonas y Regiones Productoras de Energéticos del Mundo.
26	TEMA: FACTORES DE LA PRODUCCIÓN DE ENERGÉTICOS Y SU LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL. CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Selección por Equipos del tema de Investigación de Gabinete correspondiente a la Geografía de la Industria. • Exposición por Equipos
28	TEMA: GEOGRAFÍA DE LAS VÍAS DE COMUNICACIÓN Y DEL TRANSPORTE. ZONAS Y REGIONES ESPECIALIZADAS EN TRANSPORTE DEL MUNDO	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y análisis de los mapas de Zonas y Regiones Especializadas en Transporte del Mundo y su asociación con las vías de comunicación.

ABRIL		
09	TEMA: ESTRUCTURA Y JERARQUIZACIÓN DE LAS VÍAS DE COMUNICACIÓN. FACTORES DE LA LOCALIZACIÓN DEL TRANSPORTE. CLASIFICACIÓN Y MODOS DE TRANSPORTE	<ul style="list-style-type: none"> • Selección por Equipos del tema de Investigación de Gabinete correspondiente a la Geografía del Transporte. • Exposición por Equipos.
11	TEMA: GEOGRAFÍA DEL COMERCIO. ZONAS Y REGIONES COMERCIALES DEL MUNDO	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y análisis de los mapas de Zonas y Regiones de Comercio del Mundo, Los grandes Mercados del Mundo, su especialización.
16	TEMA: ESTRUCTURA Y JERARQUIZACIÓN DEL COMERCIO. CLASIFICACIÓN Y MODALIDADES DEL COMERCIO	<ul style="list-style-type: none"> • Selección por Equipos del tema de Investigación de Gabinete correspondiente a la Geografía del Comercio. • Exposición por Equipos.
18	TEMA: GEOGRAFÍA DE LOS SERVICIOS. ZONAS Y REGIONES ESPECIALIZADAS EN SERVICIOS DEL MUNDO	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y análisis de los mapas de Zonas y Regiones de Servicios del Mundo, Las grandes concentraciones de Servicios del Mundo, su especialización.
23	TEMA: ESTRUCTURA Y JERARQUIZACIÓN DE LOS SERVICIOS. CLASIFICACIÓN Y MODALIDADES.	<ul style="list-style-type: none"> • Selección por Equipos del tema de Investigación de Gabinete correspondiente a la Geografía de los Servicios. • Exposición por Equipos.
25 y 30	TEMA: GEOGRAFÍA DE LOS SERVICIOS. ANÁLISIS DE CASO EN TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y análisis de los mapas de Zonas y Regiones de Servicios Turísticos, las grandes concentraciones del Turismo.

MAYO		
02 Y 07	TEMA: GEOGRAFÍA DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ZONAS Y REGIONES ESPECIALIZADAS EN INNOVACIÓN DEL MUNDO	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y análisis de los mapas de Zonas y Regiones de Innovación del Mundo, su especialización.
09 Y 14	TEMA: ESCENARIOS DE LOS PATRONES DE LOCALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y análisis de los mapas de Tendencias y Escenarios de Localización de las Actividades Económicas del Mundo. Discusión de ideas.
16, 21 Y 23	TEMA: TENDENCIAS MUNDIALES EN LA LOCALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRIMARIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de mapas con Escenarios de localización o relocalización de las Actividades Primarias, Secundarias y Terciarias.
64	TOTAL, DE HORAS MÍNIMAS SUGERIDAS	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA GENERAL.

Ataide, S. (2011) *Geografía, el mundo y la globalización*. Ediciones Santillana S.A. Buenos Aires, Argentina. ISBN 978-950-46-2394-6. 32 pp.

Bassols Batalla, Ángel (1983) México. *Formación de regiones económicas, influencias, factores y sistemas*. México: UNAM Ubicación: HC136 B35 p. 255.

Bassols Batalla, Ángel (1993) Geografía económica de México, Teoría, fenómenos generales, análisis regional. México: Trillas Ubicación: HF1025 B386 p. 254

Barnes, Trevor J. (2018) *Economic geography :a critical introduction / Trevor Barnes, Brett Christophers*. Hoboken, NJ: Wiley Blackwell. 325 pág. Ubicación: HF1025 B285

Black, William R. (2003) *Transportation: a geographical analysis*. New York: The Guilford Press Ubicación: HE323 B53 p. 57.

Callizo, J. (1991). *Aproximación a la Geografía del turismo*. Colección Espacios y Sociedades. No. 21. Editorial Síntesis. Madrid.

Ceder, Avishai [editor] (1999) *Transportation and Traffic Theory*. Oxford: Elsevier Science Ltd. Ubicación: HE332 I67 p. 1

Cervantes, M. C., *Plantas de importancia económica en las zonas áridas y semiáridas de México*, Temas Selectos de Geografía de México, Instituto de Geografía, UNAM, 2002.

Clark, Gordon L. *et al.* (2000) *The Oxford Handbook of Economic Geography*. New York: Oxford University Press Ubicación: HF1025 O94 p. 625.

Coll-Hurtado, A. "Recursos naturales para las actividades agropecuarias y forestales en México", En: Calva, José Luis (coord.) *Alternativas para el campo mexicano*. Tomos 1 y 2. Fundación Friedrich Ebert-PUAL-UNAM-Fontamara. México.

Coll-Hurtado, A. (Coord.; 2007). *Nuevo Atlas Nacional de México*. Instituto de Geografía, UNAM. México.

Coll-Hurtado, A., M.T. Sánchez Salazar; J. Morales, *La minería en México*, Temas Selectos de Geografía de México, Instituto de Geografía UNAM, 2002.

Coll-Hurtado, A., *México: una visión geográfica*, Temas Selectos de Geografía de México, Instituto de Geografía, UNAM, 2000.

Coll-Hurtado, A., L. Godínez Calderón, *La agricultura en México. Un atlas en blanco y negro*, Temas Selectos de Geografía de México, Instituto de Geografía, UNAM, 2003.

Coll-Hurtado, A. (2005) *Geografía económica de México* II.3. México: Instituto de Geografía, UNAM Ubicación: HC133 C6344 p. 75.

Dicken, Peter, Lloyd, Peter E. (1990) *Location in Space, Theoretical Perspectives in Economic Geography*. New York: Harper Collins Publishers Ubications: HF1025 L57 p. 156, 383.

Echánove Huacuja, F. Políticas Públicas y Maíz en México: el esquema de Agricultura por Contrato. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, Norteamérica, 29, ene. 2010. Disponible en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/31906>>. Fecha de acceso: 31 ene. 2017.

Echeverría, M. y Capuz, S. (2010) *Geografía del mundo actual*. 1ª Edición, AZ. Buenos Aires, Argentina. ISBN 978-950-534-966-1. 300 pp.

Enríquez Hernández, J. (1984) *Análisis Geoeconómico del Sistema Regional Sierra Tarahumara*, UNAM, México.

García, A. (Coord.; 1990-1992). *Atlas Nacional de México*, 3 tomos. Instituto de Geografía, UNAM. México.

Garza Toledo, Enrique de la, *et al.* (1998) *Modelos de Industrialización en México*. México: UAM. George.

P. (1976). *Geografía Económica*. [5a. Edición]. Editorial Ariel. Colección Elcano. Barcelona.

Hanink, Dean M. (1997). *Principles and Applications of Economic Geography, Economy, Policy, Environment*. EUA: John Wiley & Sons, Inc. Ubicación: HF1025 H35 p. 228

Hoyle, B.S., Knowels, R.D. (1992) *Modern Transport Geography*. New York: Belhaven Press Ubicación: HE147.5 M63 p. 1

MacKinnon, D. (2019) *An introduction to economic geography :globalisation, uneven development and place / Danny Mackinnon and Andrew Cumbers*. Londres: Routledge. 427 pág. Ubicación: HF1027 M33.

- Méndez Gutiérrez del Valle, R. (1997) *Geografía Económica, la lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A. Ubicación: HF1025 M45
- Méndez, Gutiérrez del Valle, R. e. I. Caravaca. (1996). *Organización industrial y territorio*. Colección Espacios y Sociedades. No. 15. Editorial Síntesis. Madrid.
- Morales, J. (coord.) "Presentación". *El eslabón industrial. Cuatro imágenes de la maquila en México*. Col. Los grandes problemas nacionales. Edit. Nuestro Tiempo. México. 2000.
- Morales, J. (coord.; 1992). *La reestructuración industrial en México. Cinco aspectos fundamentales*. México, IIEc-UNAM/Nuestro Tiempo.
- Moreno A. y S. Escolano (1992). *El comercio y los servicios para la producción y el consumo*. Colección Espacios y Sociedades, No. 20. Editorial Síntesis. Madrid.
- Pike, A. et al. (2006) *Local and Regional Development*. London: Routledge Ubicación: HF1359 P55 p. 1.
- Sánchez, Joan Eugeni. (1991). *Espacio, economía y sociedad*. Madrid: Siglo XXI Editores. Centro de Investigaciones Sociológicas. 338 pp.
- Sánchez Salazar, M. T., M. T. Gutiérrez Vázquez de MacGregor y J. M. Casado Izquierdo (coord.). (2014). *Atlas de cambios territoriales de la economía y la sociedad en México, 1980-2011*. (Proyecto DGAPA-PAPIIT Clave IN301612 "Globalización, políticas neoliberales y transformaciones en la organización espacial de la economía en México, 1980-2011"). Instituto de Geografía, UNAM. México. Tres apartados, 16 capítulos, 67 hojas y 84 mapas.
- Sánchez-Salazar, M. T. y M. T. Gutiérrez de MacGregor (Coords.). (2018). *Globalización, políticas neoliberales y transformaciones en la organización espacial de la economía mexicana a partir del decenio de 1980*. Proyecto DGAPA-PAPIIT clave IN301612. (Serie: Libros de Investigación, núm. 22). Instituto de Geografía, UNAM. México. 475 pp. ISBN: 978-607-30-0237-0. DOI: <http://dx.doi.org/10.14350/gsxli.22>.
- Sandoval Morales, H. (2012) *Geografía Económica*. Red Tercer Milenio S.C. Tlalnepantla, Estado de México. ISBN 978-607-733-016-5. 138 pp.
- Seguí Pons, J. M. y J. M. Petrus Bey (1991), *Geografía de redes y sistemas de transporte*. Colección Espacios y Sociedades. No. 16. Editorial Síntesis. Madrid.
- Smith, David M. (1981) *Industrial Location: an economic geographical analysis*. New York: John Wiley & Sons, Inc. Ubicación: HC79.D5 S54 p. 4.
- Steininger, Karl W. (2001) *International Trade and Transport: Spatial Structure and Environmental Quality in a Global Economy*. UK: Edward Elgar Ubicación: HF1379 S74 p. 4.
- Sterling Pérez, B. (
- Taaffe, Edward J., et al. (1996) *Geography of Transportation*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc. Ubicación: HE323 T33 p. 5.

Villegas Durán, G., A. Bolaños Medina y L. Holguín Prado. 2006. *La ganadería en México*. Colección Temas Selectos de Geografía de México. Instituto de Geografía, UNAM.