

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Filosofía y Letras
Colegio de Geografía
Curso de Geografía económica 2, 4411

Actividades económicas, espacio geográfico, proceso productivo y cambio tecnológico.

4º semestre, 4 hrs. semana, 64 hrs. semestre, 8 créditos. Obligatoria, teórica, curso, indicativa; previa: Geografía económica 1, 4311; Seminario de Geografía económica regional de México I – 1844; Temas selectos de Geografía económica, 1992.

Profesora: Norma Ortega Sarabia
nortegas@filos.unam.mx

Introducción:

El mundo actual se conforma con redes de relaciones y organizaciones sociales, económicas e ideológico culturales, en diferentes niveles, las cuales se expresan en una complicada y cambiante estructura que conforma el espacio geográfico. Mientras se verifican diversos signos de unificación bajo la dominante del capitalismo, al mismo tiempo se desdibujan tendencias integradoras, tanto de los sistemas nacionales como de las pautas de vida cotidiana. Las decisiones globales penetran y condicionan cada vez más la toma de decisiones en el nivel local, arrasando las formas anteriores de organización e imponiendo nuevas modalidades de la misma a partir de la implantación de sus mecanismos, los cuales promueven las condiciones para el debilitamiento paulatino de los instrumentos que dan fuerza a la autonomía nacional, entre ellos el Estado.

La innovación tecnológica junto con otros factores económicos configura el territorio de manera desigual, profundizando el crecimiento desequilibrado y contribuyendo a aumentar las diferencias entre espacios ricos y dinámicos y espacios pobres y estancados. Los canales de difusión tecnológica están encaminados hacia espacios nacionales o regiones que se consideran adecuados para el capital en términos de conveniencia económica o política, las motivaciones sociales o culturales, muy rara vez se toman en cuenta (Santos, 1988).

Es preciso enfocar el estudio de las actividades económicas en función del sistema político económico, dentro de los procesos históricos que les dieron lugar en la lucha por obtener la propiedad de los medios de producción y las modalidades territoriales definidas por el poder de decisión concentrado en los polos hegemónicos; partiendo de lo anterior en este semestre se estudia la organización espacial de las actividades económicas en las diferentes regiones del planeta.

Objetivo:

- *Se pretende que el alumno se aproxime investigando al dominio de la geografía económica, mediante actividades relacionadas con el proceso de construcción y apropiación del conocimiento que le permitan dimensionar la importancia de las actividades económicas como parte fundamental de los procesos que transforman el espacio geográfico y repercuten en su cotidianeidad.*

Temario:

- I. Ordenación espacial de la actividad productiva.
 1. Criterios de implantación.
 2. Tendencias actuales de organización.
 3. Factores explicativos: económicos, tecnológicos, sociales y demográficos, políticos e institucionales.

- II. Características de la fuerza laboral. La especialización.
 1. Peculiaridades de la evolución del mercado de trabajo.
 2. Políticas de empleo.
 3. Repercusiones sociales.

- III. Actividades económicas.
 1. El transporte. Tipos. Redes.
 2. Industrialización: etapas, características.
 3. El comercio. Modalidades. Polos. Flujos.
 4. Los servicios. Crecimiento. Diversificación.

- IV. División regional del mundo.
 1. La región como sistema.
 2. Criterios de delimitación.
 3. Principales unidades geográficas.

- V. Estructuras espaciales.
 1. Desigualdades internacionales
 2. Áreas desarrolladas.
 3. Países subdesarrollados.
 4. Diferenciación regional interna.
 5. Espacios productivos y especialización.

Bibliografía básica:

Ariza, M. y O. de Oliveira (2014): 'Terciarización de la mano de obra y protección laboral de la población asalariada de México', 2013. En: *Realidad, datos y espacio revista internacional de estadística y geografía*, INEGI, Vol. 5 Núm. 2, mayo – agosto.
<https://rde.inegi.org.mx/index.php/2014/05/08/terciarizacion-de-la-mano-de-obra-y-proteccion-laboral-de-la-poblacion-asalariada-en-mexico-2013/> (Consulta 19 09 2023).

Chomsky, N. (2012): *Cómo funciona el mundo. Conversaciones con David Barsamian*. Trad. M.V. Rodil, Katz eds. Argentina. 358 p.

Durand y otros. (2008): *Atlas de la globalización: comprender el espacio mundial contemporáneo*. Publicacions de la Universitat de Valencia. 189 p.

Frieden, J. (2007): *Capitalismo global: el trasfondo económico de la historia del siglo XX*. Prol. P. Kennedy, Trad. J. Madariaga, Crítica, Barcelona. 726 p.

- Harvey, D. (2003): *Espacios de esperanza*. Trad. C. Piña, Akal, Madrid. 328 p.
- Harvey, D. (2007): *Espacios del capital. Hacia una geografía crítica*. Trad. C. Piña, Akal, Madrid. 448 p.
- Harvey, D. (2007): *Breve historia del neoliberalismo*. Trad. A. Varela, Akal, Madrid. 252 p.
- López Lara, E. (2015): 'El papel de los servicios en la construcción del territorio', *Congreso de geografía de los servicios*. Alicante, España, 11-13 junio, Vol.1, pp. 201-222
https://titulaciongeografia-sevilla.es/contenidos/profesores/publicaciones/archivos/Valor_estrategico_servicios_territorio.pdf (Consulta 19 09 2023)
- Marshall, T. (2017): *Prisioneros de la geografía. Todo lo que hay que saber sobre política global a partir de diez mapas*, Traducción de Antonio Lozano; Eds Península, Barcelona. 345 p.
- Méndez, R. (2007), 'Globalización y organización espacial de la actividad económica', en J. Romero (coord.) *Geografía humana*, 2ª ed. Ariel Geografía, Barcelona, pp. 221-273
- Méndez, R. (2000): *Geografía económica: la lógica espacial del capitalismo global*. Ariel Geografía, Barcelona. 384 p.
- Méndez, R. y F. MOLINERO, (1998): *Espacios y sociedades. Introducción a la Geografía Regional del Mundo*. Ariel Geografía, Barcelona. 688 p.
- Méndez, R. (1995), 'Hacia una nueva división espacial del trabajo en España', *Revista de estudios regionales* 42, Universidades de Andalucía, España, pp 131 -178.
- Morales, J. y E. Saavedra. 'Reestructuración industrial: nuevos y viejos espacios industriales de México' en: Sánchez-Salazar, M.T. Y M.T. Gutiérrez, Coords. (2018): *Globalización, políticas neoliberales y transformaciones en la organización espacial de la economía mexicana a partir del decenio de 1980*, col. [Geografía para el Siglo XXI, No, 22, IG, UNAM](#). 472p. Cap.7, pp. 203-229
- Morales, J. (2005). 'Transformaciones estructurales y territoriales' en: *México. Tendencias recientes en la Geografía industrial*, IG, UNAM, Cap.I, pp.17-71
<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/view/87/87/264-1>
(Consulta 19 09 2023)
- Polese, M. y F. RUBIERA, (2009) : *Economía urbana y regional. Introducción a la geografía económica*. Civitas Eds. S.L. España. 310 p.
- Rubio, T. Zarate, A. y R. Viejo, (1994): *Espacios industriales*, CEMAF, FGeH, UNED, España, video 20:33 min.
<https://canal.uned.es/video/5a6fa2f1b111f1f718b4583> (Consulta 19 09 2023)

Valdivia, M. y J. Delgadillo, Coords. (2013) : *La geografía y la economía en sus vínculos actuales: una antología comentada del debate contemporáneo*, IIE-CRIM-UNAM, México. 609 p.

Wilmsmeier, G. (2015); Geografía del transporte de carga, evolución y desafíos en un contexto global cambiante. *Recursos Naturales e Infraestructura*, N° 175, CEPAL, NU. www.cepal.org/publicaciones (Consulta 19 09 2023) pp. 9 - 25, 37 – 50

Bibliografía complementaria:

Dehesa, G. (2007): *Comprender la globalización*. Prol. P.Krugman, 3ª ed. act y ampl. Alianza, Madrid. 480 p.

Fernández Durán, R. (2011 a). *El antropoceno: la expansión del capitalismo global choca con la biosfera*, Virus, Barcelona. 105 p.

Fanjul, E. (2018) : 'La geografía del comercio internacional : la distancia sí importa', *Real Instituto Elcano*, blog.realinstitutoelcano.org/la-geografia-del-comercio-internacional-la-distancia-importa/ Consulta 19 09 2023)

<https://www.realinstitutoelcano.org/la-geografia-del-comercio-internacional-la-distancia-importa/> Consulta 19 09 2022)

Grou, P. (1990): *Atlas mondial des multinationales*. RECLUS; La Documentation Française, 2 vols, Montpellier; Paris.

Higueras, A.M. (2003): *Teoría y Método de la Geografía. Introducción al Análisis Geográfico Regional*. Prensas Universitarias de Zaragoza, España. 447 p.

Krüger, K. (2006) : 'El concepto de la 'Sociedad del Conocimiento''. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona*, Vol. XI, nº 683, septiembre. <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm> (Consulta 19 09 2023)

Laborde, A. (2021): 'La geografía y su importancia en el comercio exterior', *Red Forbes* <https://www.forbes.com.mx/red-forbes-la-geografia-y-su-importancia-en-el-comercio-exterior/> (Consulta 19 09 2023)

López Lara, E. (2015): 'El papel de los servicios en la construcción del territorio', *Congreso de geografía de los servicios*. Alicante, España, 11-13 junio, Vil.1, pp. 201-222

Montenegro, MR: *Geografía comercial*, (s/f): <https://montenegromariarenee.jimdofree.com> (Consulta 19 09 2023)

Ortega Valcárcel, J. (2000): *Los horizontes de la geografía*. Ariel Geografía, Barcelona. 604 p.

Peet, R. (2012): *Geografía contra el neoliberalismo*. Trad. N. Benach, Icaria, Barcelona. 320 p.

Santos, M. (2000), *La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Ariel Geografía, Barcelona. 339 p.

Stiglitz, J. E. (2002): *El malestar en la globalización*. Trad. C. Rodríguez, Taurus, Madrid. 314 p.

Tamames, R. (2017), *El último siglo económico en una sentada*. Erasmus eds. Col. Claves del presente, Barcelona. 170 p.

Veltz, P. (1999): *Mundialización, ciudades y territorios: la economía de archipiélago*. Trad. R. Mecha, Ariel Geografía, Barcelona. 254 p.

Consulta electrónica:

<http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/bie.html-ss1>
<http://bibdig.mty.itesm.mx/locales/BAK/5.html>
http://www.iiec.unam.mx/pdesarro/i_temag7.html
http://www.iiec.unam.mx/biblioteca/inicia_der.htm
<http://www.adi.uam.es/~recugeo1/humana,htm#economia>
<http://www.ub.es/geocrit/mem.htm>
<http://www.espaciocritico.com>
<http://www.prb.org>
<http://www.fortune.com>
<http://www.oecd.org>

Calendario de trabajo

Martes 30 enero

Presentación y publicación en el sitio de Classroom del programa y calendario, indicaciones sobre formas de trabajo y criterios de acreditación.

- Integración del grupo. Comentarios y aclaraciones sobre el programa.

Jueves 1 feb

- Recapitulación de los contenidos clave del primer semestre: espacio geográfico, capitalismo actual, globalización económica, concepto de geografía económica, diferentes enfoques, producción flexible, movilidad, redes.

6-8- 13- 15 feb

Organización espacial de la actividad productiva.

1. Ordenación espacial de la actividad productiva.
2. Criterios de implantación.
3. Tendencias actuales de organización.

Méndez, R. (1995), *Geografía Económica: la lógica espacial del capitalismo global*, Ariel Geografía, Barcelona. Cap. 7, 'Organización espacial de las actividades económicas'.

20-22. 27-29 feb

La fuerza laboral.

Características de la fuerza laboral. La especialización.

4. Peculiaridades de la evolución del mercado de trabajo.
 - a. Reestructuración del mercado de trabajo y territorio. Factores.
 - b. Límites estructurales.
5. Políticas de empleo.
 - a. Cambios sectoriales. Proceso de terciarización. Criterios de clasificación.
6. Repercusiones sociales.
 - a. Cambios en la estructura ocupacional.
 - b. Flexibilidad y precarización del empleo (división sociolaboral).

Bibliografía

Ariza, M. y O. de Oliveira (2014): 'Terciarización de la mano de obra y protección laboral de la población asalariada de México', 2013. En: *Realidad, datos y espacio revista internacional de estadística y geografía*, INEGI, Vol. 5 Núm. 2, mayo – agosto.
<https://rde.inegi.org.mx/index.php/2014/05/08/terciarizacion-de-la-mano-de-obra-y-proteccion-laboral-de-la-poblacion-asalariada-en-mexico-2013/> (Consulta 19 09 2023).

Méndez, R. (1995), 'Hacia una nueva división espacial del trabajo en España', *Revista de estudios regionales* 42, Universidades de Andalucía, España, pp 131 -178.

<http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf464.pdf>

(Consulta 19 09 2023).

5-7-12- 14 mar

Actividades económicas

3.1. El transporte.

- Qué es la geografía del transporte.
- Definiendo movilidad.
- Transporte y estructura espacial.
- Desafíos actuales en un mundo globalizado.
- La situación de la infraestructura.
- Los mercados emergentes. Introducción.
- La geografía de transporte de carga y productos perecederos.
- La geografía de las exportaciones. Importaciones, principales regiones.
- Los recursos naturales y la nueva geografía.
- Conclusiones.

Bibliografía:

Wilmsmeier, G. (2015); Geografía del transporte de carga, evolución y desafíos en un contexto global cambiante, Recursos Naturales e Infraestructura, N° 175, CEPAL, NU. www.cepal.org/publicaciones (Consulta 19 09 2023) pp. 9 - 25, 37 – 50

19-21 mar 2-4 abr

Actividades económicas

3.2 La industria

3.2.1 Características generales de las fases del proceso de industrialización.

- Carbón, hierro y máquina de vapor.
- Electricidad y petróleo.
- Energía nuclear y nuevas tecnologías.

3.2.2 Transformaciones económico-espaciales asociadas a la primera revolución industrial.

- Nuevo contexto.
- Procesos de industrialización.

3.2.3 El modelo productivo fordista.

- Cambios tecnológicos.
- Nueva división del trabajo.
- Reorganización espacial.

3.2.4 Neofordismo. Capitalismo global.

- Restructuración productiva.
- Estrategias empresariales.

Bibliografía:

Méndez, R. (1995), *Geografía Económica: la lógica espacial del capitalismo global*, Ariel Geografía, Barcelona. Cap.3 Dinámica capitalista, crisis y reestructuración territorial, pp. 71-105. Subcapítulos para la sesión: 4, 5 y 6, pp. 89-105

Rubio, T. Zarate, A. Y R. Viejo, (1994): *Espacios industriales*, CEMAF, FGeH, UNED, España, video 20:33 min. <https://canal.uned.es/video/5a6fa2f1b1111f1f718b4583> (Consulta 19 09 2023)

Bibliografía complementaria:

Morales, J. (2005). 'Transformaciones estructurales y territoriales' en: *México. Tendencias recientes en la Geografía industrial*, IG, UNAM, Cap.I, pp.17-71
<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/view/87/87/264-1>
(Consulta 19 09 2023)

9-11-16-18 abr

Actividades económicas

3.3 Los servicios

- Los servicios en la construcción del territorio.
- Resumen
- Introducción

3. La frontera escalar de las funciones de servicios

4. Ejemplos de repercusiones de la innovación y la Globalización en determinados servicios.

- 4.1.2. M.O.O.C. (Massive Open Online Course)

4.2. Ejemplo de la innovación y Globalización en el desarrollo de las ciudades: las Smart Cities.

- 4.2.1 Inteligencia en el territorio: el caso de las Ciudades Inteligentes
- 4.2.2 Últimas tendencias en las ciudades inteligentes

5. Conclusión.

Bibliografía

López Lara, E. (2015): 'El papel de los servicios en la construcción del territorio', *Congreso de geografía de los servicios*. Alicante, España, 11-13 junio, Vol.1, pp. 201-222
https://titulaciongeografia-sevilla.es/contenidos/profesores/publicaciones/archivos/Valor_estrategico_servicios_territorio.pdf (Consulta 19 09 2023)

Bibliografía complementaria

Krüger, K. (2006): 'El concepto de la 'Sociedad del Conocimiento'. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona*, Vol. XI, nº 683, septiembre.
<http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm> (Consulta 19 09 2023)

23-25-30 abr 2 may

División regional del mundo

Estructuras espaciales

- Desigualdades internacionales

- Áreas desarrolladas.

1. Acumulación de medios productivos.

2. Economías industriales avanzadas o sociedad posindustrial.

3. Intensa urbanización.

4. La desagrarización.

5. Cambios en la distribución y estructura de la población.

6. Formación de espacios polarizados.

'Concepto y caracterización del desarrollo', capítulo 2, Méndez, R. y F. Molinero (2002), *Espacios y sociedades...* pp- 41 – 50, 59 – 69 (impreso) pp. 28 – 34, 40 – 47 (copia digital)

7-9-14- 16 may

División regional del mundo

- Países subdesarrollados. Contrastes.

1. Génesis y evolución del subdesarrollo: posturas, características origen y distorsión de las variables socioeconómicas.

2. Diferentes situaciones y estrategias de desarrollo.

3. Un tercer mundo en movimiento.

'Los países subdesarrollados: pobreza, contrastes sociales y territoriales', capítulo 8, Méndez, R. y F. Molinero (2002), *Espacios y sociedades...* pp. 339 – 362 (impreso) pp- 250 – 268 (copia digital)

Bibliografía:

Méndez, R. y F. Molinero (2002), *Espacios y sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo*, 6ª. Ed. Ariel Geografía, Barcelona. 684 p.

21-23 may

Fecha límite de entrega de todos los trabajos.

Sesión grupal de exposiciones de los trabajos finales en Meet.

Balance y evaluación del curso.

Confirmación del registro de envíos.

Entrega de calificaciones finales.

Acreditación:

Registro de lecturas. (8 mínimo 7)	70 %
Trabajo final conclusivo.	30 %

Nota: la omisión de cualquiera de estos componentes anula la calificación.

Estrategias de enseñanza aprendizaje:

Sesión grupal: audiovisual y presencial
Exposición audiovisual
Lecturas obligatorias
Trabajos de investigación

Funcionamiento:

Los estudiantes elaboran, exponen y entregan por escrito en el sitio de la materia en Classroom las redes conceptuales (cuadro sinóptico, resumen o índice comentado) y sus conclusiones basadas en los documentos programados en este calendario, las cuales deben expresar el grado de dominio de las informaciones propuestas durante el curso.

Trabajo final

Estará basado en el marco teórico estudiado en clase, formas contemporáneas de producción, distribución, circulación y consumo, con datos y cifras actualizados, apegándose a los temas y subtemas abordados durante el curso, en dicho trabajo desarrollarás una exposición donde documentes, expliques coherentemente y ejemplifiques el contenido del tema III y al menos otro de los bloques de temas de estudio seleccionados abajo para tu exposición:

- V. Ordenación espacial de la actividad productiva.
 4. Criterios de implantación.
 5. Tendencias actuales de organización.
 6. Factores explicativos: económicos, tecnológicos, sociales y demográficos, políticos e institucionales.

- VI. Características de la fuerza laboral. La especialización.
 1. Peculiaridades de la evolución del mercado de trabajo.
 2. Políticas de empleo.
 3. Repercusiones sociales.

 4. Actividades económicas.
 5. El transporte. Tipos. Redes.
 6. Industrialización: etapas, características.
 7. El comercio. Modalidades. Polos. Flujos.
 8. Los servicios. Crecimiento. Diversificación.

 5. División regional del mundo.
 4. La región como sistema.
 5. Criterios de delimitación.
 6. Principales unidades geográficas.

- V. Estructuras espaciales.
1. Desigualdades internacionales
 2. Áreas desarrolladas.
 3. Países subdesarrollados.
 4. Diferenciación regional interna.
 5. Espacios productivos y especialización.

Presentación

El trabajo abarcará una extensión entre 5 y 8 cuartillas y deberá contener:

- Carátula con el nombre y autoevaluación del estudiante, el título, los temas y la bibliografía consultada.
- Las palabras clave que identifican la presentación.
- Introducción: explica brevemente el contenido del documento.
- Desarrollo: Presenta ordenada, correcta y claramente los temas y subtemas.
- Selecciona y utiliza adecuadamente tus materiales gráficos de apoyo actualizados: mapas, tablas estadísticas, imágenes, correctamente referenciados.
- Redacta con tus propias palabras, en cada párrafo desarrollando una sola idea siguiendo un orden lógico, usando el lenguaje de manera precisa y adecuada para que el mensaje se comprenda fácilmente.
- Conclusión: Recapitulación sobre los aprendizajes obtenidos y señalando su importancia personal en el desempeño académico y profesional.

En los vínculos abajo son de tutoriales para la elaboración de mapas conceptuales:

<https://www.youtube.com/watch?v=s2LwAq6oMT0> (Consulta 19 sep 2023).

<https://www.youtube.com/watch?v=4ZrZ1TOys8I> (Consulta 19 sep 2023).