

Taller de Comunicación Educativa IV (2024-II)

Dr. Roberto de J. Villamil Pérez
Prof. Titular "A" TC
Colegio de Pedagogía
FFyL. UNAM

El Taller de Comunicación Educativa IV se enfoca a la educación de la mente narrativa. *Mente narrativa*¹ es el marco de subjetividad donde manifestamos, expresamos, interpretamos y gestionamos el intercambio de pensamientos, ideas, intenciones, emociones, sentimientos, deseos y afectos con otros. Este intercambio, en nuestros días, se potencia en el campo de las tecnologías de la comunicación en lo que conocemos como *Red social*; un espacio de expresión y aprendizaje colectivo donde moldeamos y modulamos nuestra subjetividad y comportamiento social. Podemos concebirla como un sistema abierto de interacción (*cyber-espacio*) que alimenta y transforma la dimensión emocional tanto de la experiencia social, como de la íntima (subjetividad). Se trata de llevar a cabo en el taller una serie de lecturas, debates e investigaciones sobre las tensiones relacionales mediadas y potenciadas por las redes sociales especialmente las "tóxicas". La idea del taller y del trabajo a realizar es, como lo señala Bauman, llevar a cabo "un continuo diálogo con la experiencia vital de los seres humanos" seguir las huellas de un mundo cambiante. Las tensiones de esta experiencia vital, de las cuales participamos, nos plantean diversos problemas y nos demandan también imaginar posibles estrategias comunicativas para poder interpretarlos y posicionarnos pedagógicamente frente a ellos.

Objetivo

- Desarrollar una competencia problematizadora mediante la elaboración de un ejercicio de análisis, debate e investigación sobre el flujo y los comportamientos emocionales sociales en la internet y, fundamentar una línea de intervención posible desde la pedagogía.

Estrategia

- Realizar un ejercicio de investigación sobre algunos de los temas que abajo se sugieren. Este ejercicio será el trabajo final, pero inicia desde el día 8 de febrero.
- Exponer en equipo los avances del proyecto, asistir a las sesiones, hacer las lecturas, entregar los comentarios correspondientes en la carpeta de tareas classroom y

¹ Ver, Bruner, J. (1988) *Realidad mental y mundos posibles. Los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia*. Barcelona, Gedisa.

participar en sus discusiones. Dichas actividades se harán alternadas en línea (de ser el caso) y presenciales de acuerdo con el calendario de presentaciones individuales que se anexa, así como con los criterios y recomendaciones para la impartición de clases en línea establecidos por el Consejo Técnico de la FFyL/UNAM.

Evaluación

- Participación, asistencia, exposición, entregas al 100% de comentarios sobre las lecturas asignadas y presentación de un ejercicio de investigación.

Instrucciones

- Es importante que ustedes conozcan algunas de las investigaciones que se han llevado a cabo sobre educación y los comportamientos emocionales en la red. Por lo tanto, la primera lectura completa que debe hacerse es el artículo de Joaquín García Carrasco "Las emociones en el 'territorio' online", en la *Revista electrónica Teoría de la educación, Educación y cultura en la sociedad de la información. Vol.7. No.2., Diciembre de 2006. Pp. 7-27* (<http://www.usal.es/teoriaeducacion>). En la revista, además, podrán conocer otros estudios que se han hecho al respecto y así tendrán algunas ideas, así como orientaciones de cómo proceder con la investigación que ustedes elijan hacer sobre alguno de los temas anteriores.
- También tienen que ver el documental de Werner Herzog, *Las ensoñaciones de un mundo interconectado*, elegir alguno de los capítulos de la serie *Black Mirror* y los documentales *What is fake news* de la BBC <https://www.youtube.com/watch?v=UfTUdOtRrwo> y el *Dilema de las redes sociales* (Netflix). Es fundamental hacer estas lecturas, ver estos documentales y la serie, así como hacer anotaciones, observaciones, comentarios o reflexiones al respecto pues podrían ser ideas para sus investigaciones, además de que serán discutidas en una sesión vía aula virtual.
- Es importante que para el desarrollo de su trabajo apliquen los conocimientos y habilidades que han aprendido en sus talleres de metodología de investigación. Podrán organizarse en grupos bajo el esquema de trabajo colaborativo. También está la opción de elaborarlo individualmente.
- El trabajo que presenten debe tener la siguiente estructura básica: Planteamiento de la problemática, desarrollo (marco conceptual y argumentación) y conclusiones. La presentación del trabajo consta de: carátula con todos los datos personales del equipo, título del trabajo y asignatura, 15 cuartillas máximo, notas de pie de página, hojas numeradas, Times Roman 11 puntos, 1.5 de interlineado y bibliografía.
- La entrega del **trabajo final** será el **29 de mayo** y deberá enviarse a: robertovillamil@filos.unam.mx

Calendario

- Tendremos 31 sesiones de taller (29 de enero al 22 de mayo de 2024).
- Nuestras sesiones serán los lunes y miércoles de 09:00 a 11:00 hrs. Los días lunes tendremos discusión de lecturas (salón de clase) y se hará la entrega de comentarios de lecturas (Classroom). Los días miércoles se harán las sesiones de exposición por equipos. Cada participante o equipo de trabajo cuenta con una hora donde expondrá los avances de su trabajo. Las exposiciones se programarán por fecha e iniciarán el día 07 de febrero de 2024.
- Nuestra primera sesión será el lunes 29 de enero a las 09:00 para indicar la manera en cómo se va a llevar a cabo el taller. Las lecturas estarán en la plataforma **Classroom**.

Temas para elegir relacionados con redes sociales

- Pandemias, confinamiento, emociones y las redes sociales. Rupturas de la cotidianidad, apego a la certidumbre y la permanente y necesaria reinención de la realidad.
- Distanciamiento social vs. acercamiento a la subjetividad del individuo.
- Feminismo, violencia de género y transformaciones sociales.
- Soledad y melancolía.
- Internet, tecnociencia y distopías sociales. *Black Mirror* y *Las ensoñaciones de un mundo interconectado* (W. Herzog).
- Sexualidad, amor líquido, erotismo, pornografía, clandestinidad y erotismo, el cuerpo y sus visicitudes, packs, sexting, grooming, stalkers, etc...
- Fake news y la cyberestafa; la viralización del engaño.
- Inteligencia Artificial (IA) Potenciación vs. Simulación, lectores de gestualidades, robots y sociedades de control
- Anónimos, avatares, cybermáscaras y la ilusión de la privacidad.
- El mundo virtual y la realidad paralela.
- Cyberjuegos, el secuestro de la fantasía y sus adicciones, gamers, otakus y cossplayers.
- Las redes tóxicas y sus merodeadores: Stalkers, avatars, trollers, bullers, influencers, fandoms, haters, bots, youtubers, etc.

Referencias básicas

- Baudrillard, J. (1984) *Cultura y simulacro*. Barcelona, Kairós
- Baumann, Zygmunt (2008) *Los retos de la educación en la modernidad líquida*, Barcelona, Ed. Gedisa.
- Benjamin Walter, *Para una crítica de la violencia*, Escuela de Filosofía Universidad ARCIS. Edición electrónica de www.philosophia.cl

- *Revista electrónica Teoría de la educación, Educación y cultura en la sociedad de la información*. Vol.7. No.2, Diciembre, 2006. (<http://www.usal.es/teoriaeducacion>)
- (1997), *La Inteligencia emocional*, Buenos Aires, Ed. Vergara.
- Deleuze, Gilles (s/f) *Conversaciones 1972-1990*, Escuela de Filosofía Universidad ARCIS. Edición electrónica de www.philosophia.cl
- Etxeberria Balerdi, Félix (2011) *Videojuegos y educación*. Universidad del País Vasco.
- Klein, Naomi, *Distopía de la alta tecnología, The intercept*, (apunte).
- Heller, Agnes (1999) *Teoría de los Sentimientos*, México, Ed. Coyoacán.
- Giddens, Anthony (2001) *Sociología*, Madrid, Alianza Editorial. *Cap.2 Cultura y sociedad*, pp.51-82 y *Cap.4 Interacción social y vida cotidiana* pp. 119-150.
- Fernández Collado F, y Galguera García L., (2008) *La comunicación humana en el mundo contemporánea*. México, McGraw Hill Interamericana.
- Herzog, Werner, *On virtual reality, the future of humanity and internet trolls* en <https://www.youtube.com/watch?v=cAo9o7zV24A&list=PLtWb51h0f90tyof7mwfSywvxI4YtJnUIJ&index=28>
- Herzog, Werner, *Ensoñaciones de un mundo conectado*. (Documental en Youtube)
- Levis, D. (2006) "Sobre chat, máscaras y otros asuntos sobre el amor en internet" en *Revista electrónica teoría de la educación. Educación y cultura en la sociedad de la educación*. Barcelona, vol. 1 núm. 2, pp. 147
- Levy, Pierre. (1999). *¿Qué es lo virtual?*. Paidós. Buenos Aires. 135 p.
- Levy, Pierre. (2004) *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*, Organización Panamericana de la Salud. Cap.5, "Coreografía de los cuerpos angélicos"
- Levy, Pierre (s/f) *From social computing to reflexive collective intelligence*.
- Olabuenaga Ana María, (2019) *Linchamientos digitales México*, Ed. Paidós
- Stiegler, Bernard (2014) *Salir de la tontería sistémica*. Conferencia
- *Black mirror* (Capítulo a elegir. Netflix)
- *What is fake news* <https://www.youtube.com/watch?v=UfTUdOtRrwo2>
- *El dilema de las redes sociales. Documental* (Netflix)

Dr. Roberto de J. Villamil Pérez
 Prof. Tit. A. TC
 Colegio de Pedagogía. FFyL UNAM