

**Taller de educación no formal 10.
Espacios de educación e información**

Semestre 2024-2

Dra. Itzel Casillas Avalos¹
itzelcasillas@filos.unam.mx

Presentación

Las formas de articulación educación-información en el contexto de la educación no formal son múltiples. En el semestre anterior, partiendo de la clarificación de nociones base de información y conocimiento, se trabajaron diferentes espacios, tales como bibliotecas, museos, medios de comunicación, e Internet, y sus vinculaciones con las personas en tanto usuarias, visitantes, audiencia, consumidoras, prosumidoras, etc., a partir de tres ejes: 1) caracterización general, 2) su relación con la educación (recuperando el eje de información), y 3) formas de diagnóstico y detección de necesidades educativas, a partir de metodologías propias del ámbito. Con base en lo anterior, se construyeron proyectos sintéticos de intervención o investigación ajustados a las lógicas propias del ámbito temático y educativo no formal elegido.

Ahora corresponde identificar las particularidades de los proyectos, así como su puesta en marcha hasta la conclusión. El Taller de Educación No Formal 10 está dirigido a estudiantes de octavo semestre de la licenciatura en pedagogía, para el fortalecimiento de su formación en ámbitos educativos no formales donde se establece a la información como eje nodal.

Objetivos

Al finalizar el curso, se habrá llevado a cabo una investigación o intervención con base en el proyecto diseñado con los elementos teóricos y metodológicos necesarios conforme al espacio de información elegido, presentando, al final, un informe.

Temario y contenidos temáticos

El semestre 2024-2 se llevará a cabo de forma presencial, haciendo uso de: 1) la plataforma Google Classroom para la distribución de lecturas y seguimiento de entregas, y 2) un grupo de Facebook con fines de comunicación. En caso necesario, y con previo aviso oficial, se hará uso de Zoom.

¹ Doctora en Pedagogía por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

El taller está definido en tres ejes temáticos, cuyos contenidos se abordarán a lo largo de un semestre académico. Los aspectos particulares de abordaje de cada eje se verán especificados por los intereses de quien participe en el taller.

1. Metodologías y estudios (de usuarios, públicos, uso de redes sociales, consumo de medios, etc.)
 - 1.1 Diagnóstico y detección de necesidades educativas
 - 1.2 Evaluación y análisis de organizaciones, programas e instituciones
2. Investigación e intervención pedagógica en espacios de información y educación
 - 2.1 Proyectos. Diseño y formulación
 - 2.2 Desarrollo: fases y procedimientos
 - 2.3 Evaluación, análisis e interpretación
3. Informes de investigación e intervención pedagógica
 - 3.1 Destinatarios y finalidades de un informe
 - 3.2 Estilos, estructura y redacción

Evaluación y acreditación

La evaluación del taller contemplará el trabajo individual y en pequeños grupos.² Para la acreditación se establecen como requisitos indispensables los siguientes elementos con sus porcentajes correspondientes:³

Esbozos (40%)

Presentaciones/actividades (40%)

Informe (20%)

Bibliografía⁴

- Alpízar, Sandra (1993) “El usuario, sus necesidades y los servicios de información” en Sandra Alpízar Moya, Hugo Cáceres Ramos, Ma. De Lourdes Flores de Izquierdo (coaut.) *El usuario y los servicios de información: un reto de hoy*, tomo V, Costa Rica: Instituto Latinoamericano de las Naciones Unidas Para la Prevención del Delito y Tratamiento del Delincuente ILANUD, pp.7-35.
- Calva González, Juan José (2004) *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, México: UNAM-Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Calva González, Juan José (2004) “La investigación sobre las necesidades de información en comunidades de usuarios”, *Investigación bibliotecológica*, v. 18, núm. 37, jul-dic.
- Chacón-Ortiz, Manuel (2015) “El proceso de evaluación en educación no formal: un camino para su construcción”, *Revista Electrónica Educare*, vol. 19, núm. 2, pp. 21-35.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011) *Guía. Introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal*, Valparaíso, Chile.

² Al final del semestre se llevará a cabo una evaluación en la que las, los, les estudiantes compartirán sus consideraciones respecto a: participación y desarrollo individual y grupal, coordinación de la titular de la materia, el programa y los materiales de estudio.

³ La temática, características formales y fecha de entrega/realización se especificarán en las sesiones del curso.

⁴ Las fuentes por utilizar se verán modificadas en función de los intereses de quien participe en el taller.

- Figuerola Alcántara, Hugo Alberto (2005). “Ética de la información: perspectivas bibliotecológicas” en Estela Morales y Jaime Ríos (coord.) *Mesa redonda: Ética e información*, México: UNAM-Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, pp.11-35.
- Figuerola Alcántara, Hugo y César Augusto Ramírez Velázquez (coords.) (2006) *Servicios bibliotecarios*, México: UNAM-Dirección General de Asuntos del Personal Académico-Facultad de Filosofía y Letras.
- Guinchat, Claire y Michel Minou (1981) *Introducción general a las ciencias y técnicas de la información y de la documentación*, París: UNESCO. (Anexo Usuarios)
- Hernández Salazar, Patricia. “El uso de la información y la alfabetización informativa” en *Agendas de investigación en bibliotecología e información*, México, IIB-UNAM, 2013, pp.241-246.
- Johansen Bertoglio, Oscar (2003). *Una teoría de la información*, Santiago de Chile: Universidad de Ciencias de la Informática.
- López Yáñez, Julián, Marita Sánchez Moreno y Sandra Nicastro (2003) *Análisis de organizaciones educativas a través de casos*, Madrid, Síntesis.
- Martín Moreno, Carmen (2007) “Metodología de investigación en estudios de usuarios”, *Revista general de información y documentación*, 17, núm. 2, pp. 129-149.
- Monfasani, Rosa Emma y Marcela Fabiana Curzel (2006). *Usuarios de la información: formación y desafíos*, Buenos Aires: Alfagrama.
- Morales Campos, Estela (2006). “Los derechos del usuario de información, entre la creación y el consumo”, en Filiberto Martínez Arellano y Juan José Calva (comp.) *Memoria del tercer seminario hispano-mexicano de investigación en bibliotecología y documentación. Tendencias de la investigación en bibliotecología y documentación en México y España*, México: UNAM-Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, pp.287-296.
- Morales, Estela (coord.) (2008) *Diversidad cultural y acceso a la información*, cuadernos de investigación 9, México: UNAM-Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Muñoz-Arézaga, Eréndira (2017) “Desarrollo de estudios de públicos de museos en México. Una visión introductoria”, *La Colmena*, núm. 94, Universidad Autónoma del Estado de México, México. [En línea] [Consultado en enero 2023] <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=446355076013>>
- Naranjo Vélez, Edilma (2004). “Formación de usuarios de la información y procesos formativos: hacia una concepción”, *Investigación Bibliotecológica*, núm. 38, México: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la información, pp. 33-60.
- Pérez Castellanos, Leticia (coord.) (2016). “*Estudios de públicos. Definición, áreas de aplicación y escalas*” *Estudios sobre públicos y museos Volumen I*, Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía del Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Rendón Rojas, Miguel Ángel (2005). “Relación entre los conceptos: información, conocimiento y valor. Semejanzas y diferencias”, *Ci. Inf.*, Brasilia, vol. 34, núm. 2, mayo-agosto, pp.52-61.
- Trilla, Jaume y col (2003) *La educación fuera de la escuela. Ámbitos no formales y educación social*, Barcelona, Ariel.
- UNESCO (1980) *Pautas para la evaluación de sistemas y servicios de información*, UNISIST, París.
- Urgell Plaza, Ferran (2014) *Manual de estudios de público de museos*, Ediciones TREA.
- Valenzuela, Rebecca, “Las redes sociales y su aplicación a la educación”, *Revista Digital Universitaria*, vol. 14, núm. 4, abril, 2013.