

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

**ASIGNATURA: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN**

**CUARTO SEMESTRE**

**ÁREA: Interdisciplinaria**

**Noviembre de 2023**

**Carácter: Obligatoria**

**Tipo: Teórico**

**Modalidad: Curso**

**Seriación: Indicativa**

**Asignatura precedente: Ninguna**

**Asignatura subsecuente: Ninguna**

## **OBJETIVOS**

**Al concluir el curso, el alumno podrá:**

- **Identificar las características y tipos de fenómenos que inciden en los procesos de producción, distribución, exhibición y consumo de saberes y contenidos que determinan los procesos contemporáneos de formación individual y colectiva del conocimiento en ámbitos escolares y no escolares.**
- **Identificar y caracterizar el escenario de los llamados medios de comunicación en México y reconocer su evolución histórica, determinar la lógica de sus contenidos y su impacto educativo.**
- **Reconocer las relaciones entre la pedagogía y los medios de comunicación, con el fin de fortalecer la visión estratégica del pedagogo, su capacidad de propuesta y su intervención en los ámbitos de la realidad que lo requieran.**

## **Contenidos**

**Unidad 1. LA INTERACCIÓN COMO FENÓMENO PEDAGÓGICO Y COMO FENÓMENO COMUNICATIVO**  
**12 horas**

1.1 Conceptos básicos

1.2 Comunicación y educación

- 1.3 Definición, tipos y características de las interacciones y nuevos escenarios de la formación individual y colectiva
- 1.4 Modelos teóricos contemporáneos sobre educación, medios y aprendizaje
- 1.5 Los medios como herramientas de la estrategia pedagógica.

## **Unidad 2. DESCIFRAR EL LENGUAJE DE LOS MEDIOS 12 horas**

- 2.1 Imagen y aprendizaje en los medios electrónicos, gráficos y virtuales
- 2.2 Cultura, diversidad y diferencia
- 2.3 Diálogo, intolerancia y tolerancia
- 2.4 Las formas del consumo
- 2.5 Las formas de dominio y poder
- 2.6 Las relaciones estéticas

## **Unidad 3. LOS ESCENARIOS CONTEMPORÁNEOS DE LA FORMACIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA EN MÉXICO 20 horas**

- 3.1 El sistema escolar
  - 3.1.1 Lógica estructural
  - 3.1.2 currículo, estructura y perfiles
- 3.2 Los medios de comunicación
  - 3.2.1 Diversidad mediática en el mundo contemporáneo
  - 3.2.2 Los nuevos medios y sus procesos de producción, circulación y consumo
  - 3.2.3 Los contenidos, su lógica y su impacto formativo
- 3.3 La publicidad
  - 3.3.1 La imagen, su gestión y su sistema
  - 3.3.2 La imagen publicitaria y su impacto formativo
- 3.4 Las experiencias colectivas
  - 3.4.1 El poder formativo de la experiencia colectiva
  - 3.4.2 Los espacios públicos y su impacto formativo en las sociedades modernas
- 3.5 Las formas del aprendizaje individual y colectivo

## **Unidad 4. PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y USO EDUCATIVO DE LA IMAGEN**

- 4.1 Procesos de producción
- 4.2 La relación producción, comunidad, aprendizaje
- 4.3 Productos y lecturas
- 4.4 Productos y estrategias didácticas

### **Metodología**

**El trabajo en el aula se realiza a través de estrategias didácticas en las que los estudiantes participan de manera crítica y activa. Entre las estrategias se consideran:**

- A. Seminario: a partir de la lectura de textos básicos se desarrollan análisis de contenido, debates, discusiones.**
- B. Actividades de carácter vivencial para reflexionar sobre los fenómenos comunicativos en los procesos educativos.**
- D. Análisis de medios audiovisuales y su potencialización en los procesos educativos.**
- E. Ejercicios de aproximación a la producción y contenido en los medios de comunicación,**
- F. Taller para la aplicación de los fundamentos teóricos para el diseño de estrategias de comunicación educativa.**

### **Evaluación del aprendizaje**

La evaluación consistirá en

- 1.- Breves reseñas sobre tres obras a elegir de la bibliografía.**
- 2.- La elaboración de un mapa conceptual con los conceptos esenciales de la comunicación interconectados con la educación.**
- 3.-A partir de la proyección de una película, elaborar un ensayo sobre el tema abordado en la misma.**
- 4.- Entregar un proyecto escrito sobre una estrategia de comunicación educativa.**
- 5.- Entrega del producto final sobre el punto anterior (Podcast, Tik Tok, Video documental, etc.)**

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- BAQUERO, Lizbeth. Planeación de materiales audiovisuales. México, Harla, 1987.
- BARTHES, Roland. Elementos de semiología. Madrid, A Corazón, 1971.
- \_\_\_\_\_ Sistema de la moda. Barcelona, México, G. Gilli, 1978. 278 p.
- BERGER y Luckmann. La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Amorrortu, 1968. 233 p.
- BREE, Joel. Los niños. El consumo y el marketing. Barcelona, Paidós, 1995. 320 p.
- DONDIS D. A. La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. 4ª ed. Barcelona, Gili, 1982. 210 p.
- ESCUADERO, María Teresa. Comunicación en la enseñanza. México, Trillas, 1985.
- FEYERABEND, Paul. (1924). Tratado contra el método: Esquema de una teoría anarquista del conocimiento. México, Rei, 1993. 319 p.
- FOUCAULT, Michel. Las palabras y las cosas. 30ª ed. México, Siglo XXI, 2001. 375 p.
- \_\_\_\_\_. Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión. México, Siglo XXI, 1975. 314 p.
- GONZÁLEZ MENDOZA. "La comunicación educativa". En Horizontes sociológicos. México, Universidad Pedagógica Nacional, Dirección de Investigación, 2001.
- HONORE, Bernard. Para una teoría de la formación: Dinámica de la normatividad. Madrid, Narcea, 1980. 176 p.

MARTÍNEZ, Sara. Comunicación educativa. México, Trillas, 1998.

Morduchowicz, Roxana; "La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes"; Edit. Paidós.

MORIN, Edgar. La mente bien puesta: repensar la reforma, reafirmar el pensamiento. Buenos Aires, Nueva Visión, 1999.

----- "Los siete saberes necesarios para la educación del futuro"; UNESCO.2001

ORTEGA CARRILLO, José Antonio. Comunicación visual y tecnología educativa: perspectivas curriculares y organizativas de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Grupo Editorial Universitario, 1997. 425 p.

Osten, Manfred; "La memoria robada. Los sistemas digitales y la destrucción de la cultura del recuerdo. Breve historia del olvido"; 2008; Ediciones Siruela.

POOLE, Bernard John. Tecnología educativa: educar para la sociocultura de la comunicación y del conocimiento. Madrid, McGraw-Hill Interamericana, 1999.

POPPER, Karl. "Permiso para hacer televisión". En La televisión es mala maestra. FCE, 1998. 118 p.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

GUTIÉRREZ PÉREZ, Francisco. Pedagogía de la comunicación. Buenos Aires, Humanitas, 1995.

KAPLUN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Madrid, Ediciones de la Torre, 1998.

MORDUCHOWICZ, Roxana; "Los medios y la educación: un binomio posible"; en Revista Iberoamericana de Educación; No.26, Sociedad Educadora; Mayo-agosto-2021.

PALACIOS y Campos Carlos. Comunicación audiovisual. México, Diana, 1998.

SIERRA, Francisco. Introducción a la teoría de la comunicación educativa. Madrid, 2000.