

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

Programa del curso: Comunicación y Educación

Semestre: Cuarto

CLAVE: 4423

Grupo:

Horario: Miércoles y viernes  
07:00 – 09:00 hrs.

Aula:

Carácter: Obligatoria

Tipo: Teórico

Semestre 2024-2

## **Asignatura: Comunicación y Educación**

**Mtra. María del Pilar Rico Sánchez<sup>1</sup>**  
**mariarico@filos.unam.mx**

### **PRESENTACIÓN:**

Los sistemas educativos deben mantenerse en constante transformación, a través de métodos, enfoques y técnicas que mejoren la calidad educativa, en este sentido la formación docente se entiende como un apoyo esencial en la mejora educativa. Día con día, profesores y estudiantes se enfrentan a situaciones nuevas, diversas y complejas, resultado del desarrollo de la sociedad que cada vez exige mayor calidad en los servicios educativos.

En este escenario, la educación es un proceso dinámico, en constante transformación que tiene como objetivos:

“Crear identidad nacional, mejorar el bienestar de la población y su calidad de vida, propiciar la movilidad social, mejorar las oportunidades de empleo de sus egresados, aumentar los niveles de ingreso a quienes pasan por las aulas, formar

---

<sup>1</sup> Doctorante y Maestra en Pedagogía por la Facultad de Filosofía y Letras- UNAM, Licenciada en Ciencias de la Comunicación, FCPyS UNAM. Diplomada en Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación, SEP-CETE. Diplomada en Enseñanza en la educación a distancia, CUAIIED-UNAM. Es profesora del Colegio de Pedagogía en la FFyL- UNAM y de la FCPyS en el área de Producción Audiovisual y Teorías de la Comunicación. Ha colaborado en distintos proyectos en la elaboración de materiales educativos, impresos, digitales y audiovisuales para los niveles básico, medio superior y superior dentro de la Secretaría de Educación Pública y MEJOREDU. Se desempeñó como Secretaria Académica en la División de Educación Abierta y A Distancia (SUAYED) de la FCPyS. Ha colaborado en distintos proyectos en la elaboración de materiales educativos audiovisuales para la educación básica, media superior y superior dentro de la Secretaría de Educación Pública, como Telesecundaria y Aprende en Casa. Trabajó para *Disney Channel* México. Colaboró en la Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe de la SEP en el proyecto del Bachillerato Intercultural y es autora de materiales con enfoque intercultural para docentes de educación media superior.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

ciudadanos democráticos, extender la cultura universal, formar alumnos en los valores propios (...), formar personas críticas y creativas, formar seres humanos capaces de enfrentar y resolver problemas y personas aptas para seguir estudiando”<sup>2</sup>

Los sistemas educativos actuales han incorporado el uso de materiales de apoyo didáctico que posibilitan la integración de lenguajes como el visual, sonoro y audiovisual, a través de medios como la televisión, el video y recientemente las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Su uso hace necesario replantear su utilidad, pero lo más importante es elegir el medio o los medios que favorezcan la reconceptualización de la educación, la práctica docente y las nuevas perspectivas que favorezcan el aprendizaje colaborativo, donde el papel del docente y de las y los estudiantes debe alejarse de la concepción tradicional y adaptarse a un sistema que corresponda a los nuevos tiempos en los que vivimos y que ha sido marcada por la pandemia por COVID 19.

Utilizar estos recursos nos da la posibilidad de potenciar los procesos cognitivos a partir de experiencias previas, problemáticas, críticas y reflexiones, pero vale la pena detenernos un momento y cuestionarnos: ¿Por qué el uso del medio para educar? ¿Qué es educación en el medio? ¿Es lo mismo educar para el medio? ¿Qué medios son útiles en los procesos de enseñanza y aprendizaje? Éstas y otras preguntas son a las que nos enfrentamos quienes intentamos educar con, para y en los medios.

El uso de los medios de comunicación en el ámbito educativo es una realidad que algunos países han implementado como apoyo a los sistemas de educación básica, media y superior. Educar con, para y en el medio son conceptos que hay que diferenciar, para reflexionar sobre su desarrollo en el aula con el trabajo de docente y el de los alumnos.

---

<sup>2</sup>, Sylvia Schmelkes. *Hacia una mejor calidad en nuestras escuelas*, SEP, 1996.p. 18.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

En este contexto, el curso Comunicación y Educación resulta significativo en el campo de la pedagogía como un apoyo a la formación de los estudiantes y tiene como propósitos:

- 1.- Identificar las características y tipos de fenómenos que inciden en los procesos de producción, distribución, exhibición y consumo de saberes y contenidos que determinan los procesos contemporáneos de formación individual y colectiva del conocimiento en ámbitos escolares y no escolares.
2. Identificar y caracterizar el escenario de los llamados medios de comunicación en México y reconocer su evolución histórica, determinar la lógica de sus contenidos y su impacto educativo.
- 3.-Reconocer las relaciones entre pedagogía y los medios de comunicación, con el fin de fortalecer la visión estratégica del pedagogo y su capacidad de propuesta y su intervención en los distintos ámbitos de la sociedad.<sup>3</sup>

En relación con la necesidad imperante de transversalizar la perspectiva de género en nuestras asignaturas, se han realizado actividades en los cursos anteriores que han dado como resultado carteles, propuestas, videos o materiales educativos que convocan a la reflexión sobre la violencia de género, por lo que se continuará en esta línea, pero se incluirán nuevas lecturas para convocar a la reflexión entre las y los estudiantes con el objetivo de fortalecer la perspectiva de género en el aula y en las acciones de la vida cotidiana.

---

<sup>3</sup> Programa de estudios, *Comunicación y Educación*, Licenciatura en Pedagogía, FFyL, 2010.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

**Temario**

**1.- La Interacción como fenómeno pedagógico y como fenómeno comunicativo.**

- El proceso de la comunicación
- Comunicación educativa
- Modelos teóricos sobre educación, medios y aprendizaje
- Los medios de comunicación audiovisual como herramienta de la estrategia pedagógica.

**2.- Descifrar el lenguaje de los medios**

- Los medios de comunicación colectiva y sus lenguajes
- Función educativa de la imagen en los medios de comunicación
- Teorías de la comunicación y educación

**3.- Los escenarios contemporáneos de la formación individual y colectiva en México.**

- Los medios impresos (lenguajes icónico-tipográficos)  
- Periódico, cartel, historieta
- La radiodifusión (lenguaje sonoro)
- El cine y la televisión (lenguajes audiovisuales).
- Los medios de comunicación colectiva y la educación
- Los espacios públicos y su impacto formativo en las sociedades modernas

**4.- Producción, distribución y uso educativo de la imagen**

- Diseño de mensajes educativos
- Guion educativo
- Proyectos educativos audiovisuales
- Materiales didácticos con el uso de medios

**5.- Tecnologías de la información y comunicación en el ámbito educativo**

- Uso de las TIC en el aula. Alcances y perspectivas de desarrollo en el ámbito educativo.
- Plataformas educativas
- Creación *podcast* educativo
- Redes sociales y aplicaciones como una herramienta para la educación

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

**Evaluación general y acreditación**

35% Trabajos extra clase (Ensayos, investigación, lectura de textos, proyectos, productos, entre otros).

15% Participación en el aula y en las plataformas de trabajo (individual y en equipo)

10% Asistencia

40% Trabajo Final

**Bibliografía básica**

Baqueiro, Lizbeth. *Planeación de materiales audiovisuales*, México, Harla, 1987.

Barthes, Roland. *Elementos de semiología*. Madrid, A Corazón, 1971.

Belloch C. (2006) *Las Tecnologías de la información y la comunicación*, España. Universidad de Valencia. En línea, disponible en <http://www.uv.es/bellochc/pdf/pwtic1.pdf>

Belloch C. (2006) *Las Tecnologías de la información y la comunicación como recurso para la educación*, España. Universidad de Valencia. En línea, disponible en <http://www.uv.es/bellochc/pdf/pwtic0.pdf>

Campos Rojas E. Merecías R, Sánchez K (2018) *Comunicar sin excluir* CGEIB-SEP. Cuadernillo electrónico. 26pp.

Chan, M. E. (2012). Educación a distancia y virtualidad: hacia una visión ecosistémica de los entornos digitales. En *Veinte visiones de la educación a distancia*. (pp. 351–373). México: UDG Virtual. En línea, disponible en <http://sined.mx/sined/files/acervo/20%20Visiones%20de%20la%20Educaci%C3%B3n%20a%20Distancia.pdf>

EDUTEKA, (203, Julio 05) *Hipertexto: ¿Qué es y cómo utilizarlo para escribir en medios electrónicos*. En línea, disponible en:

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

<http://www.eduteka.org/imprimible.php?num=177>

EDUTEKA del Artículo original "Writing with Weblogs" escrito por Glen Bull, Gina Bull y Sara Kajder, y publicado en el Número 1 del Volumen 31 de la revista Learning & Leading with Technology (<http://www.iste.org/LL/31/1/index.cfm>). La escritura con "weblogs" una oportunidad para los diarios estudiantiles. En línea, disponible en: <http://www.eduteka.org:80/imprimible.php?num=252>

Escudero Yerena, María Teresa. *Técnicas de comunicación en la enseñanza*, México, Trillas, 2007.

Martínez, Sara. *Comunicación educativa*, Trillas, 1998.

Moursund, D.G. (1999) "*Project Based Learning Using Computers*" Eugene, OR: ISTE Traducido de *Leading & Learning with Technology*, ISTE, abril 1999. Vol. 26 No. 7 En línea, disponible en

<http://www.eduteka.org/profeinvitad.php3?ProfInvID=0006> 4 pp.

Rico, M. P. (2009) *Guía visual del correo electrónico*, México. 6pp.

Rico, M.P. (2009) *Recursos de la WEB*, México. 3pp.

Sabaté, J. (2007), *Buscar por temas, ¿la alternativa a Google?*, en *Consumer Eroski*, Barcelona. En línea, disponible en:

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2007/02/14/159607.php>

Zea C., Atuesta M. et. al (2006) *Las tecnologías de información y comunicación: valor agregado al aprendizaje en la escuela* Universidad EAFIT En línea, disponible en [www.eduteka.org/pdfdir/clauidiaz.php](http://www.eduteka.org/pdfdir/clauidiaz.php) . 5 pp.

González Alonso, Carlos. *El guión México*, Ed. Trillas, 2004.

Hilliard, Robert L. *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*, México, Thompson Editores, 1999.

*Pequeños detalles para grandes realizaciones*, México, SEP, 1999.