



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**Facultad de Filosofía y Letras**

**Colegio de Letras Modernas**  
**Gestión y Administración de Proyectos Culturales**

**Tronco común**  
**Optativa libre**



**Martes de 13:00 a 15:00 horas**  
**Semestre: 2024-2**

**Profesor: José Ricardo Gómez Magaña**  
Correo Institucional: ricardogomez@filos.unam.mx

### **Presentación del curso**

El curso de Gestión y Administración de Proyectos Culturales busca acercar a las y los estudiantes, a la metodología para la estructuración y desarrollo de propuestas e iniciativas de carácter cultural y artístico. Desde esta perspectiva, el Proyecto Cultural es una herramienta metodológica, que permite identificar diversas problemáticas y/o necesidades para elaborar propuestas de intervención a partir del diagnóstico de una realidad sociocultural particular, el análisis de las especificidades de cada contexto, el ámbito de acción, dar seguimiento a las actividades y los recursos necesarios para llevarlo a cabo, así como establecer los mecanismos de evaluación e impacto de dicha intervención.

### **Objetivo general**

Proporcionar elementos metodológicos que permitan encauzar los proyectos artísticos y culturales entendidos como procesos de investigación-intervención en una realidad sociocultural particular, en este caso, en el área de Letras Modernas.

### **Objetivos particulares del curso**

- Analizar los procesos, ámbitos de acción y contexto del trabajo cultural y artístico, como elementos fundamentales para el diseño e implementación de todo proyecto cultural.
- Incentivar la propuesta de soluciones que respondan a problemáticas y circunstancias específicas de la acción cultural y artística.
- Fomentar las capacidades de observación, identificación, investigación, planeación, estructuración y organización e implementación, como base para la sustentación de toda propuesta de intervención en el ámbito cultural,
- Reconocer los conceptos básicos e identificar las fases para el diseño e implementación de un proyecto aplicado a las Letras Modernas.

## Metodología

En este curso, la **praxis** será el eje central en la estrategia de enseñanza-aprendizaje en la que, las y los estudiantes, trabajarán de manera paralela entre la teoría y la práctica, analizando casos de Gestión y Administración de proyectos y al mismo tiempo diseñando una propuesta de intervención propia con base en los conceptos y metodología aprendidos en clase.

En este sentido, trabajaremos con **materiales actualizados de lectura y manuales de diseño e implementación de proyectos**, que las y los estudiantes, tendrán que analizar y al mismo tiempo elaborar los ejercicios prácticos planteados en cada texto de tal forma que les permita ir diseñando sus propuestas de intervención en el territorio o campo de acción, en este caso, las letras modernas.

De igual manera, nos apoyaremos en **materiales audiovisuales** que nos permitan acercarnos a una gran diversidad de propuestas y casos de la Gestión Cultural que coadyuven en la mejor comprensión del proyecto cultural como una herramienta metodológica de intervención y sus utilidades en el campo de las letras modernas.

Por último, las **exposiciones** de los avances en el diseño de cada uno de los proyectos será muy importante para establecer un aprendizaje colaborativo con base en la experiencia que cada una de las y los estudiantes desarrolle a lo largo del curso. En este sentido, y en la medida de lo posible, se invitará a algún agente externo especialista en el campo de acción, que comente y haga observaciones a las exposiciones de tal forma que las y los estudiantes puedan nutrirse también de esa experiencia.

## Temario/Contenidos

En este sentido, el curso estará organizado bajo tres grandes ejes de análisis:

- 1) El proyecto cultural como un método de trabajo, y base para un proceso de investigación-intervención.
- 2) Las diferencias específicas de los ámbitos de acción cultural y disciplinar.
- 3) El análisis de propuestas concretas, contemporáneas y/o significativas relacionadas al área de estudio.

### Temario

#### 1.- El proyecto cultural como herramienta metodológica

- 1.1. El proyecto cultural: ¿qué es y cómo se construye el proyecto cultural? preguntas guía para el diseño y elaboración de un proyecto.
- 1.2. El proyecto en el campo de la acción cultural:
  - 1.2.1. Agentes
  - 1.2.2. Marco institucional
  - 1.2.2. Políticas culturales
- 1.3. Bases metodológicas
  - 1.3.1 Identificación de agentes y ámbito de intervención

## 2.- Proyectos culturales: contextos y especificidades

- 2.1. El proyecto como parte de un proceso de investigación-intervención
  - 2.1.1. Diagnóstico sociocultural / diagnóstico del ámbito de intervención
  - 2.1.2. Análisis de la realidad. Factores internos y factores externos
  - 2.2.3. FODA/PEST/Indicadores culturales/fuentes de análisis
  - 2.2.4. Árbol de problemas. Causas, efectos y posibles soluciones
- 2.2. El proyecto con relación a los ámbitos de la acción artística y cultural:
  - 2.2.1. Intercambio público
  - 2.2.2. Exposiciones y proyectos curatoriales
  - 2.2.3. Espacio público
  - 2.2.4. Artes escénicas
  - 2.2.5. Industrias culturales (cine, editorial)
  - 2.2.6. Recuperación de espacios (intervención, apropiación)
  - 2.2.7. Letras modernas dentro del campo de la Gestión Cultural y la comunicación
- 2.3. Bases metodológicas. Diseño del proyecto a partir del diagnóstico
  - 2.3.1. De la idea al proyecto cultural: construcción de objetivos; establecimiento de metas; destinatarios y beneficiarios; estrategias de desarrollo y comunicación; cronograma de actividades, acciones y control de recursos; indicadores de evaluación

## 3.- Diseño e implementación de proyectos culturales

- 3.1. Enfoques para el desarrollo de proyectos
  - 3.1.1. Planes Nacionales de Desarrollo; programas de intervención; fondos públicos; convocatorias y concursos
  - 3.1.2. Secretaría de Cultura
  - 3.1.3. Organismos Internacionales (ONU, UNESCO, BID, OEI, OMT)
- 3.2. Posibilidades y límites de los proyectos culturales
  - 3.2.1. Administrativos
  - 3.2.2. Jurídicos
  - 3.2.3. Obtención de recursos (procuración de fondos)
  - 3.2.4. Acción comunitaria

## Calendario de actividades

Semana /sesión	Actividad
1	<b>Martes 30 de enero</b> Presentación del curso. Evaluación diagnóstica acerca de los conocimientos previos e intereses particulares por la Gestión y Administración de Proyectos Culturales. Primeras definiciones del Proyecto Cultural como herramienta metodológica de intervención en contextos socioculturales.
2	<b>Martes 6 de febrero</b> Campos de acción de la metodología de proyectos culturales y aplicaciones en el área de las Letras Modernas.

<b>3</b>	<b>Martes 13 de febrero</b> Identificación de los agentes y los ámbitos de intervención en el marco de las Políticas Culturales. De la idea al proyecto (1): Selección de un ámbito para el diseño de un proyecto.
<b>4</b>	<b>Martes 20 de febrero</b> El proyecto como parte de un proceso de investigación-intervención.
<b>5</b>	<b>Martes 27 de febrero</b> El proyecto como parte de un proceso de investigación-intervención. Diagnóstico sociocultural, diagnóstico del ámbito de intervención. Análisis de la realidad. Factores internos y factores externos.
<b>6</b>	<b>Martes 5 de marzo</b> Árbol de problemas, causas y consecuencias. Observación, identificación e interpretación de la realidad.
<b>7</b>	<b>Martes 12 de marzo</b> Herramientas de análisis, indicadores y fuentes de investigación para el diseño e implementación de Proyecto Culturales.
<b>8</b>	<b>Martes 19 de marzo</b> Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Análisis FODA para el análisis e implementación del proyecto de intervención.
<b>9</b>	<b>Martes 2 de abril</b> El proyecto con relación a los ámbitos de la acción artística y cultural: exposiciones y proyectos curatoriales; espacio público; artes escénicas; Industrias culturales (cine, editorial); Recuperación de espacios (intervención, apropiación); Letras modernas dentro del campo de la Gestión Cultural y la comunicación.
<b>10</b>	<b>Martes 9 de abril</b> De la idea al proyecto (2): Bases metodológicas. Diseño del proyecto a partir del diagnóstico
<b>11</b>	<b>Martes 16 de abril</b> De la idea al proyecto cultural (3): construcción de objetivos; establecimiento de metas; destinatarios y beneficiarios.
<b>12</b>	<b>Martes 23 de abril</b> De la idea al proyecto cultural (4): estrategias de desarrollo y comunicación.
<b>13</b>	<b>Martes 30 de abril</b> De la idea al proyecto cultural (5): cronograma de actividades, acciones y control de recursos; indicadores de evaluación.
<b>14</b>	<b>Martes 7 de mayo</b> Exposición de propuestas de intervención sociocultural en el área e Letras Modernas. Sesión 1
<b>15</b>	<b>Martes 14 de mayo</b> Exposición de propuestas de intervención sociocultural en el área e Letras Modernas. Sesión 2
<b>16</b>	<b>Martes 21 de mayo</b> Enfoques para el desarrollo de proyectos.

## Formas de evaluación y fechas

La evaluación del curso estará dividida en dos partes:

1. La primera tiene que ver con la **evaluación en clase** a partir de la entrega de **actividades, tareas, ejercicios, participaciones y avances** respecto a la propuesta del diseño del proyecto final, incluyendo la **exposición** en clase. Esta parte es equivalente al **30 % de la evaluación final**.
2. La segunda tiene que ver con la **entrega final del proyecto cultural**, que contemple todas las fases incluyendo los indicadores de evaluación, así mismo, la entrega final debe seguir los lineamientos en cuanto a la estructura y formato definidos en el curso. Esta parte será equivalente al **70% de la evaluación final**.

## Políticas de clase

- Las y los estudiantes deben asistir al menos al 80 % de las clases para tener derecho a presentar el trabajo final.
- Deberán entregar las tareas, ejercicios y avances del proyecto en la fecha y horario establecidos sin posibilidad de prórroga.
- El diseño el proyecto final deberá ser original e inédito, cualquier sospecha de plagio será reportada a las autoridades correspondientes.

## Bibliografía

Álvarez, Ekaterina y Jaime Soler Frost (2017) nociones para escribir un proyecto de arte. México: Fundación Javier Marín.

Ander- Egg, Ezequiel (2005) *Cómo elaborar un proyecto. Guía para desarrollar proyectos sociales y culturales*, Argentina, Lumen.

Arteaga Basurto, C. (2001) González Montaña, M. V.; *Desarrollo comunitario*, México, UNAM,

Bonet, Lluís (2001); *et.al.* (Ed.); *Gestión de proyectos culturales. Análisis de casos*, Barcelona, Ariel.

Cohen, E.; Franco R.(2000); *Evaluación de proyectos sociales*, México, Siglo XXI, 2000.

De León, Marisa (2004); *Espectáculos escénicos. Producción y difusión*, México, CONACULTA, Col. Intersecciones.

Gras, Aline (2005); *Procuración de fondos para la promoción cultural*, México, CONACULTA, Col. Intersecciones.

Hernández Sampieri, Roberto (2006); *et. al; Metodología de la investigación*, México, Mc Graw Hill, 4<sup>a</sup>. Ed.

Kotler, Phillip; Scheff, Joanne (2007); *Marketing de las artes escénicas*, Madrid, Fundación Autor, Sociedad General de Autores y Editores, col. D autor.

Mateos, Alejandra (2018) *Comunicar la creatividad: promoción digital para artistas y proyectos culturales*. México: Fundación Javier Marín.

Mac Gregor C., José Antonio (2016) *Proyectos culturales: sus configuraciones y desafíos para el cambio social*. México: CONACULTA.

Roselló Cerezueta, David (2007) *Diseño y evaluación de proyectos culturales*, Barcelona, Ariel, Col. Patrimonio, 4<sup>a</sup> ed.

Zaldívar Hurtado, Claudia (2001); *Orientaciones a gestión de proyectos culturales*, Santiago de Chile, Área de descentralización cultural, Ministerio de cultura.