



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN  
BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**



Programa de la asignatura  
**TEMAS SELECTOS DE BIBLIOTECOLOGÍA**

**Denominación: Libro electrónico**

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 2024-2	<b>Área o campo del conocimiento; eje, bloque, ciclos o tronco curricular:</b>		<b>No. Créditos: 4</b>
<b>Carácter: Optativa</b>		<b>Horas</b>		<b>Horas al semestre</b>
		<b>Teoría:</b>	<b>Práctica:</b>	<b>2</b>
				<b>32</b>
<b>Tipo:</b>		X	X	
<b>Modalidad: Presencial</b>	<b>Duración del programa:</b>			

**Seriación: Indicativa**

**Objetivo general: Al finalizar el curso el alumno identificará las principales características que conforman el libro electrónico, a fin de que sea capaz de evaluar su impacto e incorporación en bibliotecas y unidades de información.**

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
<b>1</b>	<b>Antecedentes y origen del libro electrónico</b>		
<b>2</b>	<b>Características y tecnologías asociadas al libro electrónico</b>		
<b>3</b>	<b>La publicación de libros electrónicos</b>		
<b>4</b>	<b>El libro electrónico en bibliotecas y unidades de información</b>		
<b>5</b>	<b>El impacto del libro electrónico de Acceso Abierto en bibliotecas universitarias y de investigación</b>		
<b>6</b>	<b>Lectura y socialización del libro electrónico</b>		
		Total de horas:	
		Suma total de horas:	32

**Contenido Temático**

Unidad	Temas y subtemas
<b>Unidad 1</b>	<b>Antecedentes y origen del libro electrónico</b>
1.1	Ideas precursoras del libro electrónico
1.2	Nacimiento del libro electrónico
1.3	Acceso y difusión de los primeros libros electrónicos
<b>Unidad 2</b>	<b>Características y tecnologías asociadas al libro electrónico</b>
2.1	Definición
2.2	Tipología
2.3	Formatos
2.4	Software
2.5	Dispositivos de lectura

<b>Unidad 3</b>	<b>La publicación de libros electrónicos</b>
3.1	Modelos de publicación y venta
3.2	Canales de difusión
3.3	Librerías digitales
<b>Unidad 4</b>	<b>El libro electrónico en bibliotecas y unidades de información</b>
4.1	Selección y adquisición
4.2	Catalogación
4.3	Préstamo y difusión
4.4	Derechos de autor
<b>Unidad 5</b>	<b>El impacto del libro electrónico de Acceso Abierto en bibliotecas de investigación</b>
5.1	Iniciativas y modelos de publicación
5.2	Descripción y organización
5.3	Difusión y acceso
5.4	Licenciamiento
<b>Unidad 6</b>	<b>Lectura y socialización del libro electrónico</b>
6.1	Lectura y edición digitales
6.2	Redes sociales
6.3	Comunidades de práctica

#### **Bibliografía básica:**

##### **Unidad 1**

- Cordón, J. A. (2012a). Un poco de historia. En *La revolución del libro electrónico* (2ª ed.). Editorial UOC.
- Lebert, M. (2009). *Una corta historia del ebook* (A. Álvarez, Trad.). Universidad de Toronto.
- Otlet, P. (1996). Síntesis bibliográfica (M. D. Ayuso García, Trad.). En *El tratado de documentación: El libro sobre el libro: Teoría y práctica* (pp. 421-431). Universidad de Murcia.
- Wells, H. G. (2004). Enciclopedia mundial (P. Arnau Riverd, Trad.). En *Cerebro mundial* (pp. 85-121). MUNDARNAU.

##### **Unidad 2**

- Alonso Berrocal, J. L. (2012). Formatos, estándares y conversión de libros electrónicos. En J. A. Cordón García, F. Carbajo Cascón, R. Gómez Díaz & J. Alonso Arévalo (Coords.). *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: Mercado, servicios y derechos*. Pirámide.
- Camargo, J. (2008). Libros electrónicos. En *El libro electrónico: La industria en la era de la revolución digital* (pp. 34-89). (2ª ed.). Pontificia Universidad Javeriana.
- Cordón, J. A. (2012). Concepto de libro electrónico. En *La revolución del libro electrónico* (2ª ed.). Editorial UOC.

##### **Unidad 3**

- Guerrero, M., & Celaya, J. (2020). *Informe Bookwire 2020: Evolución del mercado digital (ebooks y audio libros) en España y América Latina*. Bookwire.
- Librandia. (2020). *Informe anual del libro digital 2019*. Librandia
- Rogerio Girón, J. A. (2016). Panorama de la distribución y comercialización de libros digitales en el mundo. En M. Elousa (Coord.). *Informe omniprom 2016 sobre el libro en México*. LID Editorial Mexicana.

##### **Unidad 4**

- Alonso Arévalo, J., & Alonso Vázquez, A. (2020). *Estudio sobre la percepción del libro electrónico y los contenidos digitales entre profesionales de las bibliotecas de España y Latinoamérica*. Universidad Tecnológica Metropolitana.

- Alonso Arévalo, J., Cordon García, J. A., & Gómez Díaz, R. (2011). El libro electrónico en la biblioteca universitaria y de investigación. *Biblos*, (42).
- Celaya, J., & Rianza, M. (2015). *Guía de modelos de compras de licencias de libros electrónicos para bibliotecas y editoriales*. Bookwire.
- Grigson, A. (2011). Making e-book collections visible to readers. En K. Price & V. Havergal (Eds.). *E-books in libraries: A practical guide* (pp. 141-161). Facet Publishing.
- Morris, C., & Sibert, L. (2011). Acquiring e-books. En S. Polanka (Ed.). *No shelf required: E-books in libraries* (pp. 95-124). American Library Association.
- Vicente García, R. (2013). Los libros electrónicos en las colecciones de las bibliotecas públicas. *BID: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, (30). <http://bid.ub.edu/30/devicente.htm>
- Walters, W. H. (2014). E-book in academic libraries: Challenges for sharing and use. *Journal of Librarianship and Information Science*, 46(2), 85-95.

#### Unidad 5

- Ferreras Fernández, T. (2012). Libros electrónicos en acceso abierto. En J. A. Cordon García, F. Carbajo Cascón, R. Gómez Díaz & J. Alonso Arévalo (Coords.). *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: Mercado, servicios y derechos*. Pirámide.
- Polanka, S. (2013). Open Access ebooks. *Online Searcher: Information, Discovery, Technology, Strategies*, 70-73.
- Snijder, R. (2019). Better sharing through licenses?: Measuring the influence of Creative Commons licenses on the usage of Open Access monographs. En *The deliverance of Open Access books: Examining usage and dissemination* (pp. 61-81). El Autor.

#### Unidad 6

- Alonso Arévalo, J., & Cordon García, J. A. (2014). *Lectura social, metadatos y visibilidad de la información*.
- Cordon García, J. A. (2019). La evolución de la lectura digital: Modelos, dispositivos, aplicaciones y prácticas de lectura. En *Lectoescritura digital* (pp. 8-17). Ministerio de Educación y Formación Profesional.
- García-Rodríguez, A., & Gómez-Díaz, R. (2019). Mediación docente en la lectura digital: Criterios para la valoración de libros app infantiles. En *Lectoescritura digital* (pp. 29-38). Ministerio de Educación y Formación Profesional.

#### Evaluación:

Entrega de 4 cuestionarios en línea, correspondientes a las unidades 1-4 (80%).

Exposición de un tema de la asignatura. (20%).

#### Sugerencias didácticas:

Exposición oral	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposición audiovisual	<input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios dentro de clase	<input type="checkbox"/>
Ejercicios fuera del aula	<input type="checkbox"/>
Seminarios	<input type="checkbox"/>
Lecturas obligatorias	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo de investigación	<input checked="" type="checkbox"/>
Prácticas de taller o laboratorio	<input checked="" type="checkbox"/>
Prácticas de campo	<input type="checkbox"/>
Otras: _____	

#### Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:

Exámenes parciales	<input checked="" type="checkbox"/>
Examen final escrito	<input type="checkbox"/>
Trabajos y tareas fuera del aula	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposición de seminarios por los alumnos	<input type="checkbox"/>
Participación en clase	<input checked="" type="checkbox"/>
Asistencia	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>
Otras: _____	<input type="checkbox"/>

**Perfil profesiográfico:** Licenciatura en bibliotecología o carrera afín.

