



FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y LETRAS

SUA(y)ED
Filosofía / Letras

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Facultad de Filosofía y Letras División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia Licenciatura en Pedagogía Modalidad Universidad Abierta			
Asignatura: Comunicación Educativa I Profesora/ Profesora: María del Rosario Pétriz Elvira			
Clave: 1322	Semestre: 3°.	Créditos: 4	Área de conocimiento: 2 Sociedad, cultura y educación.
Modalidad:		Tipo:	
Curso (X) Taller () Laboratorio () Seminario ()		Teórico (X) Práctico () Teórico/Práctico ()	
Carácter:		Horas: 3	
Obligatorio (X)		Optativo (X)	

1. INTRODUCCIÓN:

El presente programa, está basado en la Guía de estudios de la asignatura de Comunicación Educativa I, que elaboró e implementó la Dra. Ileana Rojas Moreno, en el cual colaboré para su construcción.

La asignatura de Comunicación Educativa I que ahora estudiarás se refiere en lo general a temas y problemas que son comunes a la relación entre docente y alumnos en el trabajo en el aula y el uso de medios de difusión como instrumentos tecnológicos, esto es, como auxiliares didácticos de la educación formal.

Como punto de partida, y de acuerdo con Prieto Castillo (1984), la comunicación educativa no es únicamente una delimitación intelectual, académica y/o institucional de contenidos de asignatura, sino que surge como el espacio necesario por excelencia para el abordaje teórico y metodológico de procesos entrelazados cuya materialización se da en la práctica educativa, a través de la interacción entre docente y alumnos, en el desarrollo de estrategias para la enseñanza y el aprendizaje, y en la utilización de mensajes, medios y materiales audiovisuales.

Surgida entre las décadas de los años setenta y ochenta, la comunicación educativa incluye el estudio de las teorías de la comunicación, la incorporación de la tecnología educativa, así como el estudio de los procesos de comunicación en educación desde perspectivas diversas (tradicional, crítica, alternativa). Por otra parte, a partir de los años noventa destaca también el impacto que ha tenido el avance de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (red satelital, computadoras personales, Internet), en todos los ámbitos de la vida cotidiana,

especialmente en la producción y difusión del conocimiento así como por su gradual incorporación al terreno educativo, abriendo con ello nuevas posibilidades para el trabajo de docentes y alumnos.

De acuerdo con esta panorámica, la introducción de los mass-media en la educación, vinculada con el desarrollo de una educación para la comunicación, ofrece alternativas diferentes en la implantación de estrategias pedagógicas más significativas para los alumnos, más motivadoras para los docentes, así como más eficaces en el logro de metas educativas. De ahí que nuestro interés en la temática no sea únicamente el de la utilización de recursos tecnológicos como un fin en sí mismo, sino de mostrar otras vertientes encaminadas a transformar y enriquecer el trabajo en el aula.

Con base en lo anterior, la asignatura que ahora estudiarás tiene como propósito ayudarte a delimitar el objeto de estudio de la comunicación educativa y su articulación con categorizaciones como sociedad de la información, sociedad del conocimiento, educación en red, entre otras, así como de proponer el manejo de estrategias didácticas para la utilización de innovaciones tecnológicas en información y comunicación, en la práctica educativa. Es importante que en el marco de esta asignatura ubiques la categoría “práctica educativa” en correspondencia con las de “trabajo en el aula” y “comunicación en el aula”. Lo anterior, porque en algunos documentos se propone por lo general una delimitación muy específica que es la del salón de clase, aunque desde luego las posibilidades de aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han rebasado con mucho el ámbito escolar.

2. OBJETIVOS:

2.1 General:

- Analizar el vínculo entre educación, comunicación, información e innovaciones tecnológicas, así como las implicaciones pedagógicas de la incorporación de las TIC en las prácticas educativas.

2.2 Particulares:

- Ubicar algunas distinciones y argumentaciones sobre sociedad del conocimiento, sociedad de la información, comunicación, información, tecnologías, educación, brecha digital, brecha cognitiva y virtualización.
- Demarcar históricamente la incorporación de desarrollos tecnológicos en las prácticas educativas.
- Analizar la incorporación de las TIC en la sistematización de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

3 TEMARIO
Unidad 1. Comunicación, información, tecnologías y educación como procesos articulantes.
1.1. Distinciones y debates entre sociedad del conocimiento y sociedad de la información; comunicación, tecnologías y educación; brecha digital; brecha cognitiva y virtualización.
1.2. Enfoques teóricos de la comunicación.
Unidad 2. Historización de los desarrollos tecnológicos en la práctica educativa.
2.1. 2.1 Desarrollos tecnológicos del siglo XIX utilizados en la práctica educativa.
2.2 Desarrollos tecnológicos de los siglos XX y XXI incorporados en la práctica educativa.

Unidad 3. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las prácticas educativas.

3.1. Desarrollo de aplicaciones y modelos para usos educativos.

4 ACTIVIDADES

Unidad 1. Comunicación, información, tecnologías y educación como procesos articulantes.

	Actividad 1 Escrito analítico sobre el “antes y después” de la incorporación de las TIC.	
1.1.	Tipo de actividad Escrito analítico	Descripción breve: El(a) estudiante, argumentará la posibilidad de establecer un “antes” y un “después” en los procesos de producción del conocimiento a partir de la incorporación de las TIC a los diferentes aspectos y ámbitos en los que se desarrolla la vida cotidiana, en un escrito analítico, (máximo 4 cuartillas)
	Actividad 2. Esquema gráfico sobre la subdisciplina de Comunicación Educativa	
1.2.	Tipo de actividad Esquema gráfico	Descripción breve: El(a) estudiante, formulará una delimitación sobre la categoría de “Comunicación Educativa”, destacando los referentes de campo de estudio y disciplina académica, en un esquema gráfico donde establecerá ambos aspectos.

Unidad 2. Historización de los desarrollos tecnológicos en la práctica educativa.

	Actividad 3. Cuatro escenarios de la práctica educativa	
2.1.	Tipo de actividad Cuadros de concentración.	Descripción breve: El(a) estudiante describirá y comentará cuatro escenarios de la práctica educativa en espacios áulicos, situados en cualquier nivel educativo (educación básica, media o superior), tomando como referencia las cuatro etapas sociohistóricas, que menciona Granja Castro, J. 2004). <i>Métodos, aparatos y máquinas para la enseñanza en México en el siglo XIX. Imaginarios y saberes populares.</i>
	Actividad 4. Escrito analítico sobre la práctica educativa “antes y después” de la incorporación de la práctica educativa.	
2.2.	Tipo de actividad Escrito analítico	Descripción breve: El (a) estudiante, redactará un breve ensayo analítico (dos cuartillas) sobre los cambios ocurridos en la práctica educativa durante los últimos dos siglos, tomando como eje de análisis la incorporación de las TIC en la vida cotidiana y el panorama perfilado con la llamada “Sociedad del Conocimiento”. Utilizará como apoyo la lectura del Capítulo 1 de Hargreaves, a fin de fundamentar tu opinión sobre el

		comparativo entre un “antes” y un “después” en la realización de las actividades de enseñanza – aprendizaje. (máximo 4 cuartillas)
Unidad 3. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las prácticas educativas		
	Actividad 5. Texto narrativo sobre una sesión virtual con un asesor	
3.1	Tipo de actividad Texto narrativo.	Descripción breve: El(a) estudiante, redactará un texto de carácter narrativo en el que desarrollará el relato de una situación de práctica educativa en una modalidad no presencial (sea virtual, a distancia o en línea). Para su elaboración es necesario que propondrá un ejercicio de debate entre un grupo de estudiantes bajo la coordinación de un docente (tutor y/o asesor), y cuya discusión se desarrolle en torno a las perspectivas técnicas, instrumentales y sociales de las TIC. Utilizará como apoyo el argumento de Cabero (2006) respecto de la ubicación de las TIC como instrumentos que potencian lo social a través de la construcción de redes, en comunidades virtuales. Para estructurar la redacción del escrito, debe de tener: Inicio, Desarrollo y Cierre.
	Actividad 6. Guión de entrevista a un autor importante o relevante sobre la Sociedad del conocimiento.	
3.1	Tipo de actividad Guión de entrevista	Descripción breve: El (a) estudiante, elaborará un guion de entrevista para un encuentro imaginario con algunos de los autores revisados (Castells, Drucker, Bell, entre otros) en el cual conversará sobre los temas de Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Economía del conocimiento. En la preparación de este instrumento toma en cuenta tanto los argumentos como los respectivos enfoques de cada uno de los autores citados. La extensión máxima de este ejercicio será de 3 cuartillas.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CRITERIOS	PORCENTAJE	CONDICIONES
Entrega de actividades de aprendizaje	30 %	Las actividades de aprendizaje deberán ser entregadas en las fechas establecidas, de acuerdo con el calendario indicado al inicio de la asignatura. Cada actividad se realizará con base en la lectura y el trabajo con los materiales propuestos, y la aclaración de dudas sobre su elaboración se

		realizará en sesión de tutoría grupal.
Participación en las tutorías grupales	10 %	Además de la realización de las actividades de aprendizaje, se tomará en cuenta el trabajo en las sesiones de tutoría grupal que incluirá exposición y discusión de lecturas, así como aclaraciones sobre la elaboración de las actividades de aprendizaje.
Actividad integradora	20 %	Esta actividad se presentará al finalizar el semestre, y consistirá en la preparación y presentación de un material audiovisual.
Examen	40 %	Para la conclusión de la asignatura se presentará un examen en la última sesión de tutoría grupal.

6. Bibliografía (APA)

6.1 Bibliografía básica.

- Amador, R. (coord.). (2008). "Paradigmas conceptuales de la educación en las sociedades de la información y del conocimiento". En: *Educación y tecnologías de la información y la comunicación. Paradigmas teóricos de la investigación*, México. UNAM-IISUE. pp. 21-59. (Clasificación: HM851 E37)
- Castells, M. (2008). "Cap. 2. La economía informacional y el proceso de globalización" En: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, vol. 1. La sociedad Red, Madrid, Alianza. pp. 93-176. (Clasificación: HM851 C36818 2005)
- Gibbons, M. et al. (1997). "I. Evolución de la producción del conocimiento". En: *La nueva producción del conocimiento. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas*. Barcelona: Pomares. pp. 31-66. (Clasificación: Q175.5 N3818)
- Castells, M. (2008). "Cap. 4. La transformación del trabajo y el empleo: trabajadores en red, desempleados y trabajadores a tiempo flexible". En: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, vol. 1. La sociedad Red, Madrid, Alianza. pp. 229-341. (Clasificación: HM851 C36818 2005)
- Rojas Moreno, I. (2010). "Comunicación educativa: subdisciplina o requerimiento institucional". En: Carbajal, J. y D. Saur. *El desafío tecnológico, transformaciones y fronteras educativas*. México: Juan Pablos/SADENE. pp. 129-153.
- Granja Castro, J. (2004). *Métodos, aparatos y máquinas para la enseñanza en México en el siglo XIX. Imaginarios y saberes populares*. México: Pomares. pp. 49-137. (Clasificaciones: LA422 M545, Biblioteca Samuel Ramos, FFyL / LB1043.2M4 G73, IISUE)

- Chávez Chávez, Esteban (1984). Manual de planeación de medios de comunicación a bajo costo, México: ILCE.
- Hargreaves, A. (2003). “Cap. 1. Enseñar para la sociedad del conocimiento: educar para la creatividad”. En: Enseñar en la Sociedad del Conocimiento. La educación en la Era de la Investigación. Madrid: Morata. pp. 19-48 (Clasificación: LB1025.3 H3718, IISUE)
- Hargreaves, A. (2003). “Cap. 2. Enseñar más allá de la sociedad del conocimiento: del valor del dinero, a valores permanentes”. En: Enseñar en la Sociedad del Conocimiento. La educación en la Era de la Investigación. Madrid: Morata. pp. 49-88 (Clasificación: LB1025.3 H3718, IISUE)
- Crovi, D. (2007). Comunicación educativa y mediaciones tecnológicas. México: ILCE. (Clasificación: LB1033.5 C76, IISUE)
- Cabero, Julio (2006). “1. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación: aportaciones a la enseñanza”. En: Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Madrid: Síntesis. pp. 15-37. (Clasificación: LB1028.3 N828, IISUE).
- Martínez, F. y M. Prendes (coords.)(2008). Nuevas tecnologías y educación. España: Pearson. pp.15-67. (Clasificación: LB1028.3 N838; IISUE).
- Garrison, D. R. y Anderson, T. (2005). El e-learning en el siglo XXI: investigación y práctica (trad. Alicia Fuentes Calle), Barcelona, Octaedro. LB2395.7 G3718

6.2 Bibliografía complementaria.

- Alonso del Corral, A. (2009). Los medios en la comunicación educativa. Una perspectiva sociológica. México: UPN/Limusa. (Clasificación: LB1033.5 A56, IISUE)
- Aparici, R. (coord.). (2010). Educomunicación: más allá del 2.0. Barcelona: Gedisa. (Clasificación: LB1033.5 E38 IISUE)
- Crovi, D. (2006). Educar en la era de las redes: una mirada desde la comunicación. México: UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales/Sistemas Técnicos de Edición, 2006. (Clasificación: LB1044.87 C76 / LB1033.5 C76)
- González, C. (2009). Principios básicos de comunicación. México: Trillas.
- Ramírez, J. (2001). Comunicación educativa: la educación desde el punto de vista de las teorías de la comunicación. Guanajuato, México: Universidad de Guanajuato.
- Cabero, J. y P. Román (coords.) (2011). E-Actividades. Un referente básico para la formación en Internet. Colombia: MAD/Eduforma.
- Cobo, C. & Pardo H. (2007) Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF. Recuperado el 22 de octubre de 2016 de <http://www.planetaweb2.net/>

