



<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>Facultad de Filosofía y Letras</b> <b>División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia</b> <b>Licenciatura en Geografía</b> Modalidad Universidad Abierta			
<b>Asignatura: <u>Geografía Económica</u></b> <b>Profesor: <u>Dr. Armando García de León Loza</u> (armandogarcia@filos.unam.mx)</b>			
<b>Clave: 1424</b>	<b>Semestre: 2025-1</b>	<b>Créditos: 12</b>	<b>Área de conocimiento: GEOGRAFÍA HUMANA</b>
<b>Modalidad:</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Laboratorio ( ) Seminario ( )</b>	<b>Tipo: Teórico ( ) Práctico ( ) Teórico/Práctico ( X )</b>	
<b>Carácter:</b>	<b>Obligatorio (X) Optativo ( )</b>	<b>Horas: 2</b>	

## 1. INTRODUCCIÓN

La asignatura Geografía Económica está dedicada al estudio y al análisis de los espacios económicos, sus relaciones internas, las dinámicas de los factores que los componen y las interrelaciones que se establecen entre los elementos que configuran el territorio. De manera general se imparte en dos escalas: primero en el ámbito internacional y después para la República Mexicana, sus regiones y entidades federativas. Con esta secuencia se espera que los participantes ubiquen con mayor precisión el papel de México en el escenario mundial, además de establecer las circunstancias económicas de las naciones paradigmáticas en cuanto a su papel geopolítico. Esta asignatura ofrece al alumnado una formación geográfica básica desde una perspectiva económica, la cual destaca la importancia de las sociedades como receptoras de ventajas o problemáticas que ofrece un mundo complejo y dinámico como el actual. Se contempla el análisis territorial, desde lo global hasta lo nacional, con énfasis en ejercicios prácticos que involucran técnicas estadísticas y aplicación básica de herramientas propias de Sistemas de Información Geográfica. Con estos recursos conceptuales y tecnológicos podrán llevarse a cabo modelación de procesos de corte econométrico, caracterizando la estructura sectorial de países --o regiones de México-- con alto, medio y bajo desarrollo socioeconómico.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 General

Aportar a los estudiantes las bases de la Geografía Económica, sus nociones principales y recursos tecnológicos para dimensionar y caracterizar la estructura económica mundial; destacando el análisis geográfico como herramienta fundamental para identificar regiones protagónicas, considerando tanto países líderes como otros con atraso económico significativo. Enfatizando el papel de México en el mundo, así como su estructura económica regional.



## 2.2. Particulares

-Introducir conceptos básicos de Geografía Económica, favorecer su adecuada comprensión y promover que los estudiantes sean capaces de generar definiciones propias y aceptables.

-Motivarlos a informarse sobre organismos económicos internacionales, su función y evolución, así como entender el porqué de los bloques económico-comerciales más importantes.

-De manera práctica estén en posibilidad de identificar la estructura sectorial de cualquier región o país y, desde las teorías de localización, sean capaces de ponderar los factores que generan naciones con alto, bajo o mediano desarrollo.

-Con énfasis en la circunstancia de México, a escala de sus entidades federativas y regiones para que el estudiantado cuente con elementos propios para ubicar el papel de nuestro país dentro del contexto económico internacional.

-Preparar al alumnado para mejorar sus perspectivas de inserción al mercado laboral.

## 3. TEMARIO

<b>3. TEMARIO</b>
<b>Unidad 1. Introducción a la Geografía Económica</b>
1.1. Nociones sobre Economía y Geografía Económica
1.2. Conceptos básicos y parámetros estadísticos de referencia
<b>Unidad 2. Sistemas económicos dominantes</b>
2.1. Economía centralizada
2.2. Economía de mercado
2.3. Economía mixta
<b>Unidad 3 Principales organizaciones y bloques económicos internacionales</b>
3.1. Organismos económicos de alcance internacional
3.2. Bloques económicos de Asia y Cuenca del Pacífico
3.3. México en el TLCAN (TMEC)-2018
<b>Unidad 4. Estructura económica de países representativos por región geográfica</b>
4.1. Europa
4.2. Asia y Oceanía
4.3. África
4.4. América (Norte, Central y Sur)
4.5 México
4.5.1 Estructura sectorial a nivel nacional/estatal
4.5.2 Vocación económica regional



#### 4. ACTIVIDADES

<b>4. ACTIVIDADES, LECTURAS Y TAREAS</b>		
<b>Unidad 1. Introducción a la Geografía Económica</b>		
	Sesión de introducción a la asignatura.	
1.1	Actividad 1. Lectura sobre conceptos y referentes básicos sobre Geografía Económica	
	Tipo de actividad Lectura	Descripción breve Revisión de un capítulo sobre Geografía Económica y otro capítulo sobre principales referentes económicos de tipo estadístico
1.2 1.3	Actividad 2. Obtención de referentes estadísticos representativos a escala mundial	
	Tipo de actividad Ejercicio práctico	Descripción breve Cálculo de algunos indicadores económicos a partir de fuentes oficiales de información estadística.
<b>Unidad 2. Sistemas económicos</b>		
2.1	Actividad 3. Lectura sobre sistemas económicos predominantes en el mundo	
	Tipo de actividad Lectura y discusión grupal	Descripción breve Lectura y análisis de capítulo de texto referente a sistemas económicos. Discusión en clase.
2.2	Actividad 4.	
	Tipo de actividad Ejercicio práctico Tarea 1	Descripción breve Evaluación del Índice de Desarrollo Humano en países representativos del socialismo y capitalismo.
<b>Unidad 3. Principales organizaciones y bloques económicos internacionales</b>		
3.1	Actividad 5.	
	Tipo de actividad Lectura y discusión grupal	Descripción breve Lectura y análisis de textos referentes a sistemas económicos. Discusión en clase.
3.2 3.3	Actividad 6.	
	Tipo de actividad Ejercicio práctico Tarea 2	Descripción breve Dimensionamiento del potencial económico y de participación en el comercio mundial de los principales bloques.
<b>Unidad 4. Estructura económica de países representativos por región geográfica</b>		
4.1	Actividad 7.	
	Tipo de actividad Ejercicio práctico Tarea 3	Descripción general de la actividad económica Determinación y análisis de la estructura económica de Europa.
4.2	Actividad 8.	
	Ejercicio práctico	Determinación de la estructura económica de Asia y Oceanía.
4.3	Actividad 9.	
	Ejercicio práctico	Determinación de la estructura económica de África.
4.4	Actividad 10.	
	Ejercicio práctico	Determinación de la estructura económica de América.
4.5	Actividad 11.	
	Ejercicio práctico Tarea 4	Análisis de la estructura económica de América del Norte, Central y del Sur.
4.6-4.7	Actividad 12.	
	Ejercicio práctico	Determinación de la estructura económica regional de México



## 5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### - Calificación final.

Esta calificación será resultado de los siguientes elementos:

1. Entrega de cuatro trabajos (tareas) encargados como actividades extra-clase (40% de la calificación final).
2. Examen Final. Proporcionará hasta seis (6) puntos (60% de la calificación final).
3. Participación en clase. Tendrá peso moderado y funcionará como criterio adicional para sumar a la calificación final, según el grado de participación y precisión en las respuestas del estudiante.
4. Asistencia. Únicamente se contabilizará como criterio para definir calificación final de la asignatura; si un(a) estudiante resulta con 9.0 de calificación final se asentará ese resultado, sin ser afectado por su nivel de asistencia. Pero en otro caso con promedio (por ejemplo) de 8.4 u 8.5 con más de 90% de asistencias se otorgará el 9 final.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### 6.1. Bibliografía Básica

Abler, R., J. S. Adams & P. Gould (1972). *Spatial Organization; the Geographer's View of the World*. Nueva Jersey, USA: Prentice Hall.

Ayllón Torres, M.T. (2011). *Geografía Económica*. México: Limusa Noriega.

Harnecker, M. (1994). *Los Conceptos Elementales del Materialismo Histórico*. México: Siglo XXI.

Harvey, D. (2003). *El Nuevo Imperialismo*. Madrid: Ed. Akal.

Harvey, D. (2007). *Espacios del capital*. Hacia una geografía crítica, “¿Qué tipo de geografía para qué tipo de política pública?” (39-50). Madrid: Ediciones Akal. Kant, I. (2009). *Crítica de la razón pura*. Valencia: Editorial Diálogo.

Krugman, P. (1992). Geografía y Comercio, “*Centro y periferia*” (7-40). Barcelona: Antoni Bosh.

Lefebvre, H. (2013). *La Producción del Espacio*. México: Capitán Swing.

Marx, K. (2005). *Contribución a la Crítica de la Economía Política*. México: Editorial Progreso.

Marx, K. (2017). *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Libro tercero: El proceso global de la producción capitalista. Barcelona, España: Siglo XXI.

Marx, K., & Engels, F. (2015). *Manifiesto Comunista*. Boitempo Editorial.

Paunero Amigo, F. X. (2006). *Geografía económica: didáctica, teoría y método*. Cultura geográfica y educación ciudadana, 209.



## 6.2. Bibliografía básica digital

Aranza Izguerra, J. (2005). Las relaciones de México con el Fondo Monetario Internacional. Coordinación de Publicaciones.

<http://www.economia.unam.mx/publicaciones/carta/06.html>

Coll, A. (2005). Geografía Económica de México. Colección: *Temas selectos de Geografía de México*. México: Instituto de Geografía, UNAM.

<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/view/55/54/166-1>

George, P. (1973). Los métodos de la geografía. Barcelona: Oikos-tau. Gould, P. (2000). Pensar como un geógrafo: Una exploración en la geografía moderna (Homenaje a Peter Gould). *Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, (4), 78.

<http://www.ub.edu/geocrit/sn-78.htm>

Kostrowicki, J. (1975). Un concepto clave: organización espacial. *Revista Geográfica de América Central*, 51-66.

<http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/download/2067/1963>

Manera, C. (2004). Globalización económica y crisis americana. Comentario a partir de Robert Brenner y Josep Stiglitz. *Revista de Historia Industrial*, (25), 185-196. Recuperado de:

<http://revistes.ub.edu/index.php/HistoriaIndustrial/article/viewFile/19503/21854>

Moncada, O.; López, A. (2017). Geografía de México: Una reflexión contemporánea. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

[https://geodigital.igg.unam.mx/geografia\\_mexico/index.html/](https://geodigital.igg.unam.mx/geografia_mexico/index.html/)

Parnreiter, C. (2018). Geografía Económica: una introducción contemporánea. Servicio Alemán de Intercambio Académico. Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México.

[http://www.rniu.buap.mx/infoRNIU/jun18/2/geografia-economica\\_una-introduccioncontemporanea\\_christof-parreiter.pdf](http://www.rniu.buap.mx/infoRNIU/jun18/2/geografia-economica_una-introduccioncontemporanea_christof-parreiter.pdf)

Pedone, C. (2000). El trabajo de campo y los métodos cualitativos. Necesidad de nuevas reflexiones desde las geografías latinoamericanas. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 57(1).

<https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/1868>

Propin, E. (2003). Teorías y métodos en Geografía Económica. *Temas Selectos de Geografía de México* (III. 3), Instituto de Geografía, UNAM, México.

<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/book/60>

Sánchez Salazar, M. T.; Gutiérrez de MacGregor, M.T. (2018). Globalización, políticas neoliberales y transformaciones en la organización espacial de la economía mexicana a partir de 1980. *Colección Geografía para el siglo XXI*. Serie: Libros de Investigación. México: Instituto de Geografía, UNAM.

<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/view/139/133/487-1>

Stiglitz, J.E. (2015). Las dos caras de la Globalización. *Pluralidad y Consenso* (5)25.

<http://revista.ibd.senado.gob.mx/index.php/PluralidadyConsenso/article/view/25/24>

Noguera, J. (2011). El concepto de trabajo y la teoría social crítica. *Travailer*, 26, 161-192

<https://doi.org/10.3917/trav.026.0161>



### 6.3. Bibliografía Complementaria

Linera, Á. G. (2017). La globalización ha muerto. *Educere*, 21(68), 183-186.

[https://www.vicepresidencia.gob.bo/IMG/pdf/globalization\\_is\\_dead.pdf](https://www.vicepresidencia.gob.bo/IMG/pdf/globalization_is_dead.pdf)

Martínez Martín, A. F. (2011). Reflexiones en torno al sistema mundo de Immanuel Wallerstein. *Historia y memoria*, (2), 211-220.

[https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia\\_memoria/article/download/794/793](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia_memoria/article/download/794/793)

Padilla y Sotelo, S., Juárez Gutiérrez, M.C., Propín Frejomil, E., & Galindo Pérez, C. (2009). Población y economía en el territorio costero de México. *Colección: Temas selectos de Geografía de México*. México: Instituto de Geografía, UNAM.

<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/view/91/91/276-1>

Prieto, C. (1999). Globalización económica, relación de empleo y cohesión social. *Papers: revista de sociología*, (58), 13-37.

<http://www.raco.cat/index.php/papers/article/viewFile/25539/2537>