

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

OPTATIVA ÁREA DE CONOCIMIENTO SUBÁREA 4.
HISTORIA DE MÉXICO CONTEMPORÁNEO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO (1900-1960) 1

Dra. Susana Sosenski
sosenski@gmail.com

Semestre 2025-1

Viernes de 8 a 10 am

Descripción y justificación

El objetivo de este curso es ofrecer una perspectiva amplia de la historia de los medios de comunicación masivos en México durante el siglo XX. En el primer semestre se estudiarán los medios impresos y en el segundo semestre los medios audiovisuales. Se analizará la interacción entre los medios y los cambios culturales, políticos y sociales en México, la función social de los medios en la creación de ideas, estereotipos y representaciones, su potencia como posibilitadores de la acción social, así como las formas en que las audiencias dialogaron con los medios de comunicación

Este curso busca abordar la historia de los medios masivos de comunicación a partir de cuatro ejes de reflexión: 1) algunos debates teóricos sobre las industrias culturales, la cultura de masas, la cultura de consumo y la interacción de los medios y las audiencias; 2) los abordajes historiográficos que han abonado al estudio de los medios de comunicación masivos en el contexto mexicano, 3) de los medios de comunicación y la construcción de ideas políticas, históricas o sociales, identidades o estereotipos, prácticas, motivaciones o emociones y, 4) las implicaciones y los retos metodológicos que implica el estudio de este fenómeno, especialmente en relación a las fuentes primarias y los marcos teóricos utilizados.

Objetivos

- Iniciar a los y las estudiantes en el estudio y conocimiento de la historia de los

medios masivos de comunicación en México durante el siglo XX.

- Discutir sobre la especificidad de la mirada histórica en el abordaje de los medios de comunicación masivos, su dinámica y contenidos.
- Analizar el vínculo entre los medios de comunicación masivos y la construcción de estereotipos, identidades e imaginarios en el siglo XX en México.

Metodología y/o estrategia de enseñanza

Las formas de enseñanza se adaptarán y a las formas presenciales o virtuales que requiera el curso; serán flexibles a las necesidades de las y los estudiantes; se concentrarán en la exposición docente de contenidos, la discusión de lecturas y el desarrollo y seguimiento de los avances de los trabajos de investigación.

Las formas de evaluación fomentarán tanto la evaluación individual como el trabajo colaborativo.

Contenido y temario

Clase 1.
Introducción al curso.

PRIMERA PARTE: Conceptos clave

Clase 2.
Industrias culturales

LECTURA: Morin, Edgar, "Capítulo II. La industria cultural", en *El espíritu del tiempo: ensayo sobre la cultura de masas*, Madrid, Taurus, 1966, p. 30-44.

PREGUNTA: ¿Qué es una industria cultural según Edgar Morin?

Clase 3.
Cultura de masas

LECTURA: Morin, Edgar, "Capítulo III. El gran público", en *El espíritu del tiempo: ensayo sobre la cultura de masas*, Madrid, Taurus, 1966, p. 45-60.

PREGUNTA: ¿Cuál es la relación entre el "hombre medio" para la cultura de masas?

Clase 4.

Cultura del consumo

LECTURA: Lipovetsky, Gilles, “1. Las tres edades del capitalismo de consumo” y “2. Más allá del ‘standing’: el consumo emocional”, en *La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*, traducción de Antonio-Prometeo Moya, Barcelona, Anagrama, 2007, p. 22-53.

PREGUNTA: ¿Cuál es la característica de lo que Lipovetsky llama la fase 2 de la era del consumo?

Clase 5.

Intermedialidad, transmedialidad y públicos consumidores

LECTURA 1: Rosas Mantecón, Ana, “Toma 1. Desigualdades modernas: ofertas culturales y públicos”, en *Ir al cine. Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas*, Barcelona, Gedisa, 2017, p. 23-43.

PREGUNTA 1: ¿Cuáles son las dificultades de estudiar al público en su relación con los medios de comunicación?

LECTURA 2: Chávez, Daniel, “La alta modernidad visual y la intermedialidad de la historieta en México”, *Hispanic Research Journal*, University of Kentucky, abril 2007, vol. 8, núm. 2, p. 155-169.

PREGUNTA 2: ¿Qué elementos de la intermedialidad en la historieta encuentra Daniel Chávez?

<https://www.facebook.com/532188473/posts/pfbid0vmEc8vGoU8VeK4hdR85FLAL8XJxhbgmVem3exwYEHukdQHA6bEYtcRSye3XnDP4El/?mibextid=cr9u03>

Clase 6.

EXAMEN

SEGUNDA PARTE: Prensa periódica

Clase 7.

Diarios. Surgimiento de la prensa de masas

LECTURA: Serna, Ana María, “Periodismo, Estado y opinión pública en los inicios de los años veinte (1919-1924)”, *Secuencia*, mayo-agosto 2007, núm. 68, p. 57-85.

PREGUNTA: ¿Por qué la autora habla de que en el periodo estudiado los periodistas mexicanos vivieron un ambiente de distensión?

Clase 8.

Prensa y política

LECTURA 1: Rodríguez Castañeda, Rafael, “Miguel Alemán. Gracias, Señor Presidente”, en *Prensa vendida. Los periodistas y los presidentes: 40 años de relaciones*, México, Grijalbo, 1993, p. 15-31, fots.

LECTURA 2: Servín, Elisa, “Propaganda y Guerra Fría: la campaña anticomunista en la prensa mexicana del medio siglo”, *Signos Históricos*, enero-junio 2004, núm. 11, p. 9-39.

PREGUNTA: Según los autores ¿cómo fue la relación de la prensa con la vida política mexicana a mediados del siglo XX?

Clase 9.

Revistas. La nota roja

PODCAST: “Podcast de la Fonoteca Nacional. La nota roja en México”, 24:43 min. <https://contigoenladistancia.cultura.gob.mx/detalle/podcast-de-la-fonoteca-nacional-la-nota-roja-en-mexico>

LECTURA: Monsiváis, Carlos, “V. La fascinación de las masas: las publicaciones (de *Magazine de Policía* al género *Alarma!*)” y “VI. Los cuarentas: el asesino está bajo el microscopio”, en *Los mil y un velorios. Crónica de la nota roja en México*, Barcelona, Debate, 2016, p. 18-26.

PREGUNTA: ¿Qué función desempeña la imagen en la nota roja como género periodístico en México?

Clase 10.

Periodismo y periodistas en los años setenta

LECTURA: Burkholder de la Rosa, Arno Vicente, “Capítulo cuatro: el Olimpo fracturado (1968-1976)”, en *La red de los espejos. Una historia del diario Excélsior (1916-1976)*, Tesis de doctorado en Historia Moderna y Contemporánea, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2007, p. 161-205.

PREGUNTA: ¿Cómo caracteriza el autor la relación del poder político con los periodistas en los años setenta?

Clase 11.

Representaciones femeninas

LECTURA 1: Santillán, Martha, “El discurso tradicionalista sobre la maternidad: *Excélsior* y las madres prolíficas durante el avilacamachismo”, *Secuencia*, mayo-agosto 2010, núm. 77, p. 91-110.

LECTURA 2: Pérez Montfort, Ricardo, “*Vea, Sucesos para todos* y el mundo marginal de los años treinta”, *Alquimia. Sistema Nacional de Fototecas*, mayo-agosto 2008, año 11, núm.

33, p. 50-59.

PREGUNTA: ¿Qué representaciones de la mujer reprodujo la prensa mexicana entre 1930 y 1950?

Clase 12.

¿Cómo leer historietas, caricaturas y cómics?

LECTURA 1: Gantús, Fausta, "Caricatura y prensa, una reflexión en torno a las imágenes y su importancia en la investigación histórica. El caso mexicano, siglos XIX-XX", *Dominio Da Imagem*, mayo 2012, año 5, núm. 10, p. 73-88.

LECTURA 2: Herner, Irene, "Lenguaje y comunicación" y "Lenguaje específico", en *Mitos y monitos. Historietas y fotonovelas en México*, colaboración de María Eugenia Chellet, prólogo de Enrique González Casanova, México, Nueva Imagen/Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Centro de Estudios de la Comunicación, 1979, p. 1-79, imags.

PREGUNTA: ¿Qué aspectos son importantes para analizar históricamente caricaturas e historietas en México?

Clase 13.

Un análisis político de historietas transnacionales

LECTURA: Dorfman, Ariel y Armand Mattelart, "III. Del buen salvaje al subdesarrollado", en *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*, prólogo de Héctor Schmucler, México, 1979, p. 57-81, imags.

PREGUNTA: ¿Cuál era el contenido ideológico de las historietas de Disney según los autores?

Clase 14.

Los pepines

LECTURA: Rubenstein, Anne, "II. Hogareñas y sin vicios: 'modernidad', 'tradición' y los lectores de historietas", *Del Pepín a Los Agachados: Cómics y censura en el México posrevolucionario*, México, Fondo de Cultura Económica, 2004, p. 82-138, imags.

PREGUNTA: ¿En qué medida los cómics "educaron" a los mexicanos, según Anne Rubenstein?

Clase 15.

Fotonovelas

LECTURA: Ríos, Andrés, "Las fotonovelas mexicanas: melodrama y cultura de masas", en Israel Ramírez Cruz e Yliana Rodríguez González editores, *Los raros. Autores y géneros*

excluidos de la literatura hispánica, San Luis Potosí, El Colegio de San Luis, 2020, p. 63-82.
PREGUNTA: ¿Qué aspectos de la sociedad mexicana pueden estudiarse en las fotonovelas según el texto?

Clase 16.
Entrega de guión de podcast y podcast

Criterios de evaluación

La evaluación será constante a lo largo del semestre. Los alumnos tendrán que desarrollar paralelamente a la clase actividades prácticas fuera del aula, consistentes en lectura, realización de la investigación, consulta de acervos y fuentes diversas, así como redacción de avances de investigación. La participación y asistencia de los alumnos y las alumnas son centrales en el curso: deberán estar preparados para discutir las lecturas e identificar en ellas las ideas y argumentos centrales, así como sus conexiones con otros textos. Se considerará la intervención de los alumnos y las alumnas en cada clase.

- **Entrega de reflexión sobre la lectura del día (30 %)**

En los primeros 15 minutos de cada clase se deberá entregar en formato escrito un texto de no más de 4 frases que responda la pregunta sobre la lectura del día. Este ejercicio busca que los alumnos y alumnas identifiquen las ideas centrales del texto a discutir. No se evaluará numéricamente el contenido de las respuestas, pero sí su entrega puntual.

- **Examen intermedio de conocimientos sobre temas conceptuales (20%)**

A mediados del semestre se realizará un examen sobre los contenidos de la primera parte del curso.

- **Entrega de reseña crítica sobre una de las novelas propuestas en el temario (20%).**

Al final del semestre deberá entregarse una reseña de no más de 500 palabras sobre alguna de las novelas propuestas en el temario. Se evaluará que los alumnos y las alumnas relacionen explícitamente los contenidos vistos en la materia con sus opiniones personales sobre la novela.

Fecha de entrega: 17 de noviembre

- Leñero, Vicente. 1978. *Los periodistas*. México: Joaquín Mortiz.

- Serna, Enrique. 2019. *El vendedor de silencio*. México: Alfaguara.
- **Podcast (15 min) con su respectivo guion, elaborado por equipos de tres personas (30 %)**

Los y las estudiantes deberán elegir un tema de investigación original e inédito relacionado con el temario basado en el análisis de fuentes primarias y sustentado con fuentes secundarias. El producto final se entregará a final del semestre.

Fecha de entrega: 1 de diciembre

Ética académica:

En este curso se pretende que los y las estudiantes se formen en la ética académica y las buenas prácticas universitarias. De tal modo, el plagio académico es inaceptable y de darse, ocasionará reprobación inmediata del estudiante. No hay excepciones a esta regla. Se solicita a los y las alumnas que antes de presentar sus trabajos revisen los siguientes documentos que ha publicado la Universidad Nacional Autónoma de México al respecto.

Plagio y ética

<http://www.libros.unam.mx/plagioyetica.pdf>

Código de Ética

<http://www.ifc.unam.mx/pdf/codigo-etica-unam.pdf>

Ética académica

<http://www.eticaacademica.unam.mx/Plagio.html>