

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN HISTORIA

CURSO

“Divulgación significativa de la historia y gestión de proyectos históricos”

Semestre 2025-1

Mtro. Walter Santa María Bouquet

Carácter: Seminario taller especializado

Horas semanales: 4

Duración: 2 semestres

Campo: Divulgación

Descripción y justificación:

Este Seminario taller desarrollará en el estudiantado las destrezas necesarias para diseñar materiales de divulgación histórica efectivos, partiendo de la elaboración de diversas estrategias comunicativas que les permitan traducir sus investigaciones del lenguaje especializado del historiador, al que están acostumbrados, a uno que cualquier público que elijan pueda entender y disfrutar. Así mismo dotará al alumnado de las herramientas necesarias para la realización, gestión y puesta en práctica de proyectos de divulgación de la historia que busquen generar conocimiento significativo en el público más amplio.

Actualmente los resultados de nuestras investigaciones históricas no logran obtener un alcance importante a nivel social, pues el mensaje que transmitimos suele quedarse dentro del ámbito académico y simplemente no llega a ser significativo para el público en general, al no estar vinculado con su realidad actual, ni mucho menos con sus intereses personales. Desde pequeños les hemos ofrecido la historia como un producto que debe ser adquirido por obligación. Cuando en realidad debemos hablarles de que la historia es parte de su ser y de su propia identidad. Algo apasionante de lo que ellos son parte. Este curso enseñará al alumnado a construir un discurso histórico capaz de ser comprendido y asimilado por el público más amplio posible, presentando una historia atractiva, divertida, familiar, y a la vez novedosa.

Partiendo del hecho de que el alumnado cuenta ya con alguna investigación histórica en curso, preferentemente vinculada con la tesis a realizar, el alumnado desarrollará un proyecto de divulgación emanado directamente de ésta, abordando el tema de su preferencia. Una vez definida la modalidad de trabajo, analizará desde la óptica del historiador/gestor los contextos particulares de los actores sociales a los que van dirigidos sus proyectos, atacando problemáticas específicas que generen en su público una consciencia histórica crítica y a la vez participativa. Por medio de la vinculación del pasado con el presente conseguiremos que el público se apropie de la historia, como de un conocimiento propio y vivencial.

Metodología y/o estrategia de enseñanza:

El curso combinará distintas actividades de aprendizaje en línea: Clases magistrales a cargo del profesor, comentario de lecturas, análisis de diversos materiales de divulgación histórica, ejercicios individuales y grupales, revisión de trabajos en grupo, exposiciones, discusiones y participaciones en clase. Se buscará en todo momento que el grupo entero participe activamente en el comentario y crítica de los trabajos presentados a lo largo del curso. Finalmente, los materiales de divulgación generados por el estudiantado habrán de ser presentados al público para el que fueron diseñados, pasando de la teoría a la práctica.

Objetivos:

El objetivo principal es enseñar al alumnado a ir más allá de simplemente buscar proporcionar información comprensible, sino a hacer evidente la relevancia de la historia y a través de esto conseguir que el público reflexione en torno a la misma, como un conocimiento personal, significativo y que se conecta con el presente, pues da forma y sentido a nuestra realidad actual. De esta manera estarán capacitados para, por medio de la divulgación de los resultados de sus investigaciones académicas profesionales, facilitar el aprendizaje y el disfrute profundo de nuestra disciplina, por medio de hacer evidente su relevancia en el presente.

Primer semestre: problematizaremos los conceptos de difusión y divulgación históricas y analizaremos críticamente diversos materiales creados con este propósito. Así mismo, se generarán estrategias para adaptar el discurso especializado, emanado de sus investigaciones

personales, para distintos tipos de público. Se analizarán los diversos medios utilizables para hacer llegar la historia al público más amplio, distinguiendo las cualidades, alcances, limitantes y lenguajes de cada uno. Por último, el alumnado desarrollará un proyecto de divulgación en el que ponga en práctica todo lo aprendido.

Segundo semestre: se profundizará en los temas ya abordados, complejizando el enfoque y abriendo aún más el abanico de materiales utilizables para la divulgación de la historia. Se desarrollarán proyectos concretos realizables a partir de las herramientas brindadas a lo largo del primer curso. Dichos proyectos se llevarán a la práctica desarrollando, individualmente y por equipos, sus propios materiales de divulgación histórica, en los más diversos soportes y para un público específico.

Al finalizar el curso el alumnado estará capacitado para socializar el fruto de sus investigaciones a cualquier tipo de público no especializado y generar conocimiento significativo.

Objetivos particulares:

- Analizar y discutir los conceptos de difusión y divulgación de la historia.
- Conocer de manera general las propuestas teórico/metodológicas que les permitan generar productos de difusión y divulgación histórica, emanadas de sus investigaciones académicas, de manera profesional.
- Aprender a generar proyectos de divulgación histórica efectivos y encontrar la mejor manera de llevarlos a cabo.
- Desarrollar herramientas concretas de trabajo aplicadas a los proyectos que el alumnado se encuentra desarrollando, preferentemente vinculados a la tesis de licenciatura.
- Enriquecer las perspectivas laborales a partir de ampliar el horizonte de medios a su disposición, así como su panorama de acción práctica.
- Reflexionar sobre los problemas que enfrenta el historiador actualmente, para estimular las potencialidades inquisitivas y el criterio del alumnado sobre el acontecer histórico.

Contenido y temario:

- Difusión y divulgación
 - Los conceptos detrás de los conceptos

- Por qué acercar la historia a la gente
- El historiador y su lenguaje
- Diversos tipos de público y sus problemáticas particulares
 - Interpretación como reescritura
 - Campos semánticos y diversos paradigmas
 - Niños
 - Adolescentes
 - Jóvenes
 - Adultos
 - Adultos mayores
- Medios
 - Soportes tradicionales (Libro, revista, etc.)
 - Soportes audiovisuales (Cine, televisión, video, radio, etc.)
 - Soportes artísticos y escénicos (Artes plásticas, teatro, performance, etc.)
 - Soportes museográficos (Exposiciones, recorridos culturales, etc.)
 - Soportes digitales (Páginas web, Redes sociales, App, nuevas tecnologías)
 - Soportes novedosos o alternativos (juegos de mesa, videojuegos, cómic, etc.)
- Realización de proyectos
 - Estrategias de investigación.
 - Diferencia entre proyecto y texto.
 - Marco teórico
 - Definición de objetivos y metas
 - Cumpliendo el cronograma
 - Gestión de proyectos o cómo llevar a cabo las ideas
- El historiador/gestor
 - El historiador y su función social
 - Historia e identidad
 - La historia en el pasado, presente y futuro

Criterios de evaluación:

0.- Participación en clase o foro (10%): Para el óptimo desarrollo de la clase es necesario contar con la participación del grupo de manera activa en el propio desarrollo de las sesiones, así como en los foros del classroom.

I.- Comentario y discusión de textos (10%): Se llevará a cabo un ejercicio continuo de comentario de textos en línea -artículos, capítulos de libros, etc.- para abordar las distintas temáticas que ofrece el programa vinculando de manera permanente con los proyectos del alumnado. Se nombrará por cada lectura o actividad encargados de exponer las líneas principales. Las exposiciones procurarán detonar problemáticas y preguntas para alimentar la discusión de los textos, entendiendo la discusión respetuosa como una de las principales maneras de construir ideas y conocimiento.

II.- Metadiario (10%): En esta sección asentarán sus impresiones durante la lectura de los diversos textos vistos en clase, siempre vinculadas con sus procesos de investigación.

III.- Bitácora (10%): Con la intención de sumergir al alumnado en una experiencia que le permita comprender desde otras perspectivas el proceso de investigación, llevarán una bitácora en la que figurarán dos tipos de registros:

1) Registro de avances de proyecto en equipo: El grupo estará dividido en equipos que a lo largo del semestre desarrollarán un proyecto de divulgación de la historia trabajando a manera de pequeños laboratorios de gestión. En esta bitácora colectiva todos los participantes habrán de ir registrando los avances, problemáticas, descubrimientos y alcances del proyecto. Las entradas de la bitácora se realizarán en formato de grabaciones de audio, las cuales no deberán exceder los 5 minutos por entrada. **(definición de equipos 9 de septiembre)**

2) Registro de avances de proyecto personal: El profesor coordinará ejercicios de observación, análisis dentro del aula o dará instrucciones para realizarlas fuera de clase, en esta sección se asentarán los procesos de estos ejercicios que girarán en torno a la elaboración de un proyecto personal de divulgación de la Historia, con la finalidad de presentarlo al final del semestre en formato de *brief*. Las entradas de la bitácora se realizarán en formato de grabaciones de audio, las cuales no deberán exceder los 3 minutos por entrada.

III.- Presentación de avances de proyectos (20%): En las sesiones finales el alumnado presentará en equipo, brevemente y en línea los avances de sus proyectos a partir del trabajo que hemos realizado en el seminario-taller. Las exposiciones serán de 25 min. La intención de estas exposiciones es ejercitarse en el proceso de socialización de las ideas que ha detonado el curso, para concretarse en el proyecto que entregarán al final del semestre.

IV.- Proyecto colectivo/expuesto (10%): A lo largo del semestre el grupo realizará un proyecto colectivo de divulgación de la historia en el cual habrán de participar todxs lxs alumnxs a fin de nutrir los alcances del mismo y aterrizarlos en un material contundente que pueda ser presentado al público.

V.- Entrega final:

1) Proyecto grupal (20%): Al concluir el segundo semestre cada uno de los equipos hará la presentación del proyecto en el que estuvieron trabajando, a manera de presentación al público.

2) Proyecto personal (10%): Al término del semestre, el alumnado deberá presentar un proyecto de divulgación en formato de *brief*, no mayor a 5 cuartillas, incluyendo la bibliografía, en el que, a partir de lo trabajado a lo largo del curso y de sus intereses personales, sea posible observar, de manera tangible, los conocimientos adquiridos a lo largo del semestre.

Comodín- Entrega de materiales de divulgación en redes sociales (+.5 en calificación final): Lxs alumnxs que requieran subir sus calificaciones, por entregas faltantes o atrasadas, podrán entregar una investigación (del tema de su elección) aterrizada para ser convertida en una infografía, siguiendo los lineamientos que el profesor les dará en su momento. La investigación deberá estar bien sustentada a nivel académico, al tiempo que habrá de buscar aterrizar los contenidos para el público más amplio.

Bibliografía (todos los materiales estarán disponibles para su descarga en formato pdf en el classroom de la materia):

- Adamovsky, Ezequiel, “Historia, divulgación y valoración del pasado. Acerca de ciertos prejuicios académicos que condenan a la historiografía al aislamiento” en *Nuevo Topo, Revista de historia y pensamiento crítico*, Argentina, septiembre-octubre, 2011, p. 91-107
- Di Meglio, Gabriel, “Wolf, el lobo. Observaciones y propuestas sobre la relación entre producción académica y divulgación histórica” en *Nuevo Topo, Revista de historia y pensamiento crítico*, Argentina, septiembre-octubre, 2011, p. 107- 121.
- Esteinou Madrid, Javier, “Los medios electrónicos de difusión masiva y la crisis de la cultura en México” en *Argumentos*, México, enero-abril, 121-157, 2012.
- Florescano, Enrique, *La función social de la historia*, Fondo de Cultura Económica, México, 2013.

- Gandara, Manuel, “¿Difundir o divulgar? He ahí el dilema” en *El patrimonio cultural y las tecnologías digitales*, Secretaría de Cultura, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, 2015.
- González y González, Luis, *Difusión de la historia*, México, Clio, 1998.
- Huizinga, Johan, *Homo ludens*, España, Alianza, 2012.
- Magallón Rosa, Raúl y Alex de Dios, “La divulgación histórica en redes sociales. La BNE y El ministerio del tiempo”, en *Quiroga*, España, julio.diciembre, 2018, 14-24.
- Rosas, Hiram Félix, Elizabeth Cejudo Ramos y Rosario Margarita Vázquez Montaña, “Historia al aire. La radio como medio y experiencia de divulgación histórica” en *V Encuentro Nacional de la Red de Especialistas en Docencia, Difusión e Investigación en Enseñanza de la Historia*, México, Universidad de Guadalajara, Universidad de Sinaloa, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- Sartori, Giovanni, *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Punto de lectura, España, 2007.
- Scatizza, Pablo, “Entre el qué, el porqué, y la hegemonía de la lógica billikeneana. Algunas reflexiones sobre la difusión de la historia” en *Nuevo Topo, Revista de historia y pensamiento crítico*, Argentina, septiembre-octubre, 2011, p. 12-133.
- Von Wobeser, Gisela /Coord), *Reflexiones sobre el oficio del historiador*, Universidad Nacional Autónoma de México/Instituto de Investigaciones Históricas, México, 1999