

Seminario Taller Especializado I

2025-1

Patrimonio, museos y divulgación del arte I

Mtra. Torres Hernández Ana Laura

Colegio de Historia, FFyL, UNAM

Descripción y justificación de la asignatura:

El seminario taller especializado *Patrimonio, museos y divulgación del arte I*, es una materia obligatoria no seriada del quinto semestre de la licenciatura en Historia, que se impartirá en modalidad presencial según las condiciones sanitarias, como parte del currículo de asignaturas de la Facultad de Filosofía y Letras. Las sesiones se llevarán a cabo dos veces por semana: lunes y miércoles de 8 a 10 horas, además de enviar por correo las lecturas digitales. Esta asignatura forma parte del plan de estudios de la licenciatura en su sistema escolarizado y mediante sus contenidos busca incentivar a los y las historiadores (as) en ciernes a aproximarse al estudio del patrimonio artístico, así como sus distintos emplazamientos en espacios museales, físicos y virtuales, para que entiendan la relevancia que estas plataformas alternas tienen en la actualidad para la divulgación cultural.

La asignatura: *Patrimonio, museos y divulgación del arte*, pretende dar a conocer algunas de las posibles estrategias para la divulgación del patrimonio artístico mueble a partir del acercamiento a la museología, campo dedicado al estudio y gestión de recintos culturales de diversa índole, entre ellos los museos. Asimismo, mediante la revisión y discusión de artículos y capítulos de libros se indagará en las posibilidades que brinda la tecnología a la cultura en el siglo XXI.

La finalidad es que los y las estudiantes sean capaces de comprender las particularidades que implica el estudio del patrimonio artístico al interior de los museos en el presente y su relación con los públicos/internautas visitantes. Al finalizar el semestre los y las participantes del seminario deberán entregar los siguientes productos finales para su evaluación:

- 1) Una investigación en torno a la historia y colección de un museo de arte ubicado en la Ciudad de México.¹ Cada investigación tendrá como trasfondo una indagación de fuentes disponibles en línea y/o bibliotecas.
- 2) Una video cápsula de carácter divulgativo que presente la historia del museo investigado e invite a las personas que navegan en internet a conocerlo.

¹ Se anexa lista con información completa de todos los recintos sugeridos para el trabajo en aula.

Un seminario de esta naturaleza en el Colegio de Historia busca contribuir a la adquisición de herramientas teórico-prácticas de utilidad para quienes se interesen por seguir su camino profesional en el ámbito de las artes o la gestión cultural, así como para quienes realicen prácticas o servicio social en recintos culturales, mismos que constituyen una alternativa laboral en el futuro.

Metodología:

La propuesta de enseñanza para esta asignatura se basa en el constructivismo dialógico que, a partir de la lectura de artículos, visualización de documentales y análisis de obras de arte, busca detonar diálogos horizontales entre todos y todas las participantes del seminario. De este modo se fomenta la participación y el trabajo en equipo.

Las sesiones, de manera general, se desarrollan en dos momentos distintos. En los primeros minutos la profesora expone el tema previsto según el calendario de clases y se plantean preguntas que se enriquecen con las impresiones del grupo. En un segundo momento se propone un ejercicio práctico, para aterrizar conceptos en casos de estudio.

Con este esquema se guía a los y las estudiantes para elaborar la propia investigación y una vez que ésta es entregada, se trabaja con los textos de los y las estudiantes inscritas, con la finalidad de ejercitar la crítica constructiva. Mediante la valoración de los trabajos de otros (as) es posible identificar áreas de oportunidad y enriquecimiento mutuo.

Hacia el final del semestre todos y todas las participantes de la asignatura revisan audiovisuales y se ejercitan estrategias de análisis de este tipo de fuentes para fortalecer los esquemas de desarrollo para las video cápsulas, mismas que se visualizan para aquilatar los logros conseguidos. A su vez se considera aprovechar la virtualidad, si se mantiene una estrategia mixta de trabajo, para invitar a varios (as) ponentes que aporten desde su experiencia a la problematización en torno a los retos que enfrentan los museos en la actualidad.

Las tareas del seminario se dividen en entregas parciales programadas que equilibran la carga de trabajo durante todo el semestre. Por lo tanto, la evaluación final valora tanto la calidad de los productos elaborados como la participación del alumnado durante todo el periodo escolar.

El objetivo general del curso es:

Brindar a los y las estudiantes de historia un panorama general sobre los conceptos de análisis y las estrategias de divulgación del patrimonio artístico vinculadas con la curaduría en el tiempo actual.

Los objetivos específicos del curso, en el primer semestre son:

- Analizar las definiciones y significados de conceptos básicos en torno a la divulgación en museos en diferentes formatos: presencial y digital.

- Problematizar casos de estudio mediante la revisión de distintas formas de divulgación del patrimonio artístico en los museos de México según las plataformas digitales disponibles en línea y/o catálogos impresos.
- Ejercitar la forma de elaborar investigaciones sobre la historia de los museos y sus respectivas colecciones, atendiendo al rigor de la metodología histórica y aprovechando fuentes de diversa índole.
- Ejercitar la forma de elaborar productos de divulgación patrimonial, específicamente audiovisuales, capaces de comunicar los aspectos más relevantes sobre la historia de los museos y sus colecciones.

Temario propuesto:

- 1) El historiador y los museos: ¿Qué es un museo? Historia, funciones e impacto social
- 2) El coleccionismo de arte y su relación con el museo y las exposiciones de arte
- 3) El historiador y la divulgación del patrimonio artístico mueble: museos en línea
- 4) Los museos de arte y sus vínculos con la pedagogía crítica: ¿cómo aprendemos en los museos?
- 5) El historiador como mediador en salas de arte y visitas virtuales
- 6) Ruta crítica de investigación de obras de arte para historiadores en museos
- 7) Metodología para la elaboración de investigación en torno a un museo y su colección
- 8) El caso de la museología en México: Análisis de distintas formas de divulgación del patrimonio artístico mueble
- 9) Metodología para la elaboración de video cápsula en torno a un museo y su colección

Formas de evaluación:

La evaluación contemplará la asistencia y participación en cada clase, la lectura de diversos artículos, así como la visualización de documentales. Se requerirá un mínimo del 80% en el cumplimiento de tareas además de una investigación en torno a un museo de arte y su colección, y una video cápsula de divulgación que invite al público general a conocer dicho recinto.

Porcentajes:

- 1) Investigación en torno a la historia y colección de un museo de arte 30%
- 2) Vídeo cápsula de divulgación 30%
- 3) Tareas y participación en clase 30%
- 4) Asistencia 10%

Bibliografía del curso en digital:

[Historia, urbanismo y patrimonio cultural – Grupo de investigación \(wordpress.com\)](#)

Bibliografía general recomendada:

Altshuler, Bruce, *Salon to Biennial - Exhibitions That Made Art History*, Volume I: 1863-1959, London, Phaidon Press, 2008.

Burke, Peter, *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, Barcelona, Crítica, 2001, 285 p.

Burnham, Rika, *La enseñanza en el museo de arte. La interpretación como experiencia*, Los Ángeles, Getty, 2011, 175 p.

Carey, John. *¿Para qué sirve el arte?*, Barcelona, Debate, 2007.

Cano de Gardoqui, José Luis, *Tesoros y colecciones. Orígenes y evolución del coleccionismo artístico*, Valladolid, Universidad de Valladolid, 2001, p. 166.

Duarte, Ignasi y Roger Bernat, *Querido público. El espectador ante la participación: jugadores, usuarios, prosumers y fans*, Murcia, Centro Párraga, Cendeac y Eléctrica Producciones, 290 p.

Fernández, Luis Alonso, *Museología y museografía*, Ediciones del Serbal, Barcelona, 2001.

Fernández, Miguel Ángel, *Historia de los museos de México*, México, Promotora de comercialización directa, 1988.

Gombrich, E. H. *Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*. México: Fondo de Cultura Económica, 2003.

Hernández, Hernández, Francisca, *El museo como espacio de comunicación*, Gijón, Ediciones Trea, 1998.

Hernández, Hernández, Francisca, *Planteamientos teóricos de la museología*, Trea, España, 2005

Manual de procedimientos para el manejo de colecciones y control del inventario de bienes culturales muebles, México, SEP, INAH, Coordinación Nacional de Museos y exposiciones, 2013, 263 p.

Podro, Michael, *Los historiadores del arte críticos*, Madrid, Edición A. Machado, 2001, 301 p. (Colección La Balsa de la Medusa)

Ricoeur, Paul, *La memoria, la historia, el olvido*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2004.

Santacana Mestre, Joan, Serrat Antolí, Núria (coord.), *Museografía didáctica*, Ariel, España, 2005.

Zavala, Lauro, *Antimanual del museólogo. Hacia una museología de la vida cotidiana*, México, UAM, INAH, CONACULTA, 2012, 184 p.

Listado de museos para investigación

- **Centro Cultural Universitario Tlatelolco (CCUT)**

Dirección: Ricardo Flores Magón 1, Nonoalco-Tlatelolco

Correo electrónico: ccutlatelolco@gmail.com

Página web: <http://www.tlatelolco.unam.mx/>

- **Laboratorio Arte Alameda (LAA)**

Dirección: Dr. Mora 7, Centro Histórico

Correo electrónico: info.artelameda@gmail.com

Página web: <http://www.artelameda.bellasartes.gob.mx/>

- **Museo Archivo de la Fotografía (MAF)**

Dirección: República de Guatemala, #34, Col. Centro

Correo electrónico: coordinacionmaf@gmail.com

Página web: <https://mafmuseum.wordpress.com/>

- **Museo de Arte Carrillo Gil**

Dirección: Av. Revolución 1608, esquina AltaVista, Col. San Ángel

Correo electrónico: macg.socialmedia@inba.gob.mx

Página web: <http://www.museodeartecarrillogil.com/>

- **Museo de Arte Moderno (MAM)**

Dirección: Paseo de la reforma y Gandhi s/n bosque de Chapultepec

Correo electrónico: info@mam.org.mx

Página web: <http://www.museoartemoderno.com/>

- **Museo de Arte Popular (MAP)**

Dirección: Calle Revillagigedo 11, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México
Correo electrónico: infomap@cdmx.gob.mx

Página web: <http://www.map.cdmx.gob.mx/>

- **Museo del Estanquillo Colecciones Carlos Monsiváis**

Dirección: Calle Isabel la Católica 26, colonia Centro

Correo electrónico: estanquillo.museo@gmail.com

Página web: <http://www.museodelestanquillo.cdmx.gob.mx/>

- **Museo Ex Teresa Arte Actual**

Dirección: Licenciado Verdad 8, Centro Histórico

Correo electrónico: exteresa.difusion@inba.gob.mx

Página web: <http://www.exteresa.bellasartes.gob.mx/>

- **Museo Franz Mayer**

Dirección: Hidalgo 45. Centro Histórico

Correo electrónico: museo@franzmayer.org.mx

Página web: <http://www.franzmayer.org.mx/index.php>

- **Museo JUMEX**

Dirección: Miguel de Cervantes Saavedra 303, Colonia Granada

Correo electrónico: info@fundacionjumex.org

Página web: <https://www.fundacionjumex.org/es>

- **Museo Nacional de Arte (MUNAL)**

Dirección: Tacuba 8 Centro Histórico

Correo electrónico: atencionalpublico@munal.inba.gob.mx

Página web: <http://www.munal.mx/es/>

- **Museo Nacional de la Acuarela “Alfredo Guati Rojo” (MUNACUA)**

Dirección: Salvador Novo 88

Correo electrónico: acuarelamex@yahoo.com.mx

Página web: <http://www.acuarela.org.mx/>

- **Museo Nacional de la Estampa (MUNAE)**

Dirección: Av. Hidalgo núm. 39, Plaza de la Santa Veracruz

Correo electrónico: munae.informes@inba.gob.mx

Página web: <http://www.museonacionaldelaestampa.bellasartes.gob.mx/>

- **Museo Nacional de San Carlos**

Dirección: Puente de Alvarado No. 50, Col. Tabacalera

Correo electrónico: difusion.mnsc@gmail.com

Página web: <http://www.mnsancarlos.com/>

- **Museo de Hacienda y Crédito Público “Palacio del Arzobispado”**

Dirección: Moneda 4 Centro Histórico

Correo electrónico: rafael_perez@hacienda.gob.mx

Página web: http://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=968

- **Museo Soumaya Plaza Carso**

Dirección: Blvd. Cervantes Saavedra esq. Presa Falcón, Ampliación Granada,

Página web: <http://www.soumaya.com.mx/index.php/esp/inicio>

- **Museo Rufino Tamayo**

Dirección: Paseo de la Reforma 51, Bosque de Chapultepec 1 Sec.

Correo electrónico: info@museotamayo.org

Página web: <http://www.museotamayo.org/>

- **Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC)**

Dirección: Insurgentes Sur 3000 Centro Cultural Universitario

Correo electrónico: informes@muac.unam.mx

Página web: <http://muac.unam.mx/>