



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



LICENCIATURA EN LENGUA Y LITERATURAS HISPÁNICAS

Teoría de la literatura 5

Profesora: Dra. Mónica Quijano Velasco

SEMESTRE: QUINTO

CICLO ESCOLAR: 2024-1

ÁREA: LITERATURA

CLAVE	HORAS/SEMANA/SEMESTRE		TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS		
3505	2	0	32	4

Carácter: Obligatoria

Tipo: Teórica

Modalidad: Curso

Seriación: Indicativa

Asignatura precedente: Teoría de la literatura 4

Asignatura subsecuente: Teoría de la literatura 5

Justificación académica:

El programa de la asignatura tiene por objetivo principal promover la reflexión teórica sobre el vínculo de la literatura con la sociedad. En este sentido, se vincula con el área de Teoría Literaria al otorgar herramientas teóricas y metodológicas sobre los estudios en sociología literaria, modernidad arte e industria cultural.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el alumnado será capaz de:

- Conocer diferentes acercamientos teóricos sobre la creación del campo artístico y literario en la modernidad.
- Analizar distintas propuestas teóricas en torno de las nociones de modernidad, modernismo, arte e industria cultural.

- Estudiar las relaciones que el campo literario establece con la industria cultural.
- Identificar herramientas teóricas y metodológicas de la sociología de la literatura.
- Elaborar una visión de conjunto que permita comprender las relaciones entre el arte literario y la sociedad.
- Establecer análisis de sociología literaria con perspectiva de género.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo es a partir de análisis y discusión colectiva de lecturas teóricas en torno a los temas propuestos. Por lo tanto, el alumnado deberá leer textos teóricos para cada sesión, los cuales se analizarán y discutirán en el aula.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para acceder a derecho a evaluación el o la estudiante deben tener el 80% de asistencia.

La evaluación consiste en la entrega de un trabajo final.

Núm. de hrs. por unidad	TEMARIO
10	Unidad 1. La modernidad
	1.1 ¿Qué es la modernidad? 1.2 Historia del concepto “moderno” 1.3 La construcción del pueblo y lo popular en los estudios sobre literatura y cultura. 1.4 La modernidad y los feminismos
10	Unidad 2. Arte y cultura de masas.
	2.1 Walter Benjamin, La obra de arte y la reproducción técnica: una visión optimista. 2.2 La escuela de Frankfurt y la crítica a la cultura de masas: una visión pesimista. 2.3 La experiencia estética 2.4 Andreas Huyssen y la historización de las relaciones entre arte e industria cultural. Sesión metodológica: ¿Cómo hacer un podcast de difusión de las humanidades?
12	Unidad 3. Sociología de la literatura y la cultura
	3.1. Pierre Bourdieu y la sociología del arte. 3.2. Michel de Certeau y la cultura en plural. 3.3 Raymond Williams y la sociología de la cultura. 3.5 Crítica feminista sobre cultura de masas.

32	TOTAL DE HORAS SUGERIDAS
-----------	---------------------------------

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Adorno T. W. y M. Horkheimer, "La industria cultural" en *Dialéctica del Iluminismo*, Buenos Aires, Sudamericana, 1988.

Benjamin, Walter, *La obra de arte en la época de la reproducción técnica*, México, Ithaca, 2003.

Berman, Marshall, "Introducción" a *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*, México, Siglo XXI, 1988, pp. 1-27

Bourdieu, Pierre, "Campo intelectual y proyecto creador" en *Campo de poder, campo intelectual. Historia de un concepto*, s/l: Montessor, pp. 9-49.

Certeau, Michel de, *La invención de lo cotidiano 1. Artes de hacer*, México, UIA, 1996.

Geraghty, Christine, "Feminismos y consumo mediático" en James Curran, David Morley y Valerie Walkerdine, *Estudios culturales y comunicación*, Paidós, 1998.

Gumbrecht, Hans Ulrich, "A History of the Concept 'Modern'" en *Making Sense in Life and Literature*, Minneapolis, University of Minnesota Press, pp. 79-110.

Huyssen, Andreas, "La dialéctica oculta: vanguardia-tecnología-cultura de masas" y "Adorno al revés: de Hollywood a Richard Wagner" en *Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, postmodernismo*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo Editora, 2006, pp. 19-88

Guzmán, Virginia y Claudia Bonan "Feminismo y modernidad" en *Debate feminista*, abril 2007.

Jauss, Hans Robert, *Pequeña apología de la experiencia estética*, Barcelona/México, Paidós, 2002.

Martín-Barbero, Jesús, "Del folklore a lo popular" y "De las masas a la masa" en *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, México, Gustavo Gili, pp. 110-162 .

Postigo, Marta, "Feminismo y modernidad" en *Debate sobre las antropologías. Themata*, 2005.

Williams, Raymond, "Literatura y sociología" en *Cultura y materialismo*, Buenos Aires: La marca editorial, 2012, pp. 27-86

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Adorno, T. W., *Teoría estética*, Madrid: Taurus, 1971.

Altamirano Carlos y Beatriz Sarlo, o, *Literatura/Sociedad*. Buenos Aires, Edicial S.A., 2001.

Angenot, Marc, *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*, México, Siglo XXI Editores, 2010.

Bello et. al., *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila, Caracas, 1969.

Bourdieu, Pierre, *las reglas del arte*, Barcelona, Anagrama, 1992.

Goldmann, Lucien, *Para una sociología de la novela*, Madrid, Ediciones Ayuso, 1975.

Oliveras, Elena, *Estética: la cuestión del arte*. Buenos Aires, Ariel Argentina, 2006.

Sainz Roig, Diana, *Borudieu después de Bourdieu*, Madrid, Arco Libros, 2014.

Sarlo, Betriz, *Siete ensayos sobre Walter Benjamin*. Buenos Aires: FCE, 2000.

Williams, Raymond, *Cultura y materialismo*, Buenos Aires, La marca editorial, 2012.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	MECANISMOS DE EVALUACIÓN
Exposición oral	Exámenes parciales
Exposición audiovisual	Exámenes finales
Ejercicios dentro del aula	Trabajos y tareas fuera del aula
Ejercicios fuera del aula	Participación en clase
Seminario	Asistencia a prácticas
Lecturas obligatorias	Informe de investigación
Trabajos de investigación	Otros: Elaboración de un trabajo final de difusión del conocimiento.
Prácticas de campo	
Otros: Trabajo de difusión del conocimiento	