



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES

Tercer o quinto semestre

Gestión del Patrimonio Cultural Intangible
Mtra. Alicia Mariana Penélope Castro Pérez

CLAVE	HORAS/SEMANA/SEMESTRE			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	SEMANAS		
0866	48	16	16	64	8

Carácter: Optativa

Tipo: Teórica

Modalidad: Curso

Seriación: Sin seriación

Asignatura precedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

OBJETIVOS

- 1) Ofrecer herramientas teóricas y prácticas para comprender y gestionar el patrimonio cultural intangible.
- 2) Desarrollar discusiones en torno a los aspectos éticos, económicos, políticos y jurídicos que atraviesan el patrimonio cultural intangible.
- 3) Situar el espacio geográfico como agente activo en la construcción de las prácticas culturales patrimoniales y elemento de cambio en la dinámica económica.
- 4) Destacar y valorar la mutabilidad del patrimonio cultural intangible.
- 5) Identificar las disonancias propias de la patrimonialización de los elementos culturales intangibles.

- 6) Caracterizar los fenómenos asociados con las dinámicas humanas y económicas de movilización y consumo del patrimonio.
- 7) Dotar a los estudiantes de las herramientas teóricas y prácticas necesarias para generar proyectos de salvaguarda del patrimonio cultural intangible.

NÚM. DE HRS. POR UNIDAD	TEMARIO
8	<p>Unidad 1. Introducción al patrimonio cultural intangible</p> <p>1.1 La dimensión espacial de las prácticas culturales 1.2 La mercantilización del espacio 1.3 Del patrimonio material al inmaterial: la concepción histórica del patrimonio cultural 1.4 El proceso de patrimonialización</p>
10	<p>Unidad 2. Aspectos jurídicos nacionales e internacionales en torno al patrimonio cultural intangible</p> <p>2.1 El ejercicio de los Derechos Culturales 2.2 Instituciones internacionales de patrimonialización y criterios de inscripción 2.3 Reconocimiento y legislación del patrimonio cultural intangible en México 2.4 Marcas y certificaciones sobre procesos y prácticas culturales</p>
10	<p>Unidad 3. Patrimonio cultural intangible: expresiones de las culturas populares</p> <p>3.1 Patrimonio inmaterial e identidad: prácticas portadoras de significados 3.2 Lengua, música, danzas y rituales en las culturas populares 3.3 Folklore, gastronomía y artesanías 3.4 Historia oral, registros filmicos y fotográficos, y propiedad intelectual 3.5 Patrimonio intangible en espacios urbanos: prácticas urbanas, barrios cerrados y los mercados de abastos</p>
10	<p>Unidad 4. El patrimonio intangible en los circuitos del mercado</p> <p>4.1 El patrimonio intangible en el contexto de la globalización 4.2 El turismo cultural como vehículo del consumo del patrimonio 4.3 Los Pueblos Mágicos de México como elementos patrimoniales y turísticos</p>
8	<p>Unidad 5. Las disonancias del patrimonio cultural intangible</p> <p>5.1 El concepto de patrimonio disonante 5.2 Conflictos territoriales en torno al patrimonio 5.3 El turismo oscuro: espacios de muerte y prácticas asociadas al sufrimiento como elementos patrimoniales</p>
8	<p>Unidad 6. Elementos éticos en torno a la gestión patrimonial</p>

	6.1 La ética de la conservación 6.2 Posturas éticas en torno al patrimonio intangible 6.3 La protección y salvaguarda del patrimonio intangible: retos de la preservación del patrimonio vivo 6.4 El patrimonio cultural intangible y su papel en la inclusión social desde una perspectiva crítica 6.5 Sustentabilidad y patrimonio cultural intangible
10	Unidad 7. La gestión del patrimonio cultural intangible 7.1 Herramientas metodológicas para el levantamiento de información y el acercamiento con las comunidades receptoras: estrategias de rapport, observación participante y metodologías participativas. 7.2 Elaboración de propuestas de registro para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Intangible 7.3 Puesta en valor de los elementos patrimoniales en la dinámica turística 7.4 La divulgación y difusión del patrimonio cultural intangible 7.5 Instituciones de financiamiento y patrocinio del patrimonio cultural intangible 7.6 Herramientas metodológicas para la analizar la percepción turística en torno a los elementos patrimoniales: metodología del dibujo, webscraping y análisis de redes.

64	TOTAL DE HORAS
-----------	-----------------------

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Aikawa – Faure, N. (2017) From the proclamation of Masterpieces to the Convention for the Safeguarding of Intangible Cultural Heritage. En Smith, L. y Akawaga, N. (2017) Intangible Heritage. Routledge. New York, Estados Unidos de América. Pp. 13-44.

Almirón, A., Bertoncetto R., y Troncoso, C.A. (2006) Patrimonio, turismo y territorio. Estudios y perspectivas en turismo. No. 15. Pp. 101-124.

Bech, J. (2015) “El paisaje, una construcción simbólica” en Bech, J. (2015) Comunicación y cultura. Conceptos básicos para una teoría de la antropología de la comunicación. Universidad Nacional Autónoma de México. Pp. 287-307

Chávez Bécker, C. y Rosales Reyes, T. (2015) El diseño del Programa Pueblos Mágicos desde el enfoque de la gobernanza. En Hernández Mar, R. (2015) (coord..) Pueblos Mágicos: discursos y realidades. Universidad Autónoma Metropolitana. Juan Pablos Editor. Pp. 23 – 53.

Cohen, E. (2005) Principales tendencias de turismo contemporáneo. Política y Sociedad. 42 (1) 11 – 21.

Foroudi, P., Cuomo, M. T., Foroudi, M. M, Katsikeas, C. S. y Gupta, S. (2019) Linking identity and heritage with image and a reputation for competition. *Journal of Business Research*. Vol. 113, pp. 317-325. DOI: 10.1016/j.jbusres.2019.09.042.

Giménez, G. (2019) “Las culturas urbanas como procesos de interculturación generalizada”. En Giménez, G. y N. Gutiérrez (2019) *Las culturas hoy*. Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México. Pp. 13-50.

González, I. y Hiernaux-Nicolas, D. (2020). Patrimonio y turismo: ¿La historia de Caín y Abel revisitada? En González, I. y Hiernaux-Nicolas, D. (coord.) (2020) *Patrimonio, economía local y turismo en centros históricos*. Universidad Nacional Autónoma de México, Coordinación de Humanidades, Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad. Pp. 9 – 15.

Kearney, A. (2017) *Intangible cultural heritage. Global awareness and local interest*. En Smith, L. y Akawaga, N. (2017) *Intangible Heritage*. Routledge. New York, Estados Unidos de América. Pp. 209-225

Labadi, S. (2013). *UNESCO, Cultural Heritage, and Outstanding Universal Value. Value-based Analyses of the World Heritage and Intangible Cultural Heritage Conventions*. Maryland: Rowman & Littlefield.

López, A. y Quintero, G. (2021b) La geografía del turismo y la geografía de los animales intersectadas por la ética poshumanista (*Tourism Geography and Animal Geography intersected by post-humanist ethics*). *Cuadernos de geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 30, 1, 86-105. DOI: <https://doi.org/10.15446/cdg.v30n1.82631>

Meskell, L. (2002). *Negative Heritage and Past Mastering*. *Archaeology Anthropological Quarterly* 75 (3): 557-574.

Navajas Corral, Ó. (2008) El valor intangible del Patrimonio. *Boletín Gestión Cultural. Gestión del Patrimonio Inmaterial*. No. 17. Pp. 1-7.

Olivera, A. (2011) Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. *Cuadernos de Turismo*. No. 27. Pp. 663-677.

Prats, Ll. (1998) El concepto de patrimonio cultural (*The concept of cultural heritage*). *Política y Sociedad*, Vol. 27, pp. 63–76.

San Martín, P. (edit.) (2022) *Patrimonio cultural inmaterial e inclusión social: aportes para la agenda de desarrollo en la era post-COVID en América Latina y el Caribe*. UNESCO. Disponible en: [\[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380920.locale=es\]](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380920.locale=es)

Tunbridge, J. E. y Ashworth, G.J (1996) *Dissonant Heritage. The management of the past as a resource in conflict*. Wiley. Inglaterra. pp. 299

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cannon, W. (2012). "Drawing methodology in tourism". En T. Rakic y D. Chambers (Eds.), *An Introduction to Visual Research Methods in Tourism*

Castro Pérez, P. y Wójtowicz, M. (2018) Dibujando un sitio de atrocidad y tragedia: la percepción turística del "patrimonio difícil" del Museo de Auschwitz – Birkenau, Polonia. En Alvarado Sizzo, I. y López, A. (eds.) *Turismo, patrimonio y representaciones espaciales* (257 – 287): PASOS

Hartmann, R. (2014). Dark tourism, thanatourism, and dissonance in heritage tourism management: new directions in contemporary tourism research. *Journal of Heritage Tourism*, 9 (2): 166-182.

López, A. y Quintero, G. (2021a) Animal dark tourism in Mexico: Bulls performing their own slaughter. In: Rickly, J. & Kline, C. (edit). *Exploring non-human work in tourism*. Volume 5, pp. 69-82. DOI: <https://doi.org/10.1515/9783110664058>.

Macdonald, S. (2009) *Difficult Heritage. Negotiating the Nazi Past in Nuremberg and Beyond*, Routledge, Abingdon, Oxfordshire, U.K.

Rodríguez, C. (2022) *Hipermétodos: Repertorios de la investigación social en entornos digitales (Hyper-methods: Repertoire of Social Research in Digital Environments)*. Metropolitan University of Mexico (UAM), Mexico City, Mexico.

Urry, J. y Larsen, J. (2011) *The Tourist Gaze 3.0*, New Delhi, India.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE			MECANISMOS DE EVALUACIÓN		
Exposición oral:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Exámenes parciales:	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Exposición audiovisual:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Exámenes finales:	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios dentro del aula:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Participación en clase:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Ejercicios fuera del aula:	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Trabajos y tareas fuera del aula:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Seminario:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Asistencia a prácticas:	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Lecturas obligatorias:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Informe de investigación:	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos de investigación:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Otros:		
Prácticas de campo:	SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Otros:					