



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES

CUARTO SEMESTRE

Nombre de la asignatura: Cibercultura Aplicada a Proyectos Interculturales
Nombre del profesor: Mtro. Luyn De la Rosa

CLAVE	HORAS/SEMANA/SEMESTRE			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	SEMANAS		
	4	0	16	64	8

Carácter: Obligatoria / Optativa

Tipo: Teórica

Modalidad: Curso

Seriación: Obligatoria / Indicativa

Asignatura precedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

OBJETIVO

Que el alumno comprenda los temas sobresalientes que se debaten en los estudios relacionados con la cibercultura y, en tal contexto, prepare un proyecto de naturaleza intercultural, que se apoye en medios de información y comunicación digitales basados en redes de comunicación.

NÚM. DE HRS. POR UNIDAD	TEMARIO
8	<p>Unidad 1. Panorama de la cibercultura</p> <p>1.1 Diversos conceptos en torno de la cibercultura. 1.2 La constitución de la cibercultura como área académica de estudio. 1.3 Principales autores de la cibercultura. 1.4 Tendencias actuales de la cibercultura.</p>
10	<p>Unidad 2. La cibercultura y su relación con la interculturalidad</p> <p>2.1 Cibercultura y comunicación intercultural. 2.2 Cibercultura y educación intercultural. 2.3 Cibercultura y ética de la información intercultural. 2.4 Cibercultura y sociedad intercultural. 2.5 Cibercultura y proyectos interculturales que se expresan a través de redes de comunicación e información digitales. 2.6 Ejemplos de proyectos interculturales basados en entornos ciberculturales. 2.7 Elementos a considerar en la preparación de un proyecto intercultural basado en entornos ciberculturales. 2.8 Definición, por parte de cada alumno del curso, de un proyecto intercultural basado en entornos ciberculturales.</p>
8	<p>Unidad 3. La cibercultura y su relación con el espacio y el tiempo</p> <p>3.1 Tecnologías emergentes 3.2 Realidad / realidad virtual. 3.3 Espacio real / espacio virtual. 3.4 Tiempo real / tiempo virtual. 3.5 El ciberespacio. 3.6 Espacios híbridos. 3.7 Metaverso / concepto teórico 3.8 Modos en que las tendencias ciberculturales afectan nuestras nociones de espacio y tiempo y nuestras relaciones personales, comunitarias, sociales, culturales, académicas, etc.</p>
8	<p>Unidad 4. Cibercultura y su relación con la escritura y otros medios de comunicación</p> <p>4.1 Del texto al hipertexto. 4.2 El hipertexto y la teoría crítica. 4.3 Recursos digitales y multimedia. 4.4 Convergencia de medios tradicionales de comunicación en el entorno digital: la web, teléfonos celulares, ipods y otros dispositivos digitales.</p>
8	<p>Unidad 5. Cibercultura y su relación con la identidad y el cuerpo</p> <p>5.1 Identidad en el ciberespacio. 5.2 Identidad colectiva en el ciberespacio. 5.3 La imagen corporal y la experiencia del cuerpo en el ciberespacio. 5.4 El imaginario cyborg como metáfora cultural. 5.5 ¿Quién soy yo en el ciberespacio y en los entornos digitales?</p>
8	<p>Unidad 6. Cibercultura y su relación con la cultura de obsequiar, compartir, colaborar, apoyar y solidarizarse</p> <p>6.1 La ciencia de las redes en la era del acceso.</p>

	<p>6.2 Redes sociales y comunidades virtuales: obsequiar, compartir, colaborar, apoyar y solidarizarse a través de redes.</p> <p>6.3 El paradigma wiki de colaboración en red.</p> <p>6.4 El paradigma peer to peer (P2P) de compartir en red.</p> <p>6.5 La ética del hacker y el espíritu de la era de la información.</p> <p>6.6 Cultura libre.</p> <p>6.7 Paradigmas ciberculturales y evolución humana: premisas para un nuevo modelo de civilización.</p>
8	<p>Unidad 7. Cibercultura y su relación con los movimientos sociales</p> <p>7.1 Vivencia y convivencia en la era de la información.</p> <p>7.2 Acción individual/acción colectiva basadas en medios de comunicación e información digitales en red.</p> <p>7.3 Multitudes inteligentes interconectadas por medios de comunicación e información digitales en red.</p> <p>7.4 El uso de medios de comunicación e información digitales en red para expandir la participación, impacto y alcances de los movimientos sociales alternativos: La red es de todos, Otro mundo es posible. etc.</p> <p>7.5 Interconectividad de movimientos sociales alternativos en el ciberespacio.</p>
6	<p>Unidad 8. Presentación y crítica colectiva de los proyectos desarrollados por los alumnos del curso</p>
64	TOTAL DE HORAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alberich Pascual, Jordi, Roig Telo, Antoni, Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas, Barcelona: Editorial UOC, 2005.
- Arqués i Salvador, Neus, Aprender comunicación digital, Barcelona, Paidós, 2006.
- Aronowitz, Stanley, Martisons, Barbara, Mensel, Michael (Compiladores), Tecnociencia y cibercultura: la interrelación entre cultura, tecnología y ciencia, Barcelona, Paidós, 1998.
- Auge, Marc, Los no lugares, espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad, Barcelona, Gedisa, 1994.
- Bajtín, Mijail, Yo también soy: fragmentos sobre el otro, México: Taurus, 2000.
- Bartolomé Pina, Margarita (Coordinadora), Identidad y ciudadanía: un reto a la educación intercultural, Madrid: Narcea, 2002.
- Benedikt, Michael (Editor), Ciberespacio: los primeros pasos, México, CONACYT, 1993.
- Bolter, Jay David, Grusin, Richard, Remediation: understanding new media, Cambridge, Massachusetts, MIT Press, 2000.

- Buick, Joanna, Jevtic, Zoran, Ciberespacio para principiantes, Buenos Aires, Era Naciente, 2002.
- Bustamante, Enrique (Coordinador), Comunicación y cultura en la era digital, Barcelona: Gedisa, 2002.
- Cadoz, Claude, Las realidades virtuales, Madrid, Editorial Debate, 1995.
- Castells, Manuel, La era de la información: economía sociedad y cultura. Vol. II, El poder de la identidad, 4ª. Ed., México: Siglo XXI, 2003.
- Bell, David, Kennedy, Barbara M., The cyberculture reader, London, Routledge, 2000.
- Capurro, Rafael, Frühbauer, Johannes, Hausmanninger, Thomas (Editors), Localizing the Internet: ethical issues in intercultural perspective, Munich, Fink, 2007 (Schriftenreihe des ICIE, Bd. 4).
- Castells, Manuel, La galaxia internet, Barcelona: Random House Mondadori/De Bolsillo, 2003.
- Dery, Mark, Velocidad de escape: la cibercultura en el final del siglo, Madrid, Ediciones Siruela, 1998.
- Esquirol, Josep M., Uno mismo y los otros: de las experiencias existenciales a la interculturalidad. Barcelona: Herder, 2005.
- Frühbauer, Johannes, Hausmanninger, Thomas (Editors), Localizing the Internet: ethical issues in intercultural perspective, Munich: Fink, 2007 (Schriftenreihe des ICIE, Bd. 4).
Nota: Colaboración presentada en el International ICIE Symposium 2004: Localizing the Internet: Ethical Issues in Intercultural Perspective, 4-6 October, 2004, Karlsruhe, Alemania. Seleccionada y arbitrada para su publicación en el libro.
- Haraway, Donna Jeanne, Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinvenion de la naturaleza, Madrid: Catedra, 1995.
- Innerarity, Daniel, El nuevo espacio público, Madrid, Espasa, 2006.
- Kluitenberg, Eric, Seijdel, Jorinde, Melis, Liesbeth (Editors), Open 11: hybrid space, Rotterdam, NAI Publishers, 2007.
- Landow, George, Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología, Barcelona: Paidós, 1995.
- Lessig, Lawrence, Cultura libre: cómo los grandes medios usan la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad, 2004, Traducción de: Free culture: how big media uses technology and the law to lock down culture and control creativity, New York, Penguin Press, 2004 Libro en texto completo, disponible en línea: <http://cyber.law.harvard.edu/blogs/gems/ion/Culturalibre.pdf>.
- Leyva, Gustavo (Coordinador), Política, identidad y narración, México: UAM, Unidad Iztapalapa, 2003.
- Matterlat, Armand, Historia de la sociedad de la información, Barcelona, Paidós, 2002.
- Marí Sáez, Víctor (Coordinador), La red es de todos: cuando los movimientos sociales se apropian de la red, Madrid: Editorial Popular, 2004.
- Meluci, Alberto, Vivencia y convivencia: teoría social para una era de la información, Madrid: Editorial Trotta, 2001.
- Montagum Arturo, Pimentel, Diego, Groisman, Martín, Cultura digital: comunicación y sociedad, Buenos Aires: Paidós, 2004.

- Piscitelli, Alejandro, *Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes*, Buenos Aires, Paidós, 2002
- Rheingold, Howard, *Realidad virtual*, Barcelona, Gedisa, 1994.
- Comunidades virtuales*, Barcelona, Gedisa, 1996.
- Multitudes inteligentes: la próxima revolución social (smart Mobs.)*, Barcelona, Gedisa, 2004.
- Ríos, Rubén H. *La conspiración hacker: los robinhoods de la cibercultura*, Buenos Aires, Longseller, 2003.
- Romano, Eduardo M., *La cultura digital: navegantes de internet, personalidades interactivas y agrupamientos virtuales*. Buenos Aires, Lugar Editorial, 2000.
- Smiers, Joost, *Un mundo sin copyright: artes y medios en la globalización*, Barcelona: Gedisa, 2006.
- Smith, Marc A., Kollock, Peter (Editores), *Comunidades en el ciberespacio*, Barcelona: Editorial UOC, 2003.
- Stone, Allucquere Rosanne, *The war of desire and technology at the close of mechanical age*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press, 1996.
- Subirats, Eduardo, *Culturas virtuales*, México: Ediciones Coyoacán, 2001.
- Terceiro, José B., Matías, Gustavo, *Digitalismo: el nuevo horizonte sociocultural*, Madrid, Taurus, 2001.
- Trend, David, *Reading digital culture*, Malden, Massachusett, Blackwell, 2000.
- Turkle, Sherry, *La vida en la pantalla: la construcción de la identidad en la era de internet*, Barcelona: Paidós, 1997.
- Virilio, Paul, *El arte del motor: aceleración y realidad virtual*, Buenos Aires, Manantial, 2003.
- Watts, Duncan J., *Seis grados de separación: la ciencia de las redes en la era del acceso*, Barcelona: Paidós, 2006.
- Wolton, Dominique, *La otra mundialización: los desafíos de la cohabitación cultural global*, Barcelona: Gedisa, 2004.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bauwens, Michel, P2P and human evolution: peer to peer as the premise of a new mode of civilization, 2005, Documento en línea. Disponible en: http://www.networkcultures.org/weblog/archives/P2P_essay.pdf

Borja, Jordi, Castells, Manuel, La gestión de las ciudades en la era de la información, México: Taurus, 2000.

Chihu Amparán, Aquiles (Coordinador), Sociología de la identidad, UAM, Unidad Iztapalapa, 2002.

Gergen, Kennet J., El yo saturado: dilemas de identidad en el mundo contemporáneo, Barcelona: Paidós, 2006.

Himanen, Pekka, La ética del hacker y el espíritu de la era de la información, Barcelona, Ediciones Destino, 2004.

Pérez Tapias, José Antonio, Internautas y náufragos: la búsqueda del sentido en la cultura digital, Madrid, Editorial Trotta, 2003.

Stone, Allucquere Rosanne, “¿Podría ponerse en pie el cuerpo verdadero?: historias en el límite sobre las culturas virtuales”, En Benedikt, Michael (ed.)

Ciberespacio: los primeros pasos, México: Conacyt, 1993, pp. 81-111.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE			MECANISMOS DE EVALUACIÓN		
Exposición oral	si x		Exámenes parciales	si x	
Exposición audiovisual	si x		Exámenes finales	si x	
Ejercicios dentro del aula	si x		Trabajos y tareas fuera del aula	si x	
Ejercicios fuera del aula	si x		Participación en clase	si x	
Seminario	si x		Asistencia a prácticas		no x
Lecturas obligatorias	si x		Informe de investigación	si x	
Trabajos de investigación	si x				
Prácticas de campo		no x			
Otros: Empleo de la Web, correo electrónico y herramientas para colaborar, y expresarse a través de medios digitales. Desarrollo y presentación de un proyecto intercultural basado en elementos ciberculturales.			Otros: A partir de la conclusión de la unidad 2, paralelamente a los temas considerados, se presentarán y debatirá públicamente los avances de cada alumno respecto a su proyecto.		