



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES**

**TERCER SEMESTRE**

**Divulgación, difusión y apropiación del conocimiento y de la cultura**  
**Nombre del profesor: Haydeé López Hernández**

CLAVE	HORAS/SEMANA/SEMESTRE			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	SEMANAS		
4004	4	0	16	64	8

**Carácter:** optativa

**Tipo:** Teórica.

**Modalidad:** Curso.

**Seriación:** Sin seriación

**Asignatura precedente:**

**Asignatura subsecuente:**

**OBJETIVOS**

Que los alumnos:

- Conozcan y discutan los conceptos de divulgación, difusión y apropiación del conocimiento y de la cultura, a partir del análisis crítico de algunos de los autores más representativos sobre el tema.
- Discutan el papel de los espacios y los medios en los procesos de divulgar, difundir y apropiar el conocimiento y la cultura.

- Analicen y contrasten las propuestas comunicativas de divulgación, difusión o apropiación del conocimiento y la cultura.
- Conozcan algunos de los proyectos de divulgación, difusión o apropiación del conocimiento y la cultura que actualmente se llevan a cabo, y puedan identificar sus objetivos, planteamientos, problemáticas y resultados.
- Conozcan los elementos que integra un proyecto de comunicación y realicen una propuesta de acuerdo a sus intereses.

NUM. DE HRS. POR UNIDAD	TEMARIO
16	Unidad 1. Aspectos conceptuales en la construcción de un proyecto de comunicación. 1.1. Elementos conceptuales del modelo de comunicación (público, temas, diferentes niveles y lenguajes, objetivos, participación de la sociedad, investigación, conocimiento) 1.2. Estructura de proyecto de comunicación.
16	Unidad 2. La divulgación y la difusión de la ciencia. 2.1. La emergencia y objetivos del proyecto científico vs otros modelos de conocimiento. 2.2. Cultura científica. 2.3. Conocimiento experto, traducción e interdisciplina. 2.4. PUS y otros programas de evaluación. 2.4. La divulgación en las ciencias sociales.
16	Unidad 3. La comunicación pública de la ciencia. 3.1. El cuestionamiento de la ciencia como empresa infalible. Reflexiones desde la filosofía. 3.2. Ciencia como riesgo. 3.2. Del modelo de déficit al modelo democrático. El papel activo del receptor. 3.3. Los modelos comunicativos: - Contextual - Etnográfico - Cultural 3.4. Retos de la comunicación de la ciencia.
16	Unidad 4. La apropiación social del conocimiento. 4.1 Emergencia de los CTS. 4.2. De la divulgación de la ciencia, la tecnología y la cultura a la apropiación social del conocimiento. 4.3. El conocimiento como poder. 4.4. Ciencia y otros conocimientos.
<b>64</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Antología de la divulgación de la ciencia en México*, México, DGDC-UNAM (Col. Divulgación para divulgadores), 2002.
- Busch, Vannevar, *Science, the endless frontier*, Washington, National Science Foundation, 1960 [1945].
- Calvo Hernández, M., “Nuevos escenarios y desafíos para la divulgación de la ciencia”, en <http://www.encuentros-multidisciplinares.org/Revistan%BA21/Manuel%20Calvo%20Hernando.pdf>
- Comunicar la ciencia: tendencias y narrativas*, México, ITESO.
- Cortasa, Carina G., “Del déficit al diálogo, ¿y después? Una reconstrucción crítica de los estudios de comprensión pública de la ciencia”, *Revista CTS*, n° 15, vol. 5, septiembre, 2010, pp. 47-72.
- Fayard, Pierre, “Libro 2. Estrategia y comunicación pública de la ciencia”, *La comunicación pública de la ciencia. Hacia la sociedad del conocimiento*, México, DGDC-UNAM (Col. Divulgación para divulgadores), 2005, pp. 161-211.
- Lewenstein, Bruce, “Models of public communication of science and technology”, manuscrito, 2003.
- Olivé, León, “La irracionalidad de desconfiar de la ciencia y de confiar en exceso en ella”, *El bien, el mal y la razón: facetas de la ciencia y de la tecnología*, México, UNAM-Paidós, 2000, pp. 45-66.
- Olivé, León, “Primera parte. La nueva relación entre ciencia, tecnología y sociedad”, *La ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento. Ética, política y epistemología*, México, FCE, 2007, pp. 25-84.
- Reynoso Haynes, Elaine, “Hacia dónde van los museos de ciencia: reflexiones y propuestas”, *Revista Digital Universitaria*, vol. 15, n° 3, marzo, 2014.
- Sánchez Islas, Liliana Andrea, “Las ciencias sociales en la divulgación científica en México”, en <http://www.cientec.or.cr/pop/2007/MX-LilianaSanchez.pdf>
- Tagüeña, Julia et al, “La divulgación de la ciencia en México en el contexto de la América Latina”, ms., 7 pags.
- Vessury, Hebe, “Ciencia tecnología y desarrollo: una experiencia de apropiación social del conocimiento”, en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33906510>

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Calvo Hernando, “La divulgación de la ciencia, un instrumento al servicio de la democracia y el equilibrio cultural”, disponible en web.
- Carranza Badillo, María Fernanda, “Mediación intercultural y comunicación pública de la ciencia y la tecnología. El observatorio Hawc y la comunidad de Atzitzintla, Puebla”, tesis de licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales, México, FFyL-UNAM, 2019.
- Comunicar la ciencia: tendencias y narrativas*, México, ITESO.
- Comunicar la ciencia en México. Discursos y espacios sociales*, México, ITESO.

- Chaparro, Fernando, "Apropiación social del conocimiento, aprendizaje y capital social", en <http://www.upch.edu.pe/rector/durs/images/Biblio/AntecedentesContexto/GestionSocialConocimiento/apropiacionocialdelconocimiento.pdf>
- Chaparro, Fernando, "Conocimiento, aprendizaje y capital social como motor de desarrollo", en <http://www.scielo.br/pdf/ci/v30n1/a04v30n1.pdf>
- Cerejido, Marcelino, *¿Por qué no tenemos ciencia?*, México, Siglo XXI, 1997.
- Funtowicz, S. and Strand, R. *De la demostraciónn experta al diálogo participativo*. CST, 3(8), 2007, Pp..97- 113.
- García Ferreiro, V., *Las ciencias sociales en la divulgación*, México, México, DGDC-UNAM (Col. Divulgación para divulgadores), 2001.
- Linares Salgado, Jorge, "Problemas éticos en torno a la sociedad del conocimiento", en Rodolfo Suárez (coord), *Sociedad del conocimiento. Propuestas para una agenda conceptual*, México, UNAM, 2009, pp. 179-207.
- López Beltrán, Carlos, "La creatividad en la divulgación de la ciencia", *Naturaleza*, vol. 14, num. 5, 1983.
- Michener, G. *Why policymakers Commit to transparency: Legitimacy, Insurance, monitoring and the importance of the News Media as Mediator*. GIFT. 2015. Pp. 4-25.
- Olivé Morett, León, "¿A quién pertenece el conocimiento?", *Poder y contrapoderes en el camino hacia las sociedades del conocimiento*, en Rodolfo Suárez (coord.), *Sociedad del conocimiento. Propuestas para una agenda conceptual*, México, UNAM, 2009, pp. 89-107.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE		MECANISMOS DE EVALUACIÓN	
Exposición oral	SI X NO _	Exámenes parciales	SI __ NO X
Exposición audiovisual	SI X NO __	Exámenes finales	SI _ NO X
Ejercicios dentro del aula	SI __ NO X	Trabajos y tareas fuera del aula	SI X NO __
Ejercicios fuera del aula	SI X NO __	Participación en clase	SI __ NO X
Seminario	SI __ NO X	Asistencia a prácticas	SI __ NO <u>X</u>
Lecturas obligatorias	SI X NO __	Informe de investigación	SI __ NO X
Trabajos de investigación	SI X NO __	Otros: Exposición de trabajos	SI X
Prácticas de campo	SI __ NO <u>X</u>		
Otros:			