



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES

TERCER SEMESTRE

Economía de Bienes Culturales

Sandra L. López Varela

CLAVE	HORAS/SEMANA/SEMESTRE			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	SEMANAS		
4301	4	0	16	64	8

Carácter: Obligatoria u optativa

Tipo: Teórica.

Modalidad: Curso.

Seriación: Obligatoria

Asignatura precedente: Patrimonio Cultural

Asignatura subsecuente: Historia y Geografía del Patrimonio Cultural Mexicano

OBJETIVOS

1. utilizar las herramientas básicas de la teoría económica para incorporarlas en la dirección y aplicación de nuevos proyectos relacionados con la cultura.
2. introducción a la industria de la administración de recursos culturales dedicada a investigar, planear, administrar y monitorear las decisiones que protegen a los recursos socioculturales bajo un estricto marco ético y profesional;

3. proponer estrategias que contemplen a la cultura como un generador simultáneo de crecimiento y desarrollo económico, a partir de la elaboración de planes de negocios que fomenten mecanismos de innovación tecnológica que aminoren los costos del estudio y protección de los recursos socioculturales, elevando la calidad de la intervención.

4. formar profesionistas que contribuyan a la solución de los problemas globales y nacionales, con el propósito de proteger los recursos sociales y cultural del país.

NÚM. DE HRS. POR UNIDAD	TEMARIO
	Unidad 1 Conceptos básicos de economía 1.1 Microeconomía 1.2 Macroeconomía
	Unidad 2 La cultura como sector económico 2.1 Crecimiento económico y la comercialización del patrimonio cultural: turismo 2.2 El problema de la propiedad intelectual y las industrias culturales 2.3 Medición económica de la contribución de los bienes culturales en México: estadísticas
	Unidad 3 Generación de valor social y económico 3.1 Planeación estratégica 3.2 Elaboración de un Plan de Negocios 3.3. Modelos de Negocios: estrategias financieras.
	Unidad 4 Temas diversos 4.1 Marketing de la cultura 4.2 Modelos de Innovación
64	TOTAL DE HORAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Paul Samuelson y William Nordhaus. 2010 Economía, McGraw Hill, México D.F.
- García Canclini, Nestor and Ernesto Piedras Fera 2005 Las industrias culturales y el desarrollo de México. Siglo XXI editores, S.A. de C.V., México.
- López Varela, Sandra L. 2014 Teaching Heritage Business and Marketing, a Solution for Heritage Preservation. *Advances in Archaeological Practice* 2(2):80-90.
- Thomas W. Neumann, Robert M. Sanford, and Karen G. Harry, 2010, *Cultural Resources Archaeology*, Lanham, MD. [2nd Edition]
- Deloitte and Touche 2003 *Writing an Effective Business Plan*. Deloitte & Touche, LLP, USA.
- UNESCO 2008 *Business Planning for Natural World Heritage Sites: A Toolkit*. Paris.
- Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Alatríste, Sealtiel, “El mercado editorial en la lengua española”, en García Canclini, Néstor, Carlos Juan Moneta, *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, México, Grijalbo / SELA / UNESCO, 1999.
- Castells, Manuel, “La dimensión cultural de Internet”, en *Instituto de Cultura, Universitat Oberta de Catalunya, Debates culturales*, Tema: “Cultura y sociedad del conocimiento: presente y perspectivas de futuro”, España, 2002.
- Chavarría Barrera, Senador Armando, *Propuesta de Proyecto de Ley General de Cultura*, México, 2004.
- Getino, Octavio, “Apuntes sobre la economía de las industrias culturales en América Latina y el Caribe”, en *Industrias culturales y desarrollo sustentable*, México, SRE, CONCACULTA, OEI, 2004.
- H. Galperin, “Cultural industries policy in regional trade agreements: the case of NAFTA, the European vision and Mercosur”, en *Media, culture and society*, vol. 21, núm 5, 1999.
- Organization of American States (OAS), Study for Theme 1: “Culture as an Engine for Economic Growth, Employment and Development”, *Second Inter-American Meeting of Ministers of Culture and Highest Appropriate Authorities*, Washington, 2004.
- Piedras, Ernesto, “Hacia una Sociedad de la Información... sin información?”, en *Senado de la República, México ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información*, México, 2003.
- Rausell, Pau, “Los mercados culturales y el desarrollo de la nueva economía”, en *Instituto de Cultura, Universitat Oberta de Catalunya, Debates culturales*, Tema: *Los mercados culturales y el desarrollo de la nueva economía*, España, 2002.
- Yúdice, George, “La industria de la música en la integración América Latina Estados Unidos”, en García Canclini, Néstor, Moneta, Carlos (coords.), *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, México, Grijalbo/SELA /UNESCO, 1999.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE		MECANISMOS DE EVALUACIÓN	
Exposición oral	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Exámenes parciales	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Exposición audiovisual	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Exámenes finales	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Ejercicios dentro del aula	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Trabajos y tareas fuera del aula	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Ejercicios fuera del aula	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Participación en clase	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Asistencia a prácticas	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Lecturas obligatorias	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Informe de investigación	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos de investigación	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Otros:	
Prácticas de campo	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Otros:	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		