

## **MATERIA: ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN TEATRAL 1**

**PROFESORA: Mtra. Yoalli Malpica López**

**Objetivo:** Diseñar un proyecto con aspectos financieros, organizativos y humanos para llevar a cabo la producción de una puesta en escena.

### **Contenidos**

Producción en las artes escénicas

Niveles de gestión

Modelos de producción

Público al que se dirige el espectáculo

Conceptos de: Misión, Visión, Objetivos, Metas, Propuesta de dirección, Justificación del montaje, Sinopsis,

Análisis FODA y Análisis CAME

Fuentes de financiamiento.

Legislación de Derechos de Autor

Organigrama de una organización (compañía, colectivo, etc.)

Tareas específicas de las etapas de trabajo de una producción teatral: pre-producción, realización, temporada y post producción.

Cronograma de trabajo desde la etapa de preproducción hasta la postproducción.

Elaboración de presupuesto: Desglose del presupuesto con base en las necesidades de las etapas de preproducción, realización, temporada y post-producción.

INDAUTOR. Instituto Nacional de Derechos de Autor

SOGEM: Sociedad General de Escritores de México.

ANDA: Asociación Nacional de Actores

SACM Sociedad de Autores y Compositores de México

**Mtra. Yoalli Malpica López**  
**Administración y Difusión Teatral 1**

Funciones, responsabilidades y pago de honorarios del equipo artístico.

Funciones y responsabilidades del equipo técnico de teatros y foros.

Funciones, responsabilidades y pago de honorarios del equipo creativo.

Funciones, responsabilidades y pago de honorarios del equipo de producción.

Funciones, responsabilidades y pago de honorarios del equipo de difusión, prensa y gestión.

Servicio de Administración tributaria: Obligaciones fiscales de las persona físicas, personas físicas con actividad empresarial y personas morales.

Requisitos y cotizaciones de la publicidad en diversos medios de comunicación impresa, medios electrónicos.

Placas conmemorativas. Requisitos y cotización

Alquiler de Teatros y Foros: Requisitos y cotizaciones

Taquilla

Estudios de grabación (Audio y video): Requisitos y cotizaciones

Estudios fotográficos: Requisitos y cotizaciones

**Actividades:**

Introducción al curso: Presentación del profesor, entrega del programa de trabajo, asignación de las exposiciones, formas y fechas de evaluación, reglas de la clase.

Después de la *semana de cambios de grupo* se da una explicación sobre el trabajo final y se entrega una guía donde se especifican los puntos que debe contener; asimismo se entregan los formatos en Excel que deben usarse para su entrega.

El curso se desarrolla con base en exposiciones realizadas por los alumnos y la profesora. Las exposiciones son complementadas por la profesora y se especifica en cada una de ellas cómo se utilizará la información en el trabajo final. De cada exposición se da un reporte a todos los equipos.

**Mtra. Yoalli Malpica López**  
**Administración y Difusión Teatral 1**

**Evaluación:**

Los alumnos llevan a cabo mínimo 3 exposiciones cada uno durante todo el semestre. Se evalúa la calidad de la exposición en cuanto a la calidad de la información, el material didáctico presentado y la entrega en la fecha acordada de un reporte de la exposición.

Trabajo final: Los alumnos en equipos de 4 o 5 personas seleccionan una obra de teatro y realizan un trabajo que consiste en la administración de los recursos financieros que se utilizarían para el montaje de la obra seleccionada, con base en las 4 etapas que conforman una producción teatral. La administración de los recursos se hace con base en 50 funciones. Todo el trabajo se realiza con la información dada en las exposiciones y debe contener todos los contenidos vistos en clase.

Es un requisito que se justifique cada una de las partidas en que se divide su presupuesto desde el punto de vista de la producción y desde el punto de vista artístico, tomando siempre en consideración al público al que se dirige el montaje.

**Nota: Los artículos, gráficas, tablas o cualquier material que se requiera en la clase lo proporcionará la profesora a través de archivos digitales que se enviarán al correo de los estudiantes.**

**Bibliografía:**

DE LEÓN, Marisa. *Espectáculos escénicos. Producción y difusión*. CONACULTA-FONCA, 2014.

MENEAR, Pauline and Terry Hawkins. *Stage Management and Theatre Administration*. London, Phaidon, 2011.

PEÑA Casado, Rafael. *Gestión de la producción en las artes escénicas*. México, Escenología, 2002.

PÉREZ Martín, Miguel Ángel. *Técnicas de Organización y Gestión aplicadas al teatro y al espectáculo*. Ñaque, 2012.

SASTRE Blanco, Arturo y Eduardo Azouri Miranda. *Teoría de mercadotecnia de las artes. Hacia la teoría del producto sensible*. México, CONCACULTA-FONCA, México 2014.