

Maestra Natalia Traven

**OBJETIVO:**

Concientización, entrenamiento y aplicación de las herramientas y recursos del actor en el trabajo frente a las cámaras de televisión. Aplicación de la técnica actoral y estilo de actuación dentro de las exigencias de esta área. Conocimiento de los recursos técnicos del manejo de cámara.

**ACTIVIDADES DENTRO DEL AULA:**

1. El lenguaje de la cámara.

1.1 Investigación y presentación por equipos de planos, encuadres, movimientos y emplazamientos de la cámara.

1.2 Investigación y presentación por equipos del organigrama que conforma una producción.

2. Aplicación práctica de herramientas actorales frente a la cámara.

2.1. Ejercicios en clase.

a) Castings.

b) Unitarios.

c) Series.

d) Self-tapes.

c) Comerciales.

2.2. Estructura del libreto de televisión.

a) Grabación de escenas de telenovela.

**ACTIVIDADES FUERA DEL AULA:**

1. El alumno/la alumna llevará a cabo una **INVESTIGACIÓN DE CAMPO** sobre las diversas instituciones, sindicatos y empresas con las cuales tiene relación el actor dentro del ámbito profesional. Además, sabrá reconocer la diferencia entre las mismas.

a. A.N.D.A.

b. A.N.D.I.

c. Agencias de casting

d. Agencias de talento

e. Casas productoras

f. Representantes

2. El alumno/la alumna tiene la responsabilidad de realizar **3 CASTINGS** de comerciales o programas de T.V.
3. El alumno/la alumna deberá tener al final de semestre un **BOOK** profesional.
4. El alumno/la alumna elaborará a partir de su investigación sobre las agencias de talento, un **DIRECTORIO** de estas.

El **TRABAJO FINAL** consistirá en un escrito en el que el alumno/la alumna reportará cuál fue su experiencia al llevar a cabo cada una de las actividades anteriores, relacionándolas con lo visto en clase. Además, incluirá la información obtenida por medio de la investigación de campo y adjuntará el material que considere necesario (por ejemplo, las fotos del book). Este trabajo será entregado en la fecha establecida por la maestra al inicio del semestre.

**LOS TRABAJOS ENTREGADOS, CUYA ÚNICA FUENTE SEA INTERNET, SERÁN TOMADOS COMO NO REALIZADOS.**

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

- Goleman, Daniel y Kaufman, P. *El espíritu creativo*. Ed Vergara.
- Boleslavsky, Richard. *La formación del actor*. Col. Escenología.
- Strasberg, Lee. *Un sueño de pasión*. Buenos Aires, Emecé.
- Hethmon, Robert. *El Método del Actors Studio: Conversaciones con Lee Strasberg*. España, Ed. Fundamentos.
- Barr, Tony. *Acting for the camera*. Harper Collins Books.