

MATERIA: Diseño y Producción 3

PROFESORA: Mtra. Yoalli Malpica López

Objetivo: Conocer y aplicar de manera teórico- práctica las tareas de la producción escénica.

Contenidos:

Áreas en que se divide una producción teatral. Organigrama.

Funciones, responsabilidades y tareas del productor general, productor económico, productor asociado y productor ejecutivo.

Funciones, responsabilidades y tareas del dramaturgo, adaptador, traductor y dramaturgista.

Funciones, responsabilidades y tareas del director artístico, director de escena y asistente de dirección.

Funciones, responsabilidades y tareas del director artístico, director de escena y asistente de dirección.

Funciones, responsabilidades y tareas del stage manager / regidor de escena

Funciones, responsabilidades y tareas del promotor

Funciones, responsabilidades y tareas del equipo creativo

Funciones, responsabilidades y tareas del equipo técnico

Funciones, responsabilidades y tareas del equipo de difusión y gestión

Justificación del proyecto de puesta en escena.

Fuentes de financiamiento

Obtención de los derechos patrimoniales de la obra seleccionada o registro de la obra en INDAUTOR

Cronograma de trabajo de todos los departamentos que participan en la puesta en escena desde la etapa de pre-producción a la etapa de post-producción.

Realización del calendario de todos los departamentos que participan en la puesta en escena desde la etapa de pre-producción a la etapa de post-producción

Análisis de las condiciones, obligaciones y requisitos para la apertura de una cuenta bancaria.

Propuesta de dirección, referentes para el equipo creativo.

Sábana de producción

Mtra. Yoalli Malpica López
Diseño y Producción 3

Realización del presupuesto de la puesta en escena: honorarios equipo creativo, consumibles, gastos diarios, semanales y mensuales; gastos para abrir telón, gastos publicidad, gastos administrativos.

Taquilla: Análisis de ingresos.

Carpeta del proyecto de puesta en escena.

Actividades:

Introducción al curso: Presentación del profesor, entrega del programa de trabajo, asignación de las exposiciones, formas y fechas de evaluación, reglas de la clase.

Después de la *semana de cambios de grupo* se da una explicación sobre el trabajo final y se entrega una guía donde se especifican los puntos que debe contener el mismo.

El curso se desarrolla con base en exposiciones realizadas por los alumnos y la profesora. Las exposiciones son complementadas por la profesora y se especifica en cada una de ellas cómo se utilizará la información en el trabajo final. De cada exposición se da un reporte a todos los equipos.

El alumno lleva una bitácora de sus actividades en la asignatura de *Taller Integral de Creación Artística, Laboratorio de Puesta en escena* o proyecto personal.

Evaluación:

Los alumnos llevan a cabo mínimo 3 exposiciones cada uno durante todo el semestre. Se evalúa la exposición en cuanto a la calidad de la información, el material didáctico presentado y la entrega en la fecha acordada de un reporte de la exposición.

Trabajo final: Cada alumno realiza su trabajo con una obra corta (duración de 60 minutos) El trabajo se conforma de todos los contenidos vistos en clase para poder cumplir con la parte práctica que solicita el programa.

Bibliografía:

ALLISON, Mat Ellen. *A Survival Guide for Stage Managers*. Denver, Outskirts Press, 2011.

DE LEÓN, Marisa. *Espectáculos escénicos. Producción y difusión*. CONACULTA-FONCA, 2014.

KOLB, Bonita M. *Marketing for Cultural Organizations*. New York, Routledge, 2013.

MENEAR, Pauline and Terry Hawkins. *Stage Management and Theatre Administration*. London, Phaidon, 2011.

PALLIN, Gail. *Stage Management. The Essential Handbook*. London, Nick Hern Books, 2010.