



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Filosofía y Letras
Colegio de Pedagogía



**Taller de Comunicación Educativa 1
Lenguaje y Educación en los medios de
comunicación.**

Profesora: Mtra. Sandra Elizabeth Cervantes Quintanar
sandraecervantesq@filos.unam.mx
Ciudad de México, agosto de 2024
Martes y jueves de 14:00 a 16:00 horas

Séptimo Semestre

Área: Integración Operación (Comunicación Y Tecnologías Aplicadas A La Educación)

Horas/Semana/Semestre: Teóricas 2 / Prácticas 2

Total De Horas: 64

Créditos: 6

Medio de comunicación: Presencial y Classroom.

Presentación:

La relación entre comunicación y educación es sumamente estrecha, por no decir que son inherentes, así como la necesidad de ambos aspectos para todo ser humano como ser social. Entendamos por educación al acto formativo donde se vinculan la enseñanza y el aprendizaje, tal acto se da no sólo en las aulas, es aquel por medio del cual creamos y nos creamos de una determinada manera.

Desde décadas atrás se decía que la televisión fungía como educadora, ¿qué educaba y cómo lo hacía? Si es que esto era así. Aunado a ello, con el paso del tiempo, el surgimiento de nuevos medios de comunicación masiva pero, también, con el enfrentamiento a pandemias como la del SARS-COV2 o la llamada Infodemia o Fake news (por mencionar ejemplos), ¿qué papel juega la televisión y, mejor dicho, los medios de comunicación masiva dentro de la educación?

En el presente Taller reflexionaremos en torno a la relación entre medios de comunicación y educación, considerando los nuevos medios de comunicación masiva como son redes sociales. Para ello partiremos de conocer enfoques teóricos y metodológicos, desde la sociología y desde la filosofía, de manera particular nos acercaremos al interaccionismo simbólico, a la sociología de la comunicación y a la retórica. La aproximación a tales enfoques los realizaremos mediante lecturas y contenido audiovisual con los que podremos reforzar lo leído o incluso ver ejemplos en series o películas.

El taller está dividido en tres bloques, el primero consta de la aproximación sociológica, el segundo desde la filosofía de la educación y el tercero pretende ser una puesta en marcha de lo visto en los bloques anteriores. En esta última parte del taller la clase propondrá material audiovisual que ejemplifique lo visto en las lecturas, de preferencia que sean casos verídicos, por ejemplo, las noticias y la retórica que hay en ellas para dar a conocer o convencer, mejor dicho, al público sobre algún tema.

A lo largo del curso trabajaremos en el proyecto final que es un escrito breve donde podamos exponer y explicar lo visto y discutido en clase, dando ejemplos y justificando a partir de alguno de los enfoques teóricos o metodológicos.

Los objetivos del Taller son:

- Conocer distintos aspectos teóricos y metodológicos sobre problemáticas o perspectivas de análisis de la comunicación desde distintas disciplinas como la filosofía de la educación y la sociología.
- Conocer distintas formas de aproximación pedagógica a algunos de los problemas contemporáneos relacionados con la comunicación.
- Reflexionar y analizar el papel de los medios de comunicación masiva en la educación.

Fecha	Tema	Lectura / Audiovisual
06 de agosto	Presentación del seminario	<ul style="list-style-type: none"> • Programa del seminario
08 de agosto	Unidad 1. Definiciones: lenguaje, lengua, idioma, dialecto 1.1. Lenguaje y comunicación desde la sociología 1.2.1. Acción comunicativa y educación 1.2.2. Sociología de la comunicación 1.2.3. Goffman: Interacción social 1.2.4. Homo Videns: primacía de la imagen	<ul style="list-style-type: none"> • FONSECA, M. <i>Comunicación oral y escrita</i>. Pearson Educación, México, 2011, pp. 1-13
13 de agosto		<ul style="list-style-type: none"> • FONSECA, M. <i>Comunicación oral y escrita</i>. Pearson Educación, México, 2011, pp. 21-31
15 de agosto		<ul style="list-style-type: none"> • McQUAIL, D. "Introducción: desarrollo de los medios de comunicación de masas", pp. 27-55 en <i>Introducción a la teoría de la comunicación de masas</i>, PAIDOS, 1990, Argentina
20 de agosto		<ul style="list-style-type: none"> • McQUAIL, D. "Introducción: desarrollo de los medios de comunicación de masas", pp. 55-68 en <i>Introducción a la teoría de la comunicación de masas</i>, PAIDOS, s/r, Argentina
22 de agosto		<ul style="list-style-type: none"> • VICTORIA, J. "Ciudadanos, públicos y consumidores: personas. Propuestas del Personalismo para el estudio de la Comunicación. El receptor como persona" en <i>Prisma Social</i>, núm. 1, diciembre, 2008, pp. 1-19 IS+D Fundación para la Investigación Social Avanzada Las Matas, España
27 de agosto		<ul style="list-style-type: none"> • GÓMEZ, L.y PEÑALOZA, G. "Didáctica y Comunicación: aportes de Habermas a la educación" en <i>Praxis & Saber</i>, vol. 5, núm. 9, enero-junio, 2014, pp. 13-29 Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia
29 de agosto		<ul style="list-style-type: none"> • PARISER, E. <i>El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos</i>. pp. 33-49 Taurus, 2017
03 de septiembre		<ul style="list-style-type: none"> • Película: <i>Primicia mortal</i>. Disponible en: Amazon Prime

05 de septiembre		<ul style="list-style-type: none"> MERCADO, A. Y ZARAGOZA, L. "La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman" en <i>Espacios Públicos</i>, vol. 14, núm. 31, mayo-agosto, 2011, pp. 158-175 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México
10 de septiembre		<ul style="list-style-type: none"> SARTORI, G. <i>Homo Videns. La sociedad teledirigida</i>. Taurus, 1998, Buenos Aires. Pp. 23-48
12 de septiembre		<ul style="list-style-type: none"> Serie: Black Mirror. Temporada 1, episodio 2: Quince millones de méritos. Disponible en: Netflix
17 de septiembre		<ul style="list-style-type: none"> FONCECA, B. "Apuntes para una relación entre la filosofía y la comunicación" en <i>Razón y Palabra</i>, núm. 92, diciembre, 2015, pp. 1-17 Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador
19 de septiembre	Unidad 2. Lenguaje y comunicación: reflexiones desde la educación.	<ul style="list-style-type: none"> ARAPÉ, E. "Cambios en al comunicación y en la ética" en <i>Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas</i>, vol. 1, núm. 1, julio, 2005, pp. 5-12 Fundación Miguel Unamuno y Jugo Maracaibo, Venezuela
24 de septiembre	2.1. Comunicación y ética	<ul style="list-style-type: none"> Película: El show de Truman: Historia de una vida. Disponible en: Netflix
26 de septiembre	2.2. Retórica y comunicación 2.3. Sofistas y educación	<ul style="list-style-type: none"> MONZÓN-LAURENCIO, A. "La retórica, otra ciencia de la educación" en <i>La Colmena</i>, núm. 81, enero-marzo, 2014, pp. 29-40 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México
01 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> Serie: Better Call Saul. Temporada 1, episodio 2. Disponible en: Netflix
03 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> CUADROS, R. "Sofística, retórica y filosofía" en <i>Praxis Filosófica Nueva serie</i>, No. 37, julio-diciembre 2013: 75 – 93
08 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> GARCÍA, O. "Retórica y educación: una propuesta interpretativa para la Retórica de Aristóteles" en <i>Innovaciones eduvativas</i>, vol. 21, no. 31, 2019
10 de octubre	Unidad 3. Medios de comunicación de masas 3.1. Las noticias desde la sociología	<ul style="list-style-type: none"> Serie: Merlí. Temporada 1, episodio 11: Los sofistas. Disponible en: https://www.rtve.es/playz/videos/merli/merli-temporada-1-capitulo-11-sofistas/5594248/
15 de octubre	3.2. Retórica y medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> NÚÑEZ, E. "La retórica antigua y el lenguaje en los medios de comunicación actuales" en <i>Isla de Arriarán: revista cultural y científica</i>. No. 14, 1999, pp. 455-460
17 de octubre	3.2.1 Retórica en internet	<ul style="list-style-type: none"> APARICI, R. "Medios de comunicación y educación" en <i>Revista de educación</i> Nº 338, 2005, pp. 85-100, España.

	3.2.2. Retórica en Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Psicópolis. La construcción social de la realidad (cortometraje). https://www.youtube.com/watch?v=1E1zk2dv2uA
22 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> • TERRONES, A. "Pensamiento dominante, educación y medios de comunicación" en <i>Sophia, Colección de Filosofía de la Educación</i>, núm. 24, 2018, Enero-Junio 2019, pp. 313-336 Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
24 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> • CÓRDOVA, D., PÉREZ, F., y YERO, M. (2019). La relación escuela-medios de comunicación masiva. Una aproximación a sus categorías. <i>Luz</i>, 18(1), 70-81.
29 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> • NÚÑEZ, L; ISARRI, J. Y NÚÑEZ, M. "El imperativo electrónico frente la retórica emocional" en <i>Comunicación y espectáculo: actas del XV Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación</i>. 2018, pp. 329-342
31 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> • CRUZ, M. "Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa" en <i>Bibliotecas Anales de Investigación</i>, Núm. 8-9, pp. 189-199, 2012, Cuba
05 de noviembre		<ul style="list-style-type: none"> • BERLANGA, I.; GARCÍA-GARCÍA, F.; VICTORIA, J.S. "Ethos, pathos y logos en Facebook. El usuario de redes: nuevo «rétor» del siglo XXI" en <i>Comunicar</i>, vol. XXI, núm. 41, octubre, 2013, pp. 127-135 Grupo Comunicar Huelva, España
07 de noviembre		<ul style="list-style-type: none"> • El círculo. Película https://cuevana3.io/1824/the-circle-hto4
12 de noviembre	Presentación de proyectos	
14 de noviembre		
19 de noviembre		
21 de noviembre	Entrega de calificaciones y cierre de curso	

ACTIVIDADES

Todas las actividades se subirán a Classroom en las fechas acordadas.

- Las infografías se subirán en formato PGN, JPG O PDF.

- El proyecto final se subirá en formato Word o PDF

Toda entrega deberá estar guardada iniciando por apellido paterno seguido de nombre y actividad, por ejemplo: Cervantes_Sandra_Infografía1

Cervantes_Sandra_Infografía2

Cervantes_Sandra_ProyectoFinal

Actividad sobre material audiovisual

- Elige dos de los materiales audiovisuales del programa o propón algún documental o serie, en total deberás trabajar sobre dos materiales.
- Relaciona con alguna de las lecturas vistas y elabora una infografía (una por audiovisual) donde indiques de manera puntual lo siguiente:
 - Relación entre la lectura y el audiovisual
 - ¿Cómo se relaciona la lectura y el audiovisual con los medios de comunicación y la educación?

Nota: Cada infografía tiene un valor de 7.5 puntos. Se entregará la primera infografía en octubre y la segunda noviembre.

Puedes apoyarte de las siguientes páginas:

<https://slidesgo.com/es/infografias>

<https://www.canva.com/es-es/infografias/plantillas/>

Proyecto final

- Elige un medio de comunicación masiva y una lectura vista en clase (puedes elegir 2 o incluso proponer alguna).
- Del medio de comunicación masiva que elegiste, retoma 1 o más ejemplos que se relacionen con la lectura.
- Elabora un escrito con las siguientes características:
 - Datos generales en la esquina superior derecha (nombre completo, número de cuenta, fecha de entrega, nombre de materia, nombre de profesora)
 - **Extensión de tres a cinco cuartillas:** arial, 12 pts., márgenes normales, 1.5 interlineado
 - La estructura debe ser:
 - Título que das a tu escrito. Da un título alusivo al contenido de tu escrito.
 - Introducción: En un párrafo da una breve descripción del contenido de tu escrito.
 - Desarrollo: Explica cómo se relaciona la lectura elegida con el medio de comunicación masiva, tomando ejemplos de hechos que hayan sucedido en o con el medio elegido.
 - Incluye las citas que creas necesarias de las publicaciones recopiladas, para dar respuesta a las interrogantes que se plantean en el desarrollo de tu informe.
 - Conclusiones: principales conclusiones del informe que presentas, destaca la relación: educación y medios de comunicación. Tus conclusiones pueden incluir interrogantes o puntos pendientes.
 - Referencias y citas se presentan en formato homogéneo (el que prefieras)

Nota: Revisaremos avances del informe en la segunda semana de octubre, si lo requieren podemos revisar antes o después de estas fechas. La entrega final se hará en la primera semana de noviembre.

Evaluación

Actividad	Porcentaje
Asistencia y participación	20%
Elaboración de infografías	15%
Presentación de tema	15%

Proyecto final	50%
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BEUCHOT, Mauricio. Tópicos de filosofía del lenguaje. México, UNAM-IIFI, 1991. 247 p.
- BILLAUT, J. et al. El niño descubre su lengua materna: juegos para la enseñanza del lenguaje. Madrid, Cincel/Kapelusz, 1981. 155 p.
- BUSTOS GUADAÑO, Eduardo. Introducción histórica a la filosofía del lenguaje. Madrid, UNED, 1997. 149 p. (Cuadernos de la UNED, n. 031)
- CABEZAS ESTEBAN, María del Carmen. Educación ambiental y lenguaje ecológico: una propuesta didáctica para la enseñanza de la educación ambiental. Valladolid, Castilla, 1997. 158 p. (Proyectos aula abierta, n.1)
- CAMPOS MARTÍNEZ, Luis. Códigos para una antropología de la liberación: antropología del lenguaje total. Bogotá, [s.e.], 1975. 171 p. (Colección Lenguaje Total, n.1)
- ECO, Humberto. Semiótica y filosofía del lenguaje. Barcelona, Lumen, 1990. 355 p.
- GIMENEZ, Miguel Ángel et al. Iniciación a lenguaje, temas sociales, geografía y matemáticas. Madrid, Popular, 1989. 304p.
- GÓMEZ I BRUGUERA, Josepa. Educación emocional y lenguaje en la escuela. Barcelona, Octaedro-Rosa Sensat, 2003. 185 p. (Colección Rosa Sensat, n.3)
- HIERRO S. PESCADOR, José. Principios de filosofía del lenguaje. Madrid, Alianza, 1980.
- JUNCOSA, José E. (Comp.). Educación indígena: transmisión de valores, bilingüismo e interculturalismo hoy. 2a ed. Cayambe, Abya Yala-MLAL, 1992. 222 p.
- LEONTEV, Aleksei A. El lenguaje y la razón humana. Montevideo, Pueblos Unidos, 1966. 151 p.
- LENKERSDORF, Carlos. Conceptos tojolabales de filosofía y del altermundo. México, Plaza y Valdés, 2004. 218 p.
- _____. Filosofar en clave tojolabal. México, Porrúa, 2002. 273 p.
- MAJCHRZAK, Irena. Cartas a Salomón: reflexiones acerca de la educación indígena. Postdata desde Tabasco. Seis años después. Villahermosa, Gobierno del Estado de Tabasco, 1988. 168 p.
- MENDOZA MARTÍNEZ, Félix. Reflexiones sobre la enseñanza de una lengua extranjera. México, UNAM-ENEP Acatlán, 2001. 94 p.
- MUÑOZ CRUZ, Héctor. El contexto sociolingüístico de la educación indígena en el Valle del Mezquital. México, CIESAS, 1981. 222 p.
- STUBBS, Michael. Análisis del discurso: análisis sociolingüístico del lenguaje natural. Madrid, Alianza, 1987. 256 p.
- VERA CURSPINERA, Margarita y Raúl García Acosña (Comps.). Tecnologías avanzadas en la enseñanza de la lengua materna y de idiomas extranjeros: avances y perspectivas en la UNAM. México, UNAM- Coord. de Programas Académicos, 1996. 128 p.
- VIÑA, Andrés. Contra el lenguaje: lenguajes del poder y sobre la comunicación. Barcelona, Anagrama, 1977.