

Taller de educación no formal 9 (Educación e información)

Alfabetización informacional, mediática y/o digital

Semestre 2025-1

Dra. Itzel Casillas Avalos¹

itzelcasillas@filos.unam.mx

Presentación

La relación educación-información, eje de este taller, puede abordarse desde una multiplicidad de aristas y dimensiones formativas, institucionales, sociales, históricas, teóricas, entre otras. La propuesta de trabajo parte del reconocimiento de las condiciones educativas en que tienen lugar las vinculaciones entre los individuos (usuarios, visitantes, audiencias, consumidores, prosumidores) y los organismos, instituciones y espacios de información (bibliotecas, centros de documentación e información, archivos, museos, medios de comunicación, Internet), y donde se plantean aspectos problemáticos como: la relación información-desarrollo, la infoética, el derecho a la información, la brecha digital y la ciudadanía digital. En ese contexto se prestará especial atención a las llamadas alfabetizaciones informacional, mediática y digital, de las cuales se abordarán sus conceptos, su desarrollo histórico y algunas prácticas pedagógicas.

Este taller está dirigido a estudiantes de séptimo semestre de la carrera de pedagogía de manera que logren la integración de los saberes pedagógicos adquiridos en su trayecto formativo para la formulación de un proyecto de intervención pedagógica en el marco de las alfabetizaciones antes mencionadas..

Objetivos

Al finalizar el curso, las, los, les estudiantes habrán adquirido las herramientas teórico-metodológicas, así como las habilidades necesarias que permitan el diseño de un proyecto de intervención en el contexto de las alfabetizaciones informacional, mediática y/o digital.

Forma de trabajo y contenidos temáticos

Durante el semestre 2025-1, además de las sesiones presenciales, se hará uso de: 1) Google Classroom para la distribución de bibliografía y seguimiento de cada entrega y 2) un grupo de Facebook para fines comunicativos. Por lo que resulta indispensable que las, los y les estudiantes cuenten con acceso a un dispositivo electrónico con conexión a internet así como con las plataformas anteriormente señaladas.

¹ Doctora en Pedagogía por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

El curso está definido en tres ejes temáticos, cuyos contenidos se abordarán a lo largo de un semestre académico en el horario establecido.

Contenido temático

1. Información, medios y tecnología: el marco problemático

- 1.1 Datos, información y conocimiento
- 1.2 Usuarios, visitantes, audiencias, consumidores y prosumidores
- 1.3 Organismos, instituciones y espacios de información
- 1.4 Sociedad de la información, del conocimiento y tecnología digital.
 - 1.4.1 Infoética y acceso a la información
 - 1.4.2 Brecha digital y ciudadanía digital. Más allá del acceso.
 - 1.4.3 TIC, TAC, y TEP

2. Alfabetizaciones: informacional, mediática y digital

- 2.1 Alfabetización y alfabetizaciones en el siglo XXI
- 2.2 Alfabetización informacional
 - 2.2.1 Concepto y desarrollo
 - 2.2.2 Competencias y habilidades informacionales
- 2.3 Alfabetización mediática
 - 2.3.1 Concepto y desarrollo
 - 2.3.2 Educación para los medios y alfabetización mediática
- 2.4 Alfabetización digital
 - 2.4.1 Concepto y desarrollo
 - 2.4.2 TIC y educación: alfabetización tecnológica y alfabetización digital
 - 2.4.3 Competencias, habilidades digitales e inteligencia digital
- 2.5 La perspectiva de la UNESCO: AMI

3. Prácticas y proyectos de intervención pedagógica

- 3.1 Metodologías y estudios (de usuarios, audiencias, hábitos, etc.)
- 3.2 Evaluación y análisis de prácticas, actividades y programas
- 3.3 Proyectos: Diseño y formulación

Evaluación y acreditación

La evaluación del curso contemplará el trabajo individual y en pequeños grupos.² Para la acreditación se establecen como requisitos indispensables los siguientes elementos con sus porcentajes correspondientes:³

Entregas parciales (2 Esbozos)	30%
Presentación (Experiencia de alfabetización y avance de trabajo final)	30%
Trabajo final (Avance proyecto).....	40%

² Al final del semestre se llevará a cabo una evaluación en la que cada estudiante compartirá sus opiniones respecto a: participación y desarrollo individual y grupal, coordinación de la titular de la asignatura, programa de asignatura y materiales de estudio.

³ Las temáticas, las características formales de los trabajos y las fechas de entrega, se especificarán en las sesiones del curso.

Bibliografía básica

- Bawden, David (2002). “Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital”. *Anales de documentación*, núm. 5, Trad. de Piedad Fernández Toledo y José A. Gómez Hernández, pp. 361-408.
- Cabero Almenara, Julio (2015). “Reflexiones educativas sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)”, *TCyE*, CEF, núm. 1, pp.19-27.
- Calva González, Juan José (2004) *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, México: UNAM-Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Casillas, Itzel (2023). *Educación no formal y pedagogía. Saberes para la formación y la intervención*, México, FFL/DGAPA-UNAM. <https://ru.atheneadigital.filos.unam.mx/jspui/handle/FFYL_UNAM/9581 >
- Chibás Ortiz, Felipe, et. al (2021) *Red de Ciudades Mil de UNESCO y Agenda 2030. Métricas, educación, comunicación y salud sostenibles*, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Chibás Ortiz, Felipe y Sebastián Novominsky (eds.) *Navegando en la infodemia con AMI: alfabetización mediática e informacional*, París y Buenos Aires: UNESCO. <<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381840> >
- Coordinación de Tecnologías para la Educación DGTIC UNAM (2014). *Matriz de habilidades digitales*. <<https://educatic.unam.mx/publicaciones/matriz-habilidades-digitales.html>>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). *Guía. Introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal*, Valparaíso, Chile.
- Fedorov, Alexander (2011). “Alfabetización mediática en el mundo”, *Infoamérica*, núm. 5, pp. 7-23. <<http://www.infoamerica.org/icr/n05/fedorov.pdf>>
- Figueroa Alcántara, Hugo Alberto (2005). “Ética de la información: perspectivas bibliotecológicas” en Estela Morales y Jaime Ríos (coord.) *Mesa redonda: Ética e información*, México: UNAM-Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, pp.11-35.
- Grizzle, Alton et. al (2023) *Ciudadanía alfabetizada en medios e información: pensar críticamente, hacer clic sabiamente*, París: UNESCO.
- Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) (2024). *Encuesta Nacional Sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2023, Comunicado de prensa núm 372/24*. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENDUTIH/ENDUTIH_23.pdf>
- Johansen Bertoglio, Oscar (2003). *Una teoría de la información*, Santiago de Chile: Universidad de Ciencias de la Informática.
- Morduchowicz, Roxana (2021) *Competencias y habilidades digitales*, París y Montevideo: UNESCO. <<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380113>>
- Morduchowicz, Roxana (2020) *Ciudadanía digital: curriculum para la formación docente*, París y Montevideo: UNESCO. <<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000378120?posInSet=1&queryId=9e5651dc-536a-4485-b467-d3e010dcd3c>>
- Naranjo Vélez, Edilma (2004). “Formación de usuarios de la información y procesos formativos: hacia una conceptualización”, *Investigación Bibliotecológica*, núm. 38, México: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la información, pp. 33-60.
- Núñez, Juan Antonio y María Sol Rodríguez (2015). “El desafío de alfabetizar en el siglo XXI: dimensiones y propuestas en torno a la alfabetización”, *Verbeia*, Revista de estudios filológicos, núm. 0, Madrid, pp.139-157. <<https://journals.ucjc.edu/VREF/article/view/4094>>

- Rendón Rojas, Miguel Ángel (2005). “Relación entre los conceptos: información, conocimiento y valor. Semejanzas y diferencias, *Ci. Inf.*, Brasilia, vol. 34, núm. 2, mayo-agosto, pp.52-61.
- Ribble Mike, Bailey Gerald, Ross Tweed. (2004). “Digital Citizenship, addressing appropriate technology behavior” *Learning & Leading with Technology* 21 (1-2), traducción de Eduteka. <<http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/CiudadaniaDigital>>

Bibliografía complementaria

- Alpízar, Sandra (1993) “El usuario, sus necesidades y los servicios de información” en Sandra Alpízar Moya, Hugo Cáceres Ramos, Ma. De Lourdes Flores de Izquierdo (coaut.) *El usuario y los servicios de información: un reto de hoy*, tomo V, Costa Rica: Instituto Latinoamericano de las Naciones Unidas Para la Prevención del Delito y Tratamiento del Delincuente ILANUD, pp.7-35.
- Burch, Sally (2005). “Sociedad de la información/Sociedad del conocimiento”, abril. <<http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/socinfsocon.pdf>>
- Monfasani, Rosa Emma y Marcela Fabiana Curzel (2006). *Usuarios de la información: formación y desafíos*, Buenos Aires: Alfagrama.
- Morales Campos, Estela (2006). “Los derechos del usuario de información, entre la creación y el consumo”, en Filiberto Martínez Arellano y Juan José Calva (comp.) *Memoria del tercer seminario hispano-mexicano de investigación en bibliotecología y documentación. Tendencias de la investigación en bibliotecología y documentación en México y España*, México: UNAM-Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, pp.287-296.
- Morduchowicz, Roxana (2020) *La ciudadanía digital como política pública en educación en América Latina*, París y Montevideo: UNESCO. <<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000376935?posInSet=2&queryId=9e5651dc-536a-4485-b467-d3e010dcd3c>>
- Ribble, Mike. (2008). “Passport to digital citizenship”, *Learning & Leading with Technology*, International Society for Technology in Education, EEUU, dic 2008-enero 2009, pp.14-17. <<https://eric.ed.gov/?id=EJ904288>>
- Rodríguez, Luis y Pérez Miguel (2014), *Ética multicultural y sociedad en red*, México: Telefónica/Ariel. <https://ibdigital.uib.es/greenstone/sites/localsite/collect/portal_social/index/assoc/telefoni/ca0006.dir/telefonica0006.pdf>
- Serrano A. y Martínez E. (2003). *La Brecha Digital: mitos y realidades*. México: Universidad Autónoma de Baja California. <http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf>