



**Universidad Nacional Autónoma de México**  
**Facultad de Filosofía y Letras**  
**Colegio de Pedagogía**



**Esp. Luis Alejandro Ramírez Hernández**  
**ECONOMÍA Y EDUCACIÓN**

Semestre 2025-1

del 5 de agosto al 22 de noviembre de 2024

lunes y miércoles de 18 a 20 horas

**Medios de contacto**

[alejandroramirez@filos.unam.mx](mailto:alejandroramirez@filos.unam.mx)

**Presentación**

Entre la economía y la educación hay una estrecha relación, aunque puede parecer que son disciplinas lejanas en conceptos, en realidad son muy cercanas, desde los primeros pensadores de la economía hasta la formación de una disciplina que las fusiona y muestra sus efectos e influencia en la sociedad contemporánea.

**Objetivo general**

Analizar las dimensiones económicas que inciden en la educación con sus elementos básicos y temas principales que dan forma a la disciplina que las fusiona para comprender la influencia que tiene en la sociedad.

**Objetivos particulares**

Adquirir nociones de economía a través de sus conceptos básicos para identificar su vínculo con la educación.

Examinar los temas de la economía de la educación a partir de las principales teorías que han dado forma a esta disciplina para encontrar su influencia en la economía y de la educación.

Explorar temas selectos de la economía de la educación para reconocer sus alcances y limitaciones e integrar un panorama general de su influencia en la sociedad contemporánea.

**Elementos para la evaluación**

Incorporar criterios y procedimientos que, al mismo tiempo que satisfagan los requisitos estatutarios e intereses de los estudiantes, construyan un marco académico que permita calificar su desempeño a lo largo del curso y, finalmente, tener criterios válidos para otorgar una calificación final. Para el caso, se procederá a la construcción de una ruta que permita diseñar una idea que puede designarse como *presencia académica*. Por consiguiente, la evaluación se convierte en un proceso de carácter continuo que obliga a los estudiantes a atender, de manera sistemática, los temas y bibliografías con los que se labora a lo largo de todo el curso. Adicionalmente, se impone la necesidad de organizar en cada

sesión un método de trabajo eminentemente exploratorio que permite observar el comportamiento de cada estudiante.

El complemento de esta idea es el de llevar a cabo a lo largo del semestre tareas y actividades que ayuden a los estudiantes a reforzar sus conocimientos y acumular evidencias de aprendizaje, adicionalmente habrá tres exámenes parciales con sus correspondientes notas. Al concluir el curso, la evaluación final se construye con los elementos descritos como el promedio ponderado el desempeño de cada estudiante.

### Composición de evaluación

Asistencia 80%	10%
Participación	10%
Tareas   Actividades	20%
Exámenes   Cuestionarios (3: uno por bloque 20%)	60%
<b>Calificación Final:</b>	<b>100%</b>

## Programa

### I. CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA Y SU VINCULACIÓN CON LA EDUCACIÓN

- I.1 Introducción a la economía
- I.2 Los fundamentos de la economía
- I.3 Los mercados y el Estado en la economía
- I.4 Los elementos básicos de la oferta y la demanda
- I.5 Pensamiento económico y educación

#### Bibliografía

- CHANG, Ha-Joon (2015) *Economía para el 99% de la población*. Penguin Random House Grupo Editorial (Debate), Barcelona.
- ASTUDILLO, Marcela. (2012). *Fundamentos de economía*. UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, Probooks. México.
- SAMUELSON, Paul y Nordhaus, W. (2010). *Economía. Con aplicaciones a Latinoamérica*. Ed. McGraw-Hill. 19ª edición. México.
- Salcines, J. y Freire, M. (2010). "El valor económico de la educación a través el pensamiento económico. desde el mercantilismo hasta Alfred Marshall (siglo XIX)". *Revista de la Educación Superior*. Vol. XXXIX (1) No. 153, Enero-Marzo 2010

## II. ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN

II.1 Introducción: la economía de la educación y la pedagogía

II.2 Teoría del capital humano

II.3 Educación como inversión

II.4 Mercado de trabajo para docentes y pedagogos

II.5 Educación, crecimiento y desarrollo económico

II.6 Indicadores educativos

### *Bibliografía*

CARNOY, Martin. *Economía de la educación*. Editorial UOC. Barcelona. 2006

DEL CAMPO, Octavio, y Salcines, J. (2008). El valor económico de la educación a través del pensamiento económico en el siglo XX. *Revista de la educación superior* vol. XXXVI (3), No. 147, julio-septiembre 2008 pp. 45-61.

LÓPEZ, Santos; Escobar, A. ; Mungaray, A. y Audelo, C. (2012). *Economía de la educación. Enfoques teóricos y temáticas emergentes*. Universidad Autónoma de Sinaloa, Juan Pablos Editor. México.

PINEDA, Pilar. (2009). Economía de la Educación: una disciplina pedagógica en pleno desarrollo. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*. Vol. 12.

MORDUCHOWICZ, Alejandro. (2004) *Discusiones de economía de la educación*. Buenos Aires, Losada. 364 p. (Biblioteca Pedagógica).

SEP (2019). *Lineamientos para la formulación de indicadores educativos*. México.

## III. TEMAS ACTUALES DE ECONOMÍA Y EDUCACIÓN

III.1 La educación pública en México

III.2 El financiamiento de la educación

III.3 Educación y desigualdades

III.4 La sociedad del conocimiento

III.5 Los rankings universitarios

III.6 Impactos del Covid-19 en la economía de la educación

### *Bibliografía*

AYALA, José. (2005). *Economía del sector público mexicano*. Editorial Esfinge, Facultad de Economía, UNAM. México.

CASANOVA, Hugo (Coord.) (2020). *Educación y pandemia. Una visión académica*. IISUE, UNAM.

STIGLITZ, Josep. (2000) *La economía del sector público*. Antoni Bosch editor.

VILLARREAL, Héctor. (2005). *La asignación de recursos públicos a la educación*. México. Fondo de Cultura Económica.

TAPIA, Luis. y Valenti, G. "Desigualdad educativa y desigualdad social en México. Nuevas evidencias desde las primarias generales en los estados" en *Perfiles Educativos*, vol. XXXVIII, núm. 151 2016, IISUE-UNAM

LÓPEZ, Santos; Escobar, A. ; Mungaray, A. y Audelo, C. (2012). *Economía de la educación. Enfoques teóricos y temáticas emergentes*. Universidad Autónoma de Sinaloa, Juan Pablos Editor. México.

LLOYD, Marion; Ordorika, I.; Rodríguez, R.; "Los Rankings Internacionales de Universidades, su impacto, metodología y evolución"; 28 de octubre de 2011; DGEI-UNAM, México D.F.