

Plan de asesoría

- Nombre de la asignatura: Mercadotecnia de la información.
- Nombre de la/el docente: Dr. Jonathan Hernández Pérez
- Información para contactar al asesor:
Correo electrónico institucional: jonathanhernandez@filos.unam.mx
Comunicación sincrónica (indicar horario y plataforma)
Lunes a jueves 9-2 pm. Moodle
Comunicación asincrónica (indicar horario)
Martes y jueves 5-7 pm.
- Retroalimentación académica de las actividades en un tiempo no superior a 48 horas
Calendario para la entrega de las actividades por semana (18* semanas) puede guiarse por el Plan Semestral 2025 aprobado por el Colegio de Directores, en espera de la ratificación del Calendario Escolar por el Consejo Técnico de la Facultad <https://www.dgae-siae.unam.mx/actividades/calendarios/2025-semesteral.pdf>

Unidad I Desarrollo de la mercadotecnia

Actividad 1 - 5 de agosto al 11 de agosto

Actividad 2 – 12 de agosto al 18 de agosto

Unidad II La mercadotecnia como parte de la gestión

Actividad 1 – 19 de febrero al 25 de agosto

Actividad 2 – 2 de septiembre al 8 de septiembre

Actividad 3 – 9 de septiembre al 22 de septiembre

Actividad 4 – 23 de septiembre al 29 de septiembre

Unidad III Mercadotecnia

Actividad 1 – 30 de septiembre al 6 de octubre

Actividad 2 – 7 de octubre al 13 de octubre

Unidad IV Mercadotecnia aplicada a las unidades de información

Actividad 1 – 14 de octubre al 20 de octubre

Actividad 2 – 21 de octubre al 27 de octubre

Actividad 3 – 28 de octubre al 10 de noviembre

Unidad V Características de los servicios

Actividad 1 – 4 de noviembre de abril al 10 de noviembre

Unidad VI Personal responsable de la mercadotecnia

Actividad 1 – 11 de noviembre al 17 de noviembre

Trabajo Final – 18 de noviembre al 30 de noviembre

- Criterios de evaluación (si la asignatura no cuenta con rúbricas se deben elaborar para todas las actividades y publicarlas en el Foro General de la asignatura): La asignatura cuenta con rúbricas.