

**Facultad de Filosofía y Letras
Colegio de Letras Modernas
Departamento de Letras Alemanas**

**Didáctica III
Área de Didáctica de la Lengua y la Literatura**

Pragmática de la Comunicación y Pragmática de la Comunicación Literaria

Semestre 2025-1

Módulo: Lingüística Aplicada
Semestres sugeridos: 5º, 7º

Adriana Haro-Luviano de Rall
adrianaharo@filos.unam.mx
Miércoles de 13 a 15 hrs.

Presentación

En materia de los estudios lingüísticos, la pragmática se concentra en las relaciones entre los hablantes, la lengua y las diferentes situaciones e intenciones comunicativas, sin descartar otros aspectos fuera del ámbito lingüístico que pueden afectar o modificar la comunicación. En el caso particular de la enseñanza del alemán como lengua extranjera, la pragmática de la comunicación no solo es fundamental para interpretar los mensajes de manera adecuada y no provocar desatinos socioculturales, sino que resulta de gran utilidad para analizar los diferentes contextos en los que se desarrollan los actos de habla.

Ya en el campo de los estudios literarios, la pragmática de la comunicación es una valiosa herramienta de análisis del texto literario que no solo toma en cuenta los contenidos comunicativos en él, sino también permite el acercamiento a otros elementos de orden social, cultural e histórico.

Objetivo general del curso

- Se estudiarán los fundamentos de la pragmática de la comunicación.

Objetivos particulares del curso

- Se vincularán los fundamentos de la pragmática de la comunicación con los estudios literarios.

- Se valorarán algunas de las ventajas que ofrece el estudio de la pragmática de la comunicación literaria en los estudios literarios.

Metodología

Para alcanzar los objetivos del Seminario de Didáctica de la Lengua y la Literatura “Pragmática de la Comunicación y Pragmática de la Comunicación Literaria” se recomienda la lectura individual del texto sugerido para cada sesión. Esta práctica estimulará la intervención de los participantes del Seminario. Cada participante del Seminario elegirá una lectura y la expondrá frente a grupo. La exposición de la lectura se enriquecerá con ejemplos obtenidos de algunos libros de alemán como lengua extranjera y diferentes tipos de texto. En la penúltima sesión se realizará una mesa redonda con los resultados de las discusiones del Seminario, mismas que se incluirán en la redacción del ensayo final. Las exposiciones y discusiones del Seminario se realizarán en alemán.

Temario/Contenidos

I. PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN

1. Pragmática general
2. Actos de habla en la vida fáctica
3. Configuración del acto locutivo
4. Configuración del acto ilocutivo
5. Configuración del acto perlocutivo

II. PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN LITERARIA

1. Metodología de la Pragmática de la Comunicación Literaria
2. Elementos de enunciación en el texto literario
3. Aplicaciones en los estudios literarios

Calendarización

Semana / Sesión	Actividad
7 de agosto de 2024	TEMA I.1 Lectura: Vital (1)
14 de agosto de 2024	TEMA I.1 Lectura: Vital (1)
21 de agosto de 2024	TEMA I.2 Lectura: Vital (2)

28 de agosto de 2024	TEMA I.2 Lectura: Vital (2)
4 de septiembre de 2024	TEMA I.3 Lectura: Austin
11 de septiembre de 2024	TEMA I.3 Lectura: Austin
18 de septiembre de 2024	TEMA I.4 Lectura: Searl
25 de septiembre de 2024	TEMA I.5 Lectura: Searl
2 de octubre de 2024	TEMA II.1 Lectura: Figueroa
9 de octubre de 2024	TEMA II.1 Lectura: Figueroa
16 de octubre de 2024	Tema II.2 Lectura: Gómez Cañedo
23 de octubre 2024	TEMA II.2 Lectura: Gómez Cañedo
30 de octubre de 2024	TEMA II.3 Lectura: Mejía
6 de noviembre de 2024	TEMA II.3 Lectura: Mejía
13 de noviembre de 2024	Mesa Redonda
20 de noviembre de 2024	Resumen general del Seminario

Formas de evaluación

30%: Participación en las discusiones en las sesiones del seminario.

30%: Exposición de una de las lecturas teóricas.

10% Participación en la mesa redonda.

30%: Redacción del ensayo final.

Características del ensayo

El ensayo que se presentará al final del semestre deberá tener los siguientes contenidos:

- a) Planteamiento.
- b) Descripción de la metodología.
- c) Ejemplos de un texto literario analizados desde la Pragmática de la Comunicación Literaria o bien ejemplos de un libro de texto analizados desde la Pragmática de la Comunicación.
- d) Conclusión.
- e) Bibliografía.

Las particularidades de este seminario se presentarán y explicarán la primera sesión del semestre programada para el día **07 de agosto de 2024**.

Políticas de clase

De acuerdo con el artículo 6º. del Reglamento General de Exámenes de la UNAM, es necesario que los alumnos cumplan con un mínimo de **80%** de asistencia durante el semestre. El semestre está integrado por **16** sesiones, por lo que se deberá tener un mínimo de **14** asistencias. En caso de enfermedad o de algún otro contratiempo personal o familiar, favor de notificar a la titular del grupo, con el fin de considerar las particularidades del caso.

Bibliografía

Austin, J. (1956). "Emisiones realizativas", en L. Valdés (edit.), *La búsqueda del significado*. Madrid: Tecnos, pp. 419-430.

Gómez Cañedo, C. (2014). "Elementos de enunciación en el texto literario", en A. Vital (Coord.), *Manual de Pragmática de la Comunicación Literaria*. México, IIF, UNAM, pp. 111-132.

Figuroa, S. (2014). "Principios pragmáticos", en A. Vital (Coord.), *Manual de Pragmática de la Comunicación Literaria*. México, IIF, UNAM, 71-92.

Mejía Amador, G. (2014). "Estrategias de locución, ilocución y perlocución en el texto literario", en A. Vital (Coord.), *Manual de Pragmática de la Comunicación Literaria*. México, IIF, UNAM, pp. 55-70.

Searl, J. (1990). "La estructura de los actos ilocucionarios", en *Actos de habla. Ensayo de filosofía del lenguaje*. Barcelona: Planeta -Agostini, pp. 62-79.

Vital, A. (1) (2014). “*Introducción. Pragmática de la comunicación. Pragmática general – Pragmática de la literatura*”, en A. Vital (Coord.), *Manual de Pragmática de la Comunicación Literaria*. México, IIF, UNAM, pp. 17-36.

_____. (2) (2014). “*Locución, ilocución y perlocución en la vida fáctica y en la literatura*”, en A. Vital (Coord.), *Manual de Pragmática de la Comunicación Literaria*. México, IIF, UNAM, pp. 37-54.