

**Facultad de Filosofía y Letras  
Colegio de Letras Modernas  
(Tronco común)**

Nombre de la asignatura: Creación de proyectos editoriales

Horario: Martes de 13:00 a 15:00 horas

Semestre: 2024-1

Nombre de la profesora: María Teresa Jiménez Andreu

Correo institucional: [tejjan@unam.mx](mailto:tejjan@unam.mx) (este correo es provisional porque aún no cuento con el correo de la FFyL)

### **Objetivo general**

Conocer cada una de las etapas del proceso editorial: planeación, creación de contenidos; producción —edición y diseño— y comercialización/distribución, con la finalidad de realizar proyectos editoriales impresos y digitales.

### **Objetivos particulares del curso**

1. Adquirir los conocimientos teóricos y las competencias prácticas necesarias para crear proyectos editoriales, tanto impresos como digitales.
2. Distinguir las diferencias entre diversos soportes y plataformas a fin de diseñar los contenidos y la difusión de los mismos según las características técnicas y particularidades de cada cual.
3. Adquirir los conocimientos básicos para la protección de las obras y sus autores, así como las licencias de uso y distribución de materiales en librerías y en Internet.
4. Conocer las funciones básicas de las herramientas de diseño, a fin de poder diseñar una publicación.

### **Metodología**

La asignatura se desarrollará tanto de forma teórica como práctica, con la finalidad de elaborar un producto editorial publicable al término del curso. Para ello se emplearán diversas estrategias de enseñanza-aprendizaje, tales como lecturas guiadas y comentarios de los textos, exposiciones de temas por parte de las y los estudiantes y la docente, intercambio de ideas y propuestas (de forma semejante a las discusiones de las juntas de redacción) y la elaboración de contenidos escritos y gráficos.

### **Temario/Contenidos**

1. Introducción a la edición
2. Planeación del proyecto editorial
3. Gestión del proyecto editorial
4. Comercialización y distribución
5. Producción editorial
6. Diseño editorial
7. Software y herramientas de diseño InDesign y Canvas

## Calendario de actividades

Semana /Tema	Subtemas
Semana 1 13/08/2024 <b>Introducción a la edición</b>	1.1 Conceptos básicos 1.2 Actores del proceso editorial y organigrama de una editorial 1.3 Modelos de negocio 1.4 Modalidades: edición impresa y digital
Semana 2 20/08/2024 <b>Planeación del proyecto editorial</b>	2.1 Concepto editorial 2.2 Lineamientos editoriales 2.3 Manual de estilo 2.4 Colecciones
Semana 3 27/08/2024 <b>Gestión del proyecto editorial</b>	3.1 Legislación: propiedad intelectual y derechos de autor 3.2 Licencias de Uso 3.3 Trámites: contratos, cartas de cesión de derechos. 3.3 Registro de las obras : ISBN, ISSN 3.4 Ética y buenas prácticas de la edición
Semana 4 3/09/2024 <b>Comercialización y distribución</b>	4.1 La edición comercial 4.2 La edición universitaria o académica 4.3 Plataformas de venta (redes sociales) 4.4 Marketing editorial
Semana 5 10/09/2024	5.1 Examen 5.2 Revisión de examen
Semana 6 17/09/2024 <b>Producción editorial</b>	6.1 Curaduría de contenidos: de la idea al texto 6.2 Elección del soporte (digital o impreso) y del formato (libro, cuaderno, fanzine, ePub, PDF interactivo) 6.3 autoría de contenidos, de ilustración y de fotografía 6.4 Elaboración del cronograma
Semana 7 24/09/2024 <b>Producción editorial</b>	7.1 Edición de los textos 7.2 Corrección de estilo, marcaje 7.3 Lectura de pruebas 7.4 Cuidado de la edición

Semana 8 1/10/2024  <b>Producción editorial</b>	Trabajo práctico de lo aprendido en la semana 6
Semana 9 8/10/2024  <b>Producción editorial</b>	Trabajo práctico de lo aprendido en la semana 7
Semana 10 15/10/2024  <b>Diseño</b>	10.1 Diagramación, 10.2 Retícula 10.3 Márgenes 10.4 Caja tipográfica
Semana 11 22/10/2024  <b>Diseño</b>	11.1 Tipografía 11.2 Otros elementos de diseño (horizontes, plecas, cornisas, etc.) 11.3 Diseño de la cubierta (tapa, cuarta de forros, solapa, camisa)
Semana 12 29/10/2024  <b>Diseño</b>	12.1 Imágenes 12.2 Composición 12.3 Resolución 12.4 Teoría del color
Semana 13 5/11/2024  <b>Inteligencia artificial en la edición</b>	13. 1 ¿Qué es la IA? 13.2 Antecedentes y evolución 13.3 ¿Para qué sirve la IA? Incidencia en el trabajo editorial 13.4 Procesos y herramientas 13.4.1 ChatGpt 13.4.2 MidJourney
Semana 14 12/11/2024  <b>Inteligencia artificial en la edición</b>	14.1 Ética y buen uso de la IA  14.2 Trabajo práctico de lo visto en la clase de la semana 13
Semana 15 19/11/2024  <b>Cierre del producto final</b>	Últimos ajustes y entrega del producto final

Semana 16 26/11/2024	Análisis colectivo ( <i>Post mortem</i> )
<b>Evaluación del producto final</b>	

### Formas de evaluación y fechas

Participación 30%. Durante todo el curso, del 13 de agosto al 26 de noviembre 2024

Examen 20%. 10 de septiembre 2024

Producto final\* (revista) 50%. 19 de noviembre 2024

\*Incluye el trabajo práctico elaborado durante las semanas 8 y 9

### Políticas de clase

- La asistencia del 80% de las clases es obligatoria para tener derecho de examen y de evaluación del producto final (Artículo 60 del Reglamento general de exámenes de la UNAM). Las inasistencias se justificarán únicamente con certificado médico.
- Puntualidad: se dará un margen de tolerancia de 15 minutos después de la hora de inicio de la clase.
- Las fechas de entrega de trabajos y aplicación del examen parcial son inamovibles.
- El plagio en cualquier modalidad y porcentaje implica la no acreditación de la materia.
- El formato de los trabajos se establecerá en las clases de las semanas 8 y 9 de acuerdo con las características de los entregables.

### Bibliografía inicial

Claravalls Esther, *Cómo crear contenido digital sin vulnerar los derechos de autor* (Cataluña: Edición independiente, 2021).

Ginna, Peter, *La labor del editor: el arte, el oficio y el negocio de la edición* (México: FCE, 2022).

Indautor, <https://www.idautor.gob.mx>.

Magaña José Manuel, *Panorama del derecho de autor en México*. México: Ed. Reus, 2019.

Picollini, Patricia, *La edición de libros en tiempos de cambio* (México: Paidós, 2017).

Zappaterra, Yolanda, *Diseño editorial N.E.*(Barcelona: Gustavo Gili, 2014).

