



CIEN AÑOS
FILOSOFÍA Y
LETRAS · UNAM

#FILOS100



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Filosofía y Letras
Secretaría Académica
Colegio Desarrollo y Gestión Interculturales
Semestre 2025-1



Cátedra Extraordinaria Maestros del Exilio Español

Curso colectivo presencial

La Industria Cultural de la República de Corea

Imparte:

Dra. Nayelli López Rocha
Coordinación de Humanidades
nayellilopez@filos.unam.mx

Miércoles de 10:00 a 12:00 horas

Semblanza de la profesora

Licenciada en Antropología Social por la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. Del año 2000 al 2002 fue becaria CONACYT en la Maestría de Asia y África con Especialidad en Corea en el Colegio de México. Posteriormente ganó una beca completa por el *National Institute for International Education Development* (NIIED) del Gobierno de la República de Corea para llevar a cabo sus estudios de doctorado. En el año 2011 se graduó como Doctora en Estudios Coreanos en la Universidad Hanyang en Seúl convirtiéndose así, en la primera latinoamericana con un Doctorado en Estudios Coreanos.

Fue profesora en algunas universidades de la República de Corea como la Universidad Hansei, la Universidad Chung Ang y la Universidad Nacional de Seúl. Del 2014 al 2018 laboró como profesora-investigadora titular en la Universidad Autónoma de Nayarit formando parte del programa de Doctorado en Ciencias Sociales a través del programa de repatriaciones del CONACYT.

Ha trabajado temas relacionados con la cultura y la sociedad contemporánea de Corea, la Ola Coreana o *Hallyu* y ha investigado temas relacionados a la cultura pop coreana, la mujercoreana contemporánea y su imagen en América Latina entre otros. Ingresó al SNI desde el 2015 y actualmente es Investigadora Nacional Nivel 1.

Está adscrita como investigadora al Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África (PUEAA) de la Coordinación de Humanidades de la UNAM.

Institución de adscripción: Coordinación de Humanidades-Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África.

Descripción breve del curso:

El mundo contemporáneo conformado por diversas sociedades y culturas está inserto en una dinámica globalizatoria que presenta múltiples escenarios los cuales nos llevan a reflexionar sobre los intercambios que se dan a nivel cultural y que se reflejan en las sociedades a través de influencias culturales. Dinamizados por un sistema de comunicación casi inmediato, los flujos culturales que antes parecían inexistentes, lentos o que eran regulados por múltiples actores, en la actualidad se difunden de diversas maneras, siendo la red una de las protagonistas para este intercambio cultural. Estos flujos culturales sin duda aportan en la conformación de nuevas expresiones sociales y es por ello que se presentan importantes para el análisis y la reflexión.

En los últimos años, específicamente, en la última década, La República de Corea ha logrado consolidar una fuerte y competitiva Industria Cultural. La difusión hacia diversas sociedades que funcionan como receptoras, no ha dejado escapar a México, por ello, en este curso se explora la forma en la que esta industria cultural y del entretenimiento ha logrado llegar a la sociedad mexicana, los elementos culturales que porta, los elementos culturales de Corea que son consumidos principalmente por jóvenes mexicanos, y cuáles son las repercusiones de este proceso, en resumen, se explora el intercambio cultural entre ambas sociedades.

Programa:

a) **Objetivos**

El mundo contemporáneo conformado por diversas sociedades y culturas está inserto en una dinámica globalizatoria que presenta múltiples escenarios los cuales nos llevan a reflexionar sobre los intercambios que se dan a nivel cultural y que se reflejan en las sociedades a través de influencias culturales. Dinamizados por un sistema de comunicación casi inmediato, los flujos culturales que antes parecían inexistentes, lentos o que eran regulados por múltiples actores, en la actualidad se difunden de diversas maneras, siendo la red una de las protagonistas para este intercambio cultural. Estos flujos culturales sin duda aportan en la conformación de nuevas expresiones sociales y es por ello que se presentan importantes para el análisis y la reflexión.

En los últimos años, específicamente, en la última década, La República de Corea ha logrado consolidar una fuerte y competitiva Industria Cultural. La difusión hacia diversas sociedades que funcionan como receptoras, no ha dejado escapar a México, por ello, en este curso se explora la forma en la que esta industria cultural y del entretenimiento ha logrado llegar a la sociedad mexicana, los elementos culturales que porta, los elementos culturales de Corea que son consumidos principalmente por jóvenes mexicanos, y cuáles son las repercusiones de este proceso, en resumen, se explora el intercambio cultural entre ambas sociedades.

b) **Calendarización semanal con temario desglosado (16 semanas/32 horas de clase)**

| FECHA | SESIÓN | HORAS | UNIDAD | TEMA Y DISCUSIÓN POR SESIÓN |
|--|--------|-------|--------|---|
| Unidad 1. La República de Corea | | | | |
| 07.08.24 | 1 | 2 | 1 | Introducción y presentación del curso 1.1. Corea y el Este de Asia |
| 14.08.24 | 2 | 2 | 1 | 1.2. Elementos históricos y culturales compartidos en Asia |

| | | | | |
|---|----|---|---|---|
| 21.08.24 | 3 | 2 | 1 | 1.3. La República de Corea, la emergencia de un tigre asiático |
| 28.08.24 | 4 | 2 | 1 | 1.4. Emergencia económica y precedentes para la Industria Cultural |
| Unidad 2. Contexto sociocultural de la República de Corea | | | | |
| 04.09.24 | 5 | 2 | 2 | 2.1. Corea y la identidad nación |
| 11.09.24 | 6 | 2 | 2 | 2.2. Contexto sociocultural de la República de Corea |
| 18.09.24 | 7 | 2 | 2 | 2.3. Corea y la identidad nacional |
| 25.09.24 | 8 | 2 | 2 | 2.4. La construcción de la colectividad |
| Unidad 3. Política y cultura | | | | |
| ENTREGA DEL ENSAYO DE MEDIO TÉRMINO 02 DE OCTUBRE DE 2024 | | | | |
| 02.10.24 | 9 | 2 | 3 | 3.1. La política cultural de 1990 3.2. Desarrollo de nuevos sectores productivos |
| 09.10.24 | 10 | 2 | 3 | 3.3. Corea y la Globalización 3.4. Corea y las nuevas identidades nacionales |
| Unidad 4. La Industria Cultural de la República de Corea | | | | |
| 16.10.24 | 11 | 2 | 4 | 4.1. Orígenes del Hallyu como Industria del Entretenimiento |
| 23.10.24 | 12 | 2 | 4 | 4.2. Hallyu como fenómeno cultural 4.2.1. Producción, difusión, recepción y consumo |
| 30.10.24 | 13 | 2 | 4 | 4.3. El Estado y la Industria del entretenimiento 4.3.1. Hallyu y otros elementos culturales 4.3.2. Hallyu y sus etapas a partir del apoyo del gobierno |
| 06.11.24 | 14 | 2 | 4 | 4.4. Medios de comunicación y La Industria Cultural de Corea |
| Unidad 5. La Industria Cultural de Corea y su difusión en México | | | | |
| 13.11.24 | 15 | 2 | 5 | 5.1. Orígenes del Hallyu en México |
| 20.11.24 | 16 | 2 | 5 | 5.2. Consumo de los productos culturales de Corea en México 5.3. Cierre de curso |
| ENTREGA DEL ENSAYO FINAL 27 DE NOVIEMBRE DE 2024 | | | | |

c) Forma de evaluación

Ensayo de medio término

Ensayo final

Participación en clase

Asistencia

Criterios de evaluación

| Criterios | % |
|------------------------|-----|
| Participación en Clase | 10% |

| | |
|-------------------------|------|
| Ensayo de Medio Término | 40% |
| Ensayo Final | 40% |
| Asistencia | 10% |
| Total | 100% |

d) Bibliografía

| |
|---|
| <p>- Roldán P., Adriana, Hoyos R., Luz E., Duque T., Carolina., Eusse G., Melissa (2018). El Nuevo Regionalismo en el este de Asia. EAFIT. No. 13, Julio-Diciembre. Pp. 123-140. Colombia.</p> <p>- León, José Luis. (Coord.) 2009. Historia mínima de Corea. El Colegio de México. México. Pp. 11-22.</p> <p>- Romero C., Alfredo. Una perspectiva no Eurocéntrica para el Estudio de las Relaciones Internacionales: el este de Asia. Relaciones Internacionales núm. 99. 2002. UNAM.</p> |
| <p>- UNRISD (2012). Desarrollo Económico y Social de la República de Corea: Procesos, instituciones y actores. Investigación y Política-Síntesis 14. Diciembre de 2012. (Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo).</p> |
| <p>- Lim Sujin. (2010). El Milagro del Desarrollo Económico Coreano. Instituto de Investigaciones Económicas. Universidad de Bolivia.</p> <p>- Gutiérrez B. Hernán (S/F). Corea en los 90 Las estrategia de las Economías Asiáticas Industrializadas ante la Globalización.</p> |
| <p>- Romero C., Alfredo. (1995). La Transformación Histórica de Corea. Estudios de Asia y África XXX: 3, pp. 465-485. CEEA-COLMEX.</p> <p>- Yim, Haksoon. (2002). KOREAN CULTURAL IDENTITY. The International Journal of Cultural Policy. Vol 8 (1), pp. 37-48. Routledge.</p> |
| <p>- Slezia, Tomasz (2013). THE ROLE OF CONFUCIANISM IN CONTEMPORARY SOUTH KOREA. Rocznik Orientalistyczny, T. LXVI, Z.1, Pp.27-46.</p> <p>- Eamon Fr., Adams F. (2017). Buddhism and cultural consumption in contemporary Korea. Catholic Theology and Thought. Vol. 79, July, 2017.</p> <p>- Domenech, A. (S/F). Chamanas Coreanas, Dioses y Espíritus. Cruce de miradas, relaciones e Intercambios.</p> |
| <p>- Shin, Ju.Wook, Yi, Gihong and Freda, James. (1999). ETHNIC NATIONALISM IN DIVIDED KOREA. Nations and Nationalism 5 (4).pp.464-484. ASEN.</p> <p>- Ryzhkov, Andrii (2017). Hallyu y su percepción por jóvenes coreanos en el contexto de la marca país coreana. Mundo Asia Pacífico. Vol. 6, No 11. Junio –Diciembre. EAFIT.</p> |
| <p>- Jang, Gunjoo. Paik, Won K. (2012). Korean Wave as Tool for Korea's New Cultural Diplomacy. Advances in Applied Sociology. Vol. 2, No. 3. Pp. 196-202.</p> <p>- Park, Oh H. (1996). Segyehwa: Globalization and Nationalism in Korea. Korean Diaspora. Vol. 4, issue 1, Fall.</p> |
| <p>- Kim, Tae Y., Dal, Yong J. (2016). Cultural Policy in the Korean Wave An analysis of Cultural Diplomacy Embedded in Presidential Speeches. International Journal of Communication. No.10.</p> <p>- Park, Mi S. South Korea Cultural History- School of east Asian Studies. UK.</p> <p>- UNESCO (2000). Cultura Comercio y Globalización. Pp. 11-24</p> |
| <p>- Ander E., Ezequiel. El proceso de la globalización en la cultura. Artículo.</p> |

| |
|---|
| <p>- Shin, Gi-Wook (2003). <i>The Paradox of Korean Globalization</i>. Asia Pacific Researchcenter. Stanford University.</p> <p>- Kim, Samuel /S/F). <i>Korea and Globalization</i>.</p> <p>- Giménez, Gilberto. <i>Globalización y cultura</i> Estudios Sociológicos, vol. XX, núm. 1, enero-abril, 2002, pp. 23-46. El Colegio de México, A.C. Distrito Federal, México.</p> |
| <p>- Kim, Bo-rae (2015). <i>Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave)</i>. <i>American International Journal of Contemporary Research</i>. Vol. 5, No. 5. Octubre.</p> |
| <p>- Lopez R. Nayelli (2017). <i>Hallyu as a Vehicle for Internationalizing the Korean Culture: Official Discourse and its repercussions</i>. <i>Journal of Korean Cultre</i>. Vol. 36-2.</p> |
| <p>-Dal Yong Jun. <i>Hallyu. Hallyu 2.0 the new Korean wave in the creative industry</i>.</p> <p>- López R.N, Ryzhkov A. (2017) <i>La República de Corea: Cultura, Globalización y Cambio Social</i>. OASIS, No. 26, Julio-Diciembre. Pp. 123-141.</p> <p>- Ryzhkov, A. López R., N. (2017). <i>Hallyu y su percepción por los jóvenes coreanos en el contexto de la marca país coreana</i>. <i>Mundo Asia Pacífico</i>. Vol. 6, No. 11, Junio-Diciembre. EAFIT. Colombia.</p> |
| <p>- Ryzhkov, A. (2016). <i>Imagen de Corea en México: Percepción del País de la Calma Matutina en el espacio de los medios Impresos Mexicanos</i>. <i>Relaciones Internacionales, Globalización y países Emergentes</i>. COMECOSO.</p> |
| <p>- López R., N. (2012) <i>Hallyu y su Impacto en la Sociedad Mexicana</i>. <i>Estudios Hispánicos</i>. Vol. 64. Otoño. Seúl, Rep. De Corea.</p> <p>- Lopez Rocha, N. (2013). <i>Hallyu in Mexico and the Role of Korean Pop Idols' Fan Clubs</i>. <i>The Journal of Foreign Studies</i>. No. 24. Chung Ang University.</p> |
| <p>- RYZHKOV, LOPEZ. (2017). <i>El k-pop y su consumo por jóvenes</i>. ECALL. En: <i>América Latina y Corea del Sur: Intereses y desafíos comunes</i>. Universidad de Sao Paulo.</p> <p>- Rosas M., Ana (S/F). <i>Consumos Culturales y Ciudadanía en Tiempos de Globalización</i>. UAM-I.</p> <p>- López R., N. (2015) <i>El rol del Hallyu como cultura pop en la creación y la difusión de la imagen de la mujer coreana contemporánea</i>. <i>PORTES</i>. Vol.9, No. 18. Julio-Diciembre. Colima. México.</p> |

Bibliografía Complementaria

- García, C. N. (2002). *Culturas populares en el capitalismo*. Ciudad de México. México: Grijalbo.
- García, C. N. (2009). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Random House Mondadori.
- Geertz, Clifford (2001). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Editorial Gedisa José Luis León Manríquez (coord.), *Historia mínima de Corea, México, Centro de Estudios de Asia y África*-El Colegio de México, 2009, 263 pp.
- Peter L. and Huntington, S. (2002). *Many Globalizations, Cultural Diversity in Contemporary World*. New York: Oxford University Press.