



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Filosofía y Letras

Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAyED)

Licenciatura en Pedagogía, modalidad a distancia

Asignatura: Comunicación Educativa II

Profesor: Mtra. Esther Reyes García

Semestre: 2025-2

Introducción a la asignatura:

En el curso precedente se analizó el enlace entre comunicación y educación, a partir de definiciones puntuales y enfoques teóricos, para concluir con algunas precisiones sobre la comunicación masiva y los medios de difusión. La asignatura Comunicación Educativa II, que ahora estudiarás, se refiere a temas y problemas que son comunes en ambas disciplinas: la relación entre docente y alumnos en el trabajo en el aula y el uso de medios de difusión como instrumentos tecnológicos, esto es, como auxiliares didácticos de la educación formal.

Como punto de partida, y de acuerdo con Prieto Castillo (1984), la comunicación educativa no es únicamente una delimitación intelectual, académica y/o institucional de contenidos de asignatura, es también un espacio necesario para el abordaje teórico y metodológico de procesos entrelazados, cuya materialización se da en la práctica educativa, a través de la interacción entre docente y alumnos, en el desarrollo de estrategias para la enseñanza y el aprendizaje, y en la utilización de mensajes, medios y materiales audiovisuales.

Surgida entre las décadas de los años setenta y ochenta, la comunicación educativa incluye el estudio de las teorías de la comunicación, la incorporación de la tecnología educativa, así como el estudio de los procesos de comunicación en educación desde perspectivas diversas (tradicional, crítica, alternativa). A partir de los años noventa, destaca el impacto que ha tenido el avance de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (red satelital, computadoras personales, Internet) en todos los ámbitos de la vida cotidiana, especialmente en la producción y difusión del conocimiento, así como por su gradual incorporación al terreno educativo, abriendo con ello nuevas posibilidades para el trabajo de docentes y alumnos.

De acuerdo con esta panorámica, la introducción de los *mass media* en la enseñanza, vinculada con el desarrollo de una educación para la comunicación, ofrece alternativas diferentes en la implantación de estrategias pedagógicas más significativas para los alumnos, más motivadoras para los docentes, y más eficaces en el logro de metas educativas. De ahí que nuestro interés en la temática no sea únicamente el de la utilización de recursos tecnológicos como un fin en sí mismo, sino mostrar otras vertientes encaminadas a transformar y enriquecer el trabajo en el aula.

Con base en lo anterior, la asignatura que ahora estudiarás tiene como propósito ayudarte a delimitar el objeto de estudio de la comunicación educativa; así como a proponer el manejo de estrategias didácticas que utilicen innovaciones tecnológicas en información y comunicación. Como estudiante de la modalidad en línea, y considerando las posibilidades de intercambio con tus profesores (tutores y asesores) de la carrera, por ejemplo, a través de los foros de discusión o del correo electrónico, tal vez llame tu atención la referencia recurrente al aula como espacio principal del cruce de los procesos de comunicación y educación. Sin embargo, es importante que en el marco de esta asignatura ubiques el término práctica educativa en correspondencia con trabajo en el aula y comunicación en el aula. Lo anterior, porque en los textos sobre el tema los autores refieren, por lo general, una delimitación muy específica, que es la del salón de clase, aunque desde luego las posibilidades de aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han rebasado por mucho el ámbito escolar.

Ahora bien, el contenido temático comprende tres unidades didácticas; a través de su estudio reflexionarás acerca de las características del diálogo y la comunicación en el

trabajo en el aula, contrastando el planteamiento de los modelos tradicionales, frente a las perspectivas críticas y la incorporación de innovaciones tecnológicas en la práctica educativa. Para ello, contarás con un encuadre inicial de comunicación educativa en términos de una subdisciplina de la pedagogía, y considerando, incluso, una serie de cuestiones sobre el papel de la comunicación en los procesos educativos al abordar el rol del maestro, del alumno, del mensaje y de la interacción entre éstos.

En la primera unidad estudiarás algunos planteamientos del enlace entre comunicación y educación; para ello te proponemos textos de autores como Meléndez Crespo y Prieto Castillo, que te ayudarán a delimitar, tanto el campo, como el objeto de estudio de la comunicación educativa. También revisarás las características generales de modelos pedagógicos contrastantes, considerando las aportaciones de Palacios, Freire y Charles.

En la segunda unidad abordarás lo concerniente a los procesos de enseñanza y el aprendizaje desde una perspectiva comunicacional, así como la derivación de estrategias metodológicas para el trabajo en el aula. Aquí los autores a consultar son Pérez Gómez, Eusse y Charles.

En la tercera unidad ubicarás la incorporación de los mass media y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la práctica educativa, considerando, incluso, algunas propuestas de utilización de materiales, medios y recursos. Para ello contarás con textos de Castro, Charles, Delval, Corona, Reynoso y Chávez.

De acuerdo con el mapa curricular, el presente curso corresponde al cuarto semestre de la licenciatura en Pedagogía. En este mismo semestre estudiarás: Didáctica General II, Psicotécnica Pedagógica II, Estadística en la Investigación Pedagógica II, Corrientes de Filosofía de la Educación II y Teorías del Aprendizaje e Historia de la Educación II. También recuerda que, si bien en línea vertical el único curso antecedente es Comunicación Educativa I, la asignatura toma como base algunos de los temas y autores estudiados en Sociología de la Educación I y II, Introducción a la Filosofía de la Educación I y II y Psicología de la Educación I y II. Desde este panorama más amplio, los contenidos de las asignaturas indicadas representan el soporte que te permitirá comprender mejor los temas del presente curso.

Finalmente, considera que como estudiante a distancia, tú definirás el ritmo de trabajo, pero también tendrás que responder al compromiso de realizar un estudio serio, sistemático y continuo de los contenidos de la asignatura.

Objetivos generales de la asignatura:

Al finalizar el curso, la alumna o el alumno será capaz de:

- Delimitar el objeto de estudio de la comunicación educativa, así como la problemática que aborda esta disciplina, a partir de las concepciones educativas tradicionales y su confrontación con el análisis de la práctica educativa en la perspectiva de las teorías sociales de la comunicación.
- Desarrollar estrategias didácticas para la utilización de innovaciones tecnológicas en información y comunicación.

Unidades temáticas:

1. Educación y Comunicación: Procesos Articulantes
2. Comunicación y Práctica Educativa
3. Tecnologías de Información y Comunicación en la Práctica Educativa

Unidad 1. EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN: PROCESOS ARTICULANTES

INTRODUCCIÓN

Al hablar de comunicación educativa, más que a la suma de dos conceptos afines, nos referiremos a una rama del conocimiento pedagógico de muy reciente surgimiento. Se trata de una sub-disciplina de la Pedagogía enfocada en el estudio de tres rubros importantes: a) el papel de los mass media en la educación de los seres humanos, en las modalidades de educación formal, no-formal e informal; b) el análisis y la reflexión sobre la educación para el manejo y la utilización crítica de

medios y c) la actitud de búsqueda de alternativas pedagógicas a partir de la incorporación de innovaciones tecnológicas en la práctica educativa.

En esta unidad analizarás algunas formulaciones que delimitan el objeto estudio de la comunicación educativa, ubicando aquellas precisiones que te permitirán situarla como el espacio disciplinario más inmediato para el abordaje de la interacción entre docente y alumnos, a partir de la presencia de mensajes (contenidos) y la utilización de recursos diversos.

Con base en esta delimitación, continuarás con el análisis de tres modelos pedagógicos en la práctica educativa: la educación tradicional, la perspectiva crítica y la alternativa basada en el diálogo y la participación. Para este propósito revisarás los textos de Meléndez, Prieto, Palacios, Freire y Charles, mediante los cuales habrás de analizar los planteamientos básicos de la comunicación educativa.

Asimismo, la selección de textos te apoyará en la realización de las actividades de aprendizaje correspondientes a esta unidad, las cuales presentarás para su revisión y evaluación.

OBJETIVOS PARTICULARES

Al terminar la unidad:

Delimitar el objeto de estudio de la comunicación educativa, así como la problemática que aborda esta disciplina.

Analizar las concepciones educativas tradicionales, en contraste con el desarrollo de la práctica educativa vista desde la perspectiva de las teorías sociales de la comunicación.

TEMAS

1. Comunicación educativa y su objeto de estudio
2. Comunicación en el aula: del modelo tradicional al diálogo y la participación

Unidad 2. COMUNICACIÓN Y PRÁCTICA EDUCATIVA

INTRODUCCIÓN

En el estudio de la primera unidad, se anticipó que el proceso de la comunicación en la práctica educativa se hace posible sólo cuando hay una conciencia sobre la necesidad de la participación de docentes y alumnos, en el abordaje de los contenidos académicos. Hablar de comunicación en el trabajo en el aula requiere de formas de participación diferenciadas, sin caer en el establecimiento de roles fijos como los de docente-emisor y alumno-receptor.

Para ello, es necesario comprender en qué condiciones ocurre el aprendizaje, las situaciones de la clase que son más favorables para lograrlo, las estrategias metodológicas y los medios más apropiados para su consolidación. El conocimiento de los diferentes elementos que intervienen en todo proceso de aprendizaje en el aula, así como las formas de intervención del docente, si bien corresponden tanto al estudio de la psicología educativa como de la didáctica, también son parte de la temática que aborda la comunicación educativa.

Por lo anterior, en esta segunda unidad estudiarás brevemente algunas reflexiones sobre el proceso de aprendizaje y el desarrollo de estrategias metodológicas para la enseñanza, en este caso, desde una perspectiva comunicacional. Para ello consultarás los textos de Pérez Gómez, Eusse y Charles.

OBJETIVO PARTICULAR

Al terminar la unidad:

Analizar las posibilidades del proceso de la comunicación en la práctica educativa.

TEMAS

1. Comunicación educativa y su objeto de estudio
2. Comunicación en el aula: del modelo tradicional al diálogo y la participación

Unidad 3. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA

INTRODUCCIÓN

Si bien no se tiene una definición puntual ni homogénea sobre el término “nuevas tecnologías de información y comunicación” (TIC), usualmente se ubican dos grupos: a) el de las “tecnologías de la comunicación” (TC) definido a mediados del siglo XX, mismo que reúne tres medios básicos como son la radio, la televisión y la telefonía convencional; y, b) el de las “tecnologías de la información” (TI) surgido hacia finales de los años sesenta con la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática, satélites, redes e interfases).

Ya en la década de los ochenta las TIC se transformaron en el recurso por excelencia para generar, procesar y transmitir la información, en particular con el uso de computadoras personales y programas que han permitido crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar cada vez un mayor volumen de información. En este sentido nos encontramos ante un concepto utilizado de manera recurrente aunque bajo diversas acepciones, pero mediante el cual nos referiremos al conjunto de tecnologías vinculado con las comunicaciones, la informática y los medios de comunicación en un contexto social por demás complejo.

En la actualidad, la llamada “sociedad de la información” tiene en las TIC el soporte constituido por un conjunto de sistemas necesarios para administrar la información, propiciando una verdadera revolución tecnológica caracterizada principalmente por el uso generalizado de las tecnologías, las redes de comunicación, el vertiginoso desenvolvimiento tecnológico y científico y la globalización de la información.

Indudablemente, la práctica educativa es uno de los ámbitos en el que las TIC juegan un papel decisivo en los procesos de enseñanza y aprendizaje, sea cual sea el nivel y la modalidad de atención a educandos, toda vez que ofrece no sólo herramientas sino múltiples posibilidades de estrategias educativas, contribuyendo incluso a una ampliación significativa en la cobertura de los servicios educativos.

Considerando lo revisado en los temas anteriores, para esta última unidad ubicarás algunos de los procesos de incorporación de los mass-media y el uso de las TIC en la práctica educativa, para concluir con la elaboración de algunas propuestas de utilización de materiales, medios y recursos. Para ello contarás con textos de Castro, Charles, Delval, Corona, Reynoso y Chávez.

OBJETIVO PARTICULAR

Al terminar la unidad:

Proponer algunas estrategias didácticas para la utilización de los mass media y otras innovaciones tecnológicas en la sistematización de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

TEMAS

1. Las nuevas tecnologías de información y comunicación en la práctica educativa
2. Usos didácticos de los mass media y las innovaciones tecnológicas

Contacto con el profesor:

En este proceso contarás con la ayuda de tu asesor(a), que te apoyará y aclarará dudas sobre el contenido de la asignatura, revisará las actividades de aprendizaje y hará el seguimiento y coordinación del foro de discusión. Recuerda que el foro de discusión y la mensajería interna de la plataforma serán los medios para que interactúes con tu asesor(a). La revisión de las actividades y las respuestas a mensajes en los foros serán atendidos en un plazo entre 36 y 48 horas.

Los medios de contacto son los siguientes:

- (a) Mensajero de la plataforma

https://www.suafyl.filos.unam.mx/lic_pedagogia/moodle/

(b) Correo electrónico institucional: estherreyes@filos.unam.mx

Los mensajes enviados por la plataforma se atenderán en un periodo máximo de 48 horas.

Calendario de entrega de actividades de aprendizaje:

El tiempo establecido para el estudio de la asignatura es de 16 semanas más una para exámenes; con lo que se cubrirá un total de 64 horas al semestre.

Recuerda revisar tanto las indicaciones de la actividad que se encuentran en la plataforma Moodle como la rúbrica que está disponible para algunas de ellas en PDF como un hipervínculo dentro de las indicaciones.

Entrega los archivos como PDF para poder hacer anotaciones a tu entrega dentro de la plataforma y siguiendo la nomenclatura indicada más adelante.

Las entregas están programadas para los días viernes.

Semana	Actividad	Fecha de entrega
1	Unidad 1: Actividad 1. Comunicación educativa	31/ene/25
2	Unidad 1: Actividad 2. Enseñanza en el aula	7/feb/25
3	Unidad 1: Actividad 3. Modelos educativos	14/feb/25
4	Unidad 1: Actividad 4. Práctica educativa	21/feb/25
5	Unidad 1: Actividad 5. Discusión, comunicación y educación	28/feb/25
6	Unidad 1: Autoevaluación. Propuestas educativas	7/mar/25
7	Unidad 2: Actividad 1. Enfoques de la psicología educativa	14/mar/25
8	Unidad 2: Actividad 2. Enfoques teóricos sobre el aprendizaje	21/mar/25
9	Unidad 2: Autoevaluación. Comunicación en clase	28/mar/25
10	Unidad 3: Actividad 1. Línea de tiempo	4/abr/25
11	Unidad 3: Actividad 2. Ensayo	11/abr/25
12	Unidad 3: Actividad 3. Recursos, medios y TIC	25/abr/25
13	Unidad 3: Actividad 4. Ficha técnica	2/may/25
14	Unidad 3: Actividad 5. Las TIC en su formación	9/may/25
15	Actividad integradora. Museo interactivo de tu localidad	16/may/25
16	Autoevaluación. Cuestionario final	23/may/25

El calendario oficial del semestre se encuentra en:

https://www.dgae.unam.mx/calendarios_escolares.html.

Dinámica y programación de actividades:

- (a) Asincrónica: Cada estudiante puede organizar las horas que dedique al estudio de los contenidos de la asignatura y realización de las actividades con base en el tiempo del que disponga. Se sugiere dedicarle 4 horas por semana y realizar las entregas de actividades en las fechas establecidas.
- (b) Sincrónica: Una vez a la semana, alternándose entre los días miércoles de 8:00 a 9:00 pm y los sábados de 12:00 a 1:00 pm, del 29 de enero al 28 de mayo de 2025.

Aunque las sesiones sincrónicas no son obligatorias, se recomienda asistir a ellas para discutir los temas y solucionar dudas. También son útiles para conocer a otros estudiantes que cursan la asignatura. El día de la semana se alterna entre miércoles y sábados para permitir que quienes tienen otra actividad en uno de esos días, tengan cuando menos la oportunidad de conectarse en el otro.

Calendario de sesiones sincrónicas:

Sesión	Miércoles 20:00-21:00	Sábado 12:00-13:00
1	29/ene/25	
2		8/feb/25
3	12/feb/25	
4		22/feb/25
5	26/feb/25	
6		8/mar/25
7	12/mar/25	
8		22/mar/25

9	26/mar/25	
10		5/abr/25
11	9/abr/25	
12		26/abr/25
13	30/abr/25	
14		(no laborable)
15	14/may/25	
16		24/may/25
17	28/may/25	

Criterios para acreditar e instrumentos de evaluación del curso:

(a) La calificación final del curso estará conformada de la siguiente manera:

Criterios	Porcentaje	Condiciones
Actividades de aprendizaje	60%	Entregar en los plazos establecidos de acuerdo con el calendario indicado. Cada actividad se realizará con base en la lectura y el trabajo con los materiales propuestos. En caso de que tengas alguna duda sobre su realización, puedes recurrir en todo momento a tu asesora.
Participación en los foros de discusión	25%	Participar con opiniones enriquecedoras y de acuerdo con las temáticas que el asesor plantee en la discusión de los debates. Es importante que se emitan opiniones respecto a los comentarios de los compañeros del grupo. Se sugiere en todo momento las lecturas de la asignatura para una mejor aportación.
Actividad integradora	15%	Presentar al finalizar el semestre, en la última semana. Consiste en el análisis de un mensaje publicitario, aplicando los conceptos y las categorías estudiados en la asignatura.

Puede que esta calificación sea diferente a la calculada automáticamente por la plataforma pero puedes obtener tu promedio de manera manual.

- (b) Es importante entregar las actividades en las fechas señaladas, pues eso te permite distribuir la carga de trabajo de la asignatura de manera uniforme a lo largo del semestre, llevar el mismo ritmo de trabajo que tus compañeros para poder hacer comentarios y preguntar dudas sobre los contenidos de la semana en las sesiones sincrónicas, así como recibir retroalimentación de tus actividades de manera oportuna. No se recibirán actividades después de la fecha del cierre de la asignatura.

Consideraciones sobre los trabajos escritos:

Entregar los trabajos en formato PDF (salvo en los casos que la actividad indique otro tipo de archivo).

Nombra tus archivos siguiendo la siguiente nomenclatura:

Apellido_Nombre-UX-AX. La letra U significa “unidad” y la letra A, “actividad”, la X se refiere al número de unidad o actividad. Ejemplo: Hernandez_Juan-U1-A2, sería la forma de nombrar el archivo correspondiente a la entrega de la actividad 2 de la unidad 1 del alumno Juan Emilio Hernández Pérez.

Para citar las referencias de los trabajos realizados, utilizar el formato APA o el formato MLA (no combinarlos). Entre los recursos TodoSUAYED, encontrarás información valiosa sobre las reglas de citación. También hay una guía al respecto en el siguiente enlace:

<https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/fb93ebd5-197c-4ee8-83c7-636e218916c3/contenido/index.html>

En caso de detección de plagio, la evaluación de la actividad se considerará como no entregada. En caso de reincidencia, se notificará a la coordinación correspondiente para llevar a cabo las acciones indicadas en la legislación universitaria. Puedes encontrar más información sobre plagio en el siguiente enlace:

<https://www.derecho.unam.mx/integridad-academica/pdf/guia-plagio-derecho-autor.pdf>

Puedes utilizar la inteligencia artificial para ayudarte en tu proceso de generación u organización de ideas como un primer acercamiento al tema, más no para redactar tu contenido. La redacción de tus actividades es parte de tu proceso de aprendizaje y al delegar esta tarea a la IA pierdes la oportunidad de adquirir los conocimientos y

desarrollar las habilidades que plantea el programa de la asignatura. Además, presentar como propio un texto, imagen u otra creación que no fue generada por ti mismo puede ser considerado como plagio. Recuerda también que la información que arrojan este tipo de herramientas no es confiable. Por otro lado, cuando alimentas tu información a las herramientas de IA, éstas pueden utilizarla para generar contenido de manera posterior y hacer que tu trabajo sea identificado como plagio

En caso de requerir alguna adaptación por algún tipo de discapacidad, por favor, comentarlo con la docente a través de correo electrónico.