



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Facultad de Filosofía y Letras División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia Licenciatura en Geografía Modalidad Universidad Abierta			
Asignatura: <u>Geografía Económica</u> Profesor: <u>Dr. Armando García de León Loza</u> (armandogarcia@filos.unam.mx)			
Clave: 1424	Semestre: 2025-2	Créditos: 12	Área de conocimiento: GEOGRAFÍA HUMANA
Modalidad:		Tipo:	
Curso (X) Taller () Laboratorio () Seminario ()		Teórico () Práctico () Teórico/Práctico (X)	
Carácter:		Horas: 2	
Obligatorio (X) Optativo ()			

1. INTRODUCCIÓN

La asignatura Geografía Económica está dedicada al estudio y al análisis de los espacios económicos, sus relaciones internas, las dinámicas de los factores que los componen y las interacciones entre los elementos que configuran el territorio. De manera general se imparte en dos escalas: primero se explica el ámbito internacional y después la República Mexicana, sus regiones y entidades federativas. Con esta articulación espacial se espera facilitar a los estudiantes ubicar con precisión aceptable el papel de México en el escenario económico mundial, complementando este conocimiento con análisis cuantitativos dirigidos a comparar México con otras naciones paradigmáticas en cuanto a su papel geopolítico. Esta asignatura ofrece al alumnado una perspectiva económica sobre ventajas y problemáticas de un mundo complejo y dinámico como el actual. Los análisis territoriales, desde lo global hasta lo nacional, incluyen ejercicios prácticos que involucran técnicas estadísticas y un manejo básico de Sistemas de Información Geográfica. Lo anterior para determinar particularidades entre unidades territoriales (incluyendo regiones de México) con alto, medio y bajo desarrollo socioeconómico.

2. OBJETIVOS

2.1 General

Aportar a los estudiantes las bases y nociones principales de la Geografía Económicas las cuales, sumadas al empleo de recursos tecnológicos, permitan dimensionar y caracterizar la estructura económica mundial; destacando el análisis geográfico como herramienta fundamental para identificar tanto países líderes como otros con atraso económico significativo. Enfatizando el papel de México en el mundo al tiempo de permitir conocer su estructura económica regional.



2.2. Particulares

-Introducir conceptos básicos de Geografía Económica, favorecer su adecuada comprensión y promover que los estudiantes sean capaces de generar definiciones propias y precisas.

-Motivarlos a informarse sobre organismos económicos internacionales, su función y evolución, así como entender el porqué de los bloques económico-comerciales más importantes.

-De manera práctica estén en posibilidad de identificar la estructura sectorial de cualquier región o país y, desde las teorías de localización, sean capaces de ponderar los factores asociados a naciones con alto, bajo o mediano desarrollo.

-Con énfasis en la circunstancia de México, a escala de sus entidades federativas y regiones para que el estudiantado cuente con elementos propios para ubicar el papel de nuestro país dentro del contexto económico internacional.

-De manera preponderante, dotar a los participantes de conocimientos conceptuales y recursos tecnológicos suficientes para mejorar sus perspectivas de inserción al mercado laboral.

3. TEMARIO

3. TEMARIO
Unidad 1. Introducción a la Geografía Económica
1.1 Nociones sobre Economía y Geografía Económica
1.2 Conceptos básicos e indicadores socioeconómicos de referencia
1.3 Elaboración de base de datos socioeconómicos a escala país
Unidad 2. Sistemas económicos dominantes
2.1. Economías centralizadas
2.2. Economías de mercado
2.3. Economías mixtas
Unidad 3 Principales organizaciones y bloques económicos internacionales
3.1. Organismos económicos de alcance internacional y sus funciones
3.2. Bloques económicos
3.3. México en el TLCAN (TMEC)-2018
Unidad 4. Estructura socioeconómica por región geográfica y países representativos
4.1. Europa y Asia
4.2. África y Oceanía
4.3. América (Norte, Central y Sur)
4.4. México
4.4.1 Estructura sectorial a nivel nacional/estatal
4.4.2 Vocación económica regional



4. ACTIVIDADES

4. ACTIVIDADES Y TAREAS		
Unidad 1. Introducción a la Geografía Económica		
	Sesión de introducción a la asignatura.	
1.1	Actividad 1. Lectura sobre conceptos y referentes básicos sobre Geografía Económica	
	Tipo de actividad Lectura	Descripción y discusión grupal Revisión de un capítulo sobre Geografía Económica y otro capítulo sobre principales referentes económicos de tipo estadístico
1.2 1.3	Actividad 2. Obtención de referentes estadísticos representativos a escala mundial	
	Tipo de actividad Ejercicio práctico	Descripción y discusión grupal Elaboración de base con algunos indicadores económicos a partir de fuentes oficiales de información estadística internacional
Unidad 2. Sistemas económicos		
2.1	Actividad 3. Lectura sobre sistemas económicos Discusión predominantes en el mundo	
	Tipo de actividad Lectura y discusión grupal	Lectura y análisis de capítulo de texto referente a sistemas económicos.
2.2 2.3	Actividad 4.	
	Tipo de actividad Ejercicio práctico Tarea 1	Descripción breve Evaluación del Índice de Desarrollo Humano en países representativos del socialismo y capitalismo.
Unidad 3. Principales organizaciones y bloques económicos internacionales		
3.1	Actividad 5	
	Tipo de actividad Lectura y discusión grupal	Descripción breve Lectura y análisis de textos referentes a sistemas económicos. Discusión en clase.
3.2 3.3	Actividad 6.	
	Tipo de actividad Ejercicio práctico Tarea 2	Descripción breve Dimensionamiento del potencial económico y de participación en el comercio mundial de los principales bloques.
Unidad 4. Estructura económica de países representativos por región geográfica		
4.1	Actividad 7.	
	Tipo de actividad Ejercicio práctico	Determinación y análisis: Europa y Asia
4.2	Actividad 8	
	Tipo de actividad Ejercicio práctico	Determinación y análisis: África y Oceanía.
4.3	Actividad 9.	
	Tipo de actividad Ejercicio práctico Tarea 3	Determinación y análisis: América (Norte, Central y Sur)



5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Calificación final.

Esta calificación será resultado de los siguientes elementos:

1. Entrega de cuatro trabajos (tareas) encargados como actividades extra-clase (40% de la calificación final).
2. Examen Final. Proporcionará hasta seis (6) puntos (60% de la calificación final).
3. Participación en clase. Tendrá peso moderado y funcionará como criterio adicional para sumar a la calificación final, según el grado de participación y precisión en las respuestas del estudiante.
4. Asistencia. Únicamente se contabilizará como criterio para definir calificación final de la asignatura; si un(a) estudiante resulta con 9.0 de calificación final se asentará ese resultado, sin ser afectado por su nivel de asistencia. Pero en otro caso, con promedio (por ejemplo) de 8.4 u 8.5 y con más de 90% de asistencias, podrá alcanzar la calificación superior (de 9).

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía Básica

Abler, R., J. S. Adams & P. Gould (1972). *Spatial Organization; the Geographer's View of the World*. Nueva Jersey, USA: Prentice Hall.

Ayllón Torres, M.T. (2011). *Geografía Económica*. México: Limusa Noriega.

Harnecker, M. (1994). *Los Conceptos Elementales del Materialismo Histórico*. México: Siglo XXI.

Harvey, D. (2003). *El Nuevo Imperialismo*. Madrid: Ed. Akal.

Harvey, D. (2007). *Espacios del capital*. Hacia una geografía crítica, “¿Qué tipo de geografía para qué tipo de política pública?” (39-50). Madrid: Ediciones Akal. Kant, I. (2009). *Crítica de la razón pura*. Valencia: Editorial Diálogo.

Krugman, P. (1992). Geografía y Comercio, “*Centro y periferia*” (7-40). Barcelona: Antoni Bosh.

Lefebvre, H. (2013). *La Producción del Espacio*. México: Capitán Swing.

Marx, K. (2005). *Contribución a la Crítica de la Economía Política*. México: Editorial Progreso.

Marx, K. (2017). *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Libro tercero: El proceso global de la producción capitalista. Barcelona, España: Siglo XXI.

Marx, K., & Engels, F. (2015). *Manifiesto Comunista*. Boitempo Editorial.

Paunero Amigo, F. X. (2006). *Geografía económica: didáctica, teoría y método*. Cultura geográfica y educación ciudadana, 209.



6.2. Bibliografía básica digital

Aranza Izguerra, J. (2005). Las relaciones de México con el Fondo Monetario Internacional. Coordinación de Publicaciones.

<http://www.economia.unam.mx/publicaciones/carta/06.html>

Coll, A. (2005). Geografía Económica de México. Colección: *Temas selectos de Geografía de México*. México: Instituto de Geografía, UNAM.

<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/view/55/54/166-1>

George, P. (1973). Los métodos de la geografía. Barcelona: Oikos-tau. Gould, P. (2000). Pensar como un geógrafo: Una exploración en la geografía moderna (Homenaje a Peter Gould). *Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, (4), 78.

<http://www.ub.edu/geocrit/sn-78.htm>

Kostrowicki, J. (1975). Un concepto clave: organización espacial. *Revista Geográfica de América Central*, 51-66.

<http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/download/2067/1963>

Manera, C. (2004). Globalización económica y crisis americana. Comentario a partir de Robert Brenner y Josep Stiglitz. *Revista de Historia Industrial*, (25), 185-196. Recuperado de:

<http://revistes.ub.edu/index.php/HistoriaIndustrial/article/viewFile/19503/21854>

Moncada, O.; López, A. (2017). Geografía de México: Una reflexión contemporánea. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

https://geodigital.igg.unam.mx/geografia_mexico/index.html/

Parnreiter, C. (2018). Geografía Económica: una introducción contemporánea. Servicio Alemán de Intercambio Académico. Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México.

http://www.rniu.buap.mx/infoRNIU/jun18/2/geografia-economica_una-introduccioncontemporanea_christof-parreiter.pdf

Pedone, C. (2000). El trabajo de campo y los métodos cualitativos. Necesidad de nuevas reflexiones desde las geografías latinoamericanas. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 57(1).

<https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/1868>

Propin, E. (2003). Teorías y métodos en Geografía Económica. *Temas Selectos de Geografía de México* (III. 3), Instituto de Geografía, UNAM, México.

<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/book/60>

Sánchez Salazar, M. T.; Gutiérrez de MacGregor, M.T. (2018). Globalización, políticas neoliberales y transformaciones en la organización espacial de la economía mexicana a partir de 1980. *Colección Geografía para el siglo XXI*. Serie: Libros de Investigación. México: Instituto de Geografía, UNAM.

<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/view/139/133/487-1>

Stiglitz, J.E. (2015). Las dos caras de la Globalización. *Pluralidad y Consenso* (5)25.

<http://revista.ibd.senado.gob.mx/index.php/PluralidadyConsenso/article/view/25/24>

Noguera, J. (2011). El concepto de trabajo y la teoría social crítica. *Travailler*, 26, 161-192

<https://doi.org/10.3917/trav.026.0161>



6.3. Bibliografía Complementaria

Linera, Á. G. (2017). La globalización ha muerto. *Educere*, 21(68), 183-186.

https://www.vicepresidencia.gob.bo/IMG/pdf/globalization_is_dead.pdf

Martínez Martín, A. F. (2011). Reflexiones en torno al sistema mundo de Immanuel Wallerstein. *Historia y memoria*, (2), 211-220.

https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia_memoria/article/download/794/793

Padilla y Sotelo, S., Juárez Gutiérrez, M.C., Propín Frejomil, E., & Galindo Pérez, C. (2009). Población y economía en el territorio costero de México. *Colección: Temas selectos de Geografía de México*. México: Instituto de Geografía, UNAM.

<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/view/91/91/276-1>

Prieto, C. (1999). Globalización económica, relación de empleo y cohesión social. *Papers: revista de sociología*, (58), 13-37.

<http://www.raco.cat/index.php/papers/article/viewFile/25539/2537>