

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

OPTATIVA ÁREA DE CONOCIMIENTO  
SUBÁREA 4. HISTORIA MÉXICO CONTEMPORÁNEO

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO 2. SIGLO XX**

Imparte:  
**Dra. Susana Sosenski**  
[sosenski@gmail.com](mailto:sosenski@gmail.com)

Semestre 2025-2

Viernes de 8 a 10 am

**Descripción y justificación**

---

El objetivo de este curso es ofrecer una perspectiva amplia de la historia de los medios de comunicación masivos en México durante el siglo XX. En este semestre se estudiarán los medios audiovisuales. Se analizará la interacción entre los medios y los cambios culturales, políticos y sociales en México, la función social de los medios en la creación de ideas, estereotipos y representaciones, su potencia como posibilitadores de la acción social, así como las formas en que las audiencias dialogaron con los medios de comunicación

Este curso busca abordar la historia de los medios masivos de comunicación a partir de los abordajes historiográficos que han abonado al estudio de los medios de comunicación masivos en el contexto mexicano, de los medios de comunicación y la construcción de ideas políticas, históricas o sociales, identidades o estereotipos, prácticas, motivaciones o emociones y, de las implicaciones y los retos metodológicos que implica el estudio de este fenómeno, especialmente en relación a las fuentes primarias y los marcos teóricos utilizados.

**Objetivos**

---

- Iniciar a los y las estudiantes en el estudio y conocimiento de la historia de los medios masivos de comunicación en México durante el siglo XX.
- Explorar interpretaciones y perspectivas teórico-metodológicas del campo de los medios de comunicación y su relación con la investigación histórica.
- Discutir sobre la especificidad de la mirada histórica en el abordaje de los medios de comunicación masivos, su dinámica y contenidos.
- Analizar el vínculo entre los medios de comunicación masivos y la construcción de estereotipos, identidades e imaginarios en el siglo XX en México.

**Metodología y/o estrategia de enseñanza**

---

Las formas de enseñanza se adaptarán a las formas presenciales o virtuales que requiera el curso; serán flexibles a las necesidades de las y los estudiantes; se concentrarán en la exposición docente de contenidos y la discusión de lecturas por parte de los alumnos. Los alumnos tendrán que desarrollar paralelamente a la clase, actividades prácticas fuera del aula consistentes en lectura, realización de la investigación, consulta de acervos y fuentes diversas, así como redacción de avances de investigación y reseñas. Las formas de evaluación fomentarán tanto la evaluación individual como el trabajo colaborativo. La evaluación será constante a lo largo del semestre.

### Contenido y temario

---

1. Publicidad
2. Radio
3. Cine
4. Televisión
5. Internet y redes sociales

### Programa

#### Clase 1. 31 de enero

#### Introducción al curso

#### Clase 2. 07 de febrero

#### Los inicios de la publicidad como fenómeno transmedial

**LECTURA 1:** Ortiz Gaitán, Julieta, "Documentos gráficos de una sociedad. La cultura del consumo", en *Imágenes del deseo. Arte y publicidad en la prensa ilustrada mexicana (1894-1939)*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Estudios de Posgrado / Facultad de Filosofía y Letras / Instituto de Investigaciones Estéticas, 2003, p. 269-326, ils., (Colección Posgrado: 22).

**Pregunta:** ¿De qué forma los grandes almacenes y las tiendas departamentales transforman las prácticas de consumo?

#### Clase 3. 14 de febrero

#### Publicidad e historia cultural

**LECTURA 2:** Sosenski, Susana y Ricardo López León, "La construcción visual de la felicidad y la convivencia familiar en México: los anuncios publicitarios en la prensa gráfica (1930-1970)", *Secuencia*, mayo-agosto 2015, núm. 92, p. 194-225.

**Pregunta:** ¿Cuáles fueron los principales temas asociados a la felicidad en el mundo de consumo mexicano de mediados de siglo XX?

#### **Clase 4. 21 de febrero**

##### **Radio**

**Elige una lectura:**

**LECTURA 3:** Carrandi Ortiz, Gabino, *Testimonio de la televisión mexicana*, México, Diana, 1986, p. 19-78.

**Pregunta:** ¿Qué aspectos del ambiente radiofónico recrea Gabino Carrandi en su texto?

**LECTURA 4:** Gallo, Rubén, “Capítulo tercero. La radio”, en *Máquinas de vanguardia*, traducción de Valeria Luiselli, México, Sexto Piso / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Publicaciones, 2014, p. 141-198, ils.

**Pregunta:** ¿Cuál es el vínculo que Gallo establece entre la literatura y la radio?

#### **Clase 5. 28 de febrero**

##### **La radio cultural**

**LECTURA 5:** Pilatowsky Goñi, Priscila, “Capítulo IV Radio”, en “‘Para dirigir la acción y unificar el pensamiento’ Propaganda y revolución en México, 1936-1942”, Tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2014, p. 187-254.

**PODCAST:** Sonia Robles, New Books network. <https://newbooksnetwork.com/es/robles-sonia-mexican-wavesradio-broadcasting-along-mexicos-northern-border-1930-1950>

**Pregunta:** ¿Cuáles fueron las características y problemáticas de la radio estatal durante la posrevolución mexicana?

#### **Clase 6. 07 de marzo**

Trabajo con fuentes primarias para historia de la radio.

#### **Clase 7. 14 de marzo**

##### **Cine de oro y melodrama: La romantización de la pobreza**

**Elige una lectura:**

**LECTURA 6:** Tuñón, Julia, “Arañando el escándalo. La representación de la pobreza en el cine clásico mexicano: Nosotros los pobres, Ustedes los ricos y Pepe el Toro vs. Los olvidados”, *Historias*, mayo-agosto 2012, núm. 82, p. 103-120.

**LECTURA 7:** Gracida Rodríguez, Alejandro, "Representaciones de la pobreza y la exclusión en la época de oro del cine mexicano," *Inflexiones*, No. 4, 2019, 109-131.

**Elige una película:**

- *Los Olvidados*, Luis Buñuel (Dir.), 1950, 88 min.
- *Nosotros los pobres*, Ismael Rodríguez (Dir.), 1948, 128 min.

**Pregunta:** ¿Cómo se representó la pobreza en el cine de oro?

**Clase 8. 21 de marzo**

### **El humor en el cine: Cantinflas y Tin Tan**

**Elige una lectura:**

**LECTURA 8:** Silva Escobar, Juan Pablo, "Cantinflas: mito, gestualidad y retórica despolitizada de lo popular", *Atenea*, Universidad de Concepción, diciembre 2017, núm. 516, p. 107-120.

**Pregunta:** Según el texto de Silvia Escobar, ¿en qué sentido la figura de Cantinflas se encuentra despolitizada?

**LECTURA 9:** Niquet, José Andrés, *Tin Tan y su trompabulario. Germán Valdés, el genio y su ingenio*, México, edición de Martín Carlos Estrada Monroy, junio 2013, p. 13-92.

**Elige una película:**

- *El rey del barrio*, Gilberto Martínez Solares (Dir.), 1950, 100 minutos.
- *Ahí está el detalle*, Juan Bustillo Oro (Dir.), 1940, 112 minutos.

**Pregunta:** ¿Qué opiniones generó la figura del pachuco?

- 

**Clase 9. 28 de marzo**

### **Género en el cine: masculinidades**

**Elige una lectura:**

**LECTURA 10:** González Marín, Daniel, "¿Es que no sabes que eres un hombre? *Star system* y masculinidades en cinco actores del cine mexicano", en Aurelio de los Reyes (coord.), *Miradas al cine mexicano*, vol. 2, México, Instituto Mexicano de Cinematografía, 2016, p. 1-45.

**LECTURA 11:** Macías-González, Víctor M., "Homosexuales", en Susana Sosenski y Gabriela Pulido Llano (coordinadoras), *Hampones, pelados y pecatrices. Sujetos peligrosos de la Ciudad de México (1940-1960)*, México, Fondo de Cultura Económica, 2019, p. 84-119.

**Elige una película:**

- *Dos tipos de cuidado*, Ismael Rodríguez (Dir.), 1953, 111 minutos.
- *A toda máquina*, Ismael Rodríguez (Dir.), 1951, 120 minutos.

**Pregunta:** Explica las principales ideas del autor o autora que elegiste en relación con lo que plantean sobre la expresión de los estereotipos de género en la pantalla grande. Compáralas con la película que revisaste.

**Clase 10. 04 de abril**

### **Género en el cine: feminidades**

**Elige una de las tres lecturas:**

**LECTURA 12:** Tuñón, Julia, “VII. En el megáfono: la maternidad en pantalla”, *Mujeres de luz y sombra en el cine mexicano. La construcción de una imagen (1939-1952)*, México, El Colegio de México, Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer/Instituto Mexicano de Cinematografía, 1998, p. 173-202.

- **Película:** *La oveja negra*, Ismael Rodríguez (Dir.), 1949, 105 minutos.

**LECTURA 13:** Gabriela Pulido, “Exóticas”, en Susana Sosenski y Gabriela Pulido Llano (coordinadoras), *Hampones, pelados y pecatrices. Sujetos peligrosos de la Ciudad de México (1940-1960)*, México, Fondo de Cultura Económica, 2019, p.53-82.

- **Película:** *Han matado a Tongolele*, Roberto Gavaldón (Dir.), 1948, 101 minutos.

**LECTURA 14:** Martha Santillán, “Vampiresas”, en Susana Sosenski y Gabriela Pulido Llano (coordinadoras), *Hampones, pelados y pecatrices. Sujetos peligrosos de la Ciudad de México (1940-1960)*, México, Fondo de Cultura Económica, 2019, p.27-52.

- **Película:** *Doña Bárbara*, Fernando de Fuentes (Dir.), 1943, 138 minutos.

**Pregunta:** ¿Cómo representó a las mujeres el cine de oro mexicano?

**Clase 11. 11 de abril**

### **Los setenta en el cine: el destape**

**Elige una lectura:**

**LECTURA 15:** González Romero, Martín Humberto, “La invasión erótica. El ‘destape’ en la pantalla grande desde el nuevo cine al cine de ficheras”, en *La revolución sexual. Debates públicos de sexualidad, política y cultura en la Ciudad de México, 1960-1984*, Tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2021, p. 143-194.

**LECTURA 16:** Rodríguez Rodríguez, Israel, “Introducción” y “Conclusiones. El nuevo cine y la revolución congelada”, en *El nuevo cine y la revolución congelada. Una historia política del cine mexicano en la década de los setenta*, Tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2020, p. 9-34, 369-379.

**Elige una película:**

- *Los Caifanes*, Juan Ibáñez (Dir.), 1967, 95 minutos.
- *Bellas de noche*, Miguel M. Delgado (Dir.), 1975, 98 minutos.

**Pregunta:** ¿Cuáles fueron las principales temáticas del llamado “nuevo cine” de la década de los años setenta en México?

#### Clase 12. 25 de abril

##### EXAMEN

### Televisión: los inicios

**LECTURA 17:** González de Bustamante, Celeste, “El surgimiento de la televisión en México”, en “Muy buenas noches”. *México, la televisión y la Guerra Fría*, prefacio de Richard Cole, traducción de Jan Roth Kanarski, México, Fondo de Cultura Económica, 2015, p. 37-66, ils.

**Pregunta:** ¿Qué relación tuvo el gobierno mexicano con el afianzamiento de la televisión como canal de comunicación en el país?

#### Clase 13. 02 de mayo

### Estereotipos humorísticos de lo mexicano en la televisión

##### Elige una lectura:

**LECTURA 18:** Treviño Ronzón, Ernesto, “Problematizando las figuras de Estado, sociedad y sujeto educativo en la televisión de Chespirito”, en Daniel Friedrich y Erica Colmenares editores, *Resonancias de El Chavo del 8 en la niñez, educación y sociedad latinoamericana*, Buenos Aires, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales/Columbia University, Teachers College, 2020, p. 171-206.

**LECTURA 19:** Rohrer, Seraina, “Stereotyping in the films of La India María”, *Journal of Latino/Latin American Studies*, 2009, 3, p. 54-68.

##### LECTURA OBLIGATORIA:

**LECTURA 20:** Monsiváis, Carlos, “Sobre cómicos y TV. Otro artículo que se me va por falta de tesis”, *Proceso*, 13 de noviembre 1978, año 3, núm. 106, p. 50-54.

**Pregunta:** Explica las características de la televisión humorística mexicana del siglo XX y los principales estereotipos que representó.

#### Clase 14. 09 de mayo

### Las telenovelas

**LECTURA 21:** Fernández, Claudia y Andrew Paxman, “La fábrica de las telenovelas”, en *El Tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*, México, Grijalbo, 2013, p. 155-176.

**Pregunta:** ¿Qué propósitos sociales y culturales tuvieron las primeras producciones de novelas históricas en México?

**Clase 15. 16 de mayo**

### **Redes sociales**

**Elige una lectura:**

**LECTURA 22:** Eric Sadin, *La era del individuo tirano*, Argentina, Caja negra editora, 2022, p.11-42.

**Pregunta:** Según el autor: ¿cuáles son las principales características del "individuo tirano" en la era contemporánea?

**LECTURA 23:** Pariser, Eli, *El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*, traducción de Mercedes Vaquero, Barcelona, Taurus, 2017, p. 11-81.

**Pregunta:** ¿Qué consecuencias tiene “el filtro burbuja” en la experiencia individual de acceso a la información en internet?

**Clase 16. 23 de mayo**

### **Redes sociales e historia de las emociones**

**LECTURA 24:** Illouz, Eva, “3. Redes románticas”, en *Intimididades congeladas. Las emociones en el capitalismo*, traducción de Joaquín Ibarburu, Buenos Aires, Katz, 2007, p. 161-225.

**Pregunta:** ¿Qué papel juega la cultura del consumo en la representación del individuo a través de las redes sociales?

### **Criterios de evaluación**

---

La evaluación será constante a lo largo del semestre. Las y los alumnos tendrán que desarrollar, paralelamente a la clase, actividades prácticas fuera del aula consistentes en lectura, realización de la investigación, consulta de acervos y fuentes diversas, así como redacción de avances de investigación. La participación y asistencia de los alumnos y las alumnas son centrales en el curso: deberán estar preparados para discutir las lecturas e identificar en ellas las ideas y argumentos centrales, así como sus conexiones con otros textos. Se evaluará su intervención en cada clase. Para acreditar el curso se debe contar con el **80% de la asistencia a las sesiones**.

El grupo en su totalidad deberá elegir un tema sobre el cuál trabajarán todos los estudiantes. Con excepción de la entrega de reflexiones sobre la lectura del día, todos los demás elementos de la evaluación deberán elaborarse en equipos de tres personas. No se aceptan trabajos personales.

- **Entrega de reflexión sobre la lectura del día (25 %)- Evaluación Individual**

Al principio de cada clase se deberá entregar en formato impreso una respuesta de no más de cuatro frases a una pregunta sobre la lectura del día. Este ejercicio busca que los alumnos y alumnas identifiquen las ideas centrales del texto a discutir. No se evalúa numéricamente el contenido de las respuestas, pero sí su entrega puntual. No se admiten respuestas al terminar la clase. Entregas continuas.

- **Examen (25%) – Evaluación individual**

En este examen se evaluarán, a mediados del semestre, los conocimientos adquiridos, reflexiones sobre las lecturas y películas trabajadas en el curso.

- **Entrevista a especialista o testimonial sobre el tema de investigación del curso (20%)- Evaluación en equipo**

La entrevista debe ser grabada en video o en audio y no deberá durar más de treinta minutos. Deberá entregarse por escrito el guion, la entrevista en formato digital y su correspondiente transcripción en formato word.

- **Podcast con su respectivo guion (15 min) (30 %)- Evaluación en equipo**

En función del tema de investigación del curso, deberá elaborarse un podcast que incluya: explicación del contexto histórico, fragmentos de la entrevista realizada, análisis de una fuente primaria. Deberá quedar claro qué problema histórico se estudia y a qué conclusión llegan los autores. Deberá entregarse junto con el guion del podcast.

#### **Ética académica:**

En este curso se pretende que los y las estudiantes se formen en la ética académica y las buenas prácticas universitarias. De tal modo, el plagio académico es inaceptable y de darse, ocasionará reprobación inmediata del estudiante. No hay excepciones a esta regla. Se solicita a los y las alumnas que antes de presentar sus trabajos revisen los siguientes documentos que ha publicado la Universidad Nacional Autónoma de México al respecto.

#### *Plagio y ética*

<http://www.libros.unam.mx/plagioyetica.pdf>

#### *Código de Ética*

<http://www.ifc.unam.mx/pdf/codigo-etica-unam.pdf>

#### *Ética académica*

<http://www.eticaacademica.unam.mx/Plagio.html>

#### **Bibliografía básica**

---

Carrandi Ortiz, Gabino, *Testimonio de la televisión mexicana*, México, Diana, 1986, p. 19-78.

- Fernández, Claudia y Andrew Paxman, "La fábrica de las telenovelas", en *El Tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*, México, Grijalbo, 2013, p. 155-176.
- Gallo, Rubén, *Máquinas de vanguardia*, traducción de Valeria Luiselli, México, Sexto piso / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Publicaciones, 2014, p. 141-198, ils.
- González de Bustamante, Celeste, "El surgimiento de la televisión en México", en "Muy buenas noches". *México, la televisión y la Guerra Fría*, prefacio de Richard Cole, traducción de Jan Roth Kanarski, México, Fondo de Cultura Económica, 2015, p. 37-66, ils.
- González Marín, Daniel, "¿Es que no sabes que eres un hombre? *Star system* y masculinidades en cinco actores del cine mexicano", en Aurelio de los Reyes (coord.), *Miradas al cine mexicano*, vol. 2, México, Instituto Mexicano de Cinematografía, 2016, p. 1-45.
- González Romero, Martín Humberto, "La invasión erótica. El 'destape' en la pantalla grande desde el nuevo cine al cine de ficheras", en "La revolución sexual. Debates públicos de sexualidad, política y cultura en la Ciudad de México, 1960-1984", Tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2021, p. 143-194.
- Gracida Rodríguez, Alejandro, "Representaciones de la pobreza y la exclusión en la época de oro del cine mexicano," *Inflexiones*, No. 4, 2019, 109-131.
- Illouz, Eva, "3. Redes románticas", en *Intimididades congeladas. Las emociones en el capitalismo*, traducción de Joaquín Ibarburu, Buenos Aires, Katz, 2007, p. 161-225.
- Macías-González, Víctor M., "Homosexuales", en Susana Sosenski y Gabriela Pulido Llano (coordinadoras), *Hampones, pelados y pecatrices. Sujetos peligrosos de la Ciudad de México (1940-1960)*, México, Fondo de Cultura Económica, 2019, p. 84-119.
- Monsiváis, Carlos, "Sobre cómicos y TV. Otro artículo que se me va por falta de tesis", *Proceso*, 13 de noviembre 1978, año 3, núm. 106, p. 50-54.
- Niquet, José Andrés, *Tin Tan y su trompabulario. Germán Valdés, el genio y su ingenio*, México, edición de Martín Carlos Estrada Monroy, junio 2013, p. 13-92.
- Ortiz Gaitán, Julieta, "Documentos gráficos de una sociedad. La cultura del consumo", en *Imágenes del deseo. Arte y publicidad en la prensa ilustrada mexicana (1894-1939)*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Estudios de Posgrado / Facultad de Filosofía y Letras / Instituto de Investigaciones Estéticas, 2003, p. 269-326, ils., (Colección Posgrado: 22).
- Pariser, Eli, *El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*, traducción de Mercedes Vaquero, Barcelona, Taurus, 2017, p. 11-81.
- Pilatowsky Goñi, Priscila, "Capítulo IV Radio", en "'Para dirigir la acción y unificar el pensamiento' Propaganda y revolución en México, 1936-1942", Tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2014, p. 187-254.
- Pulido, Gabriela, "Exóticas", en Susana Sosenski y Gabriela Pulido Llano (coordinadoras), *Hampones, pelados y pecatrices. Sujetos peligrosos de la Ciudad de México (1940-1960)*, México, Fondo de Cultura Económica, 2019, p.53-82.
- Rodríguez Rodríguez, Israel, "Introducción" y "Conclusiones. El nuevo cine y la revolución congelada", en *El nuevo cine y la revolución congelada. Una historia política del cine mexicano en la década de los setenta*, Tesis de doctorado en Historia, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2020, p. 9-34, 369-379.
- Rohrer, Seraina, "Stereotyping in the films of La India María", *Journal of Latino/Latin American Studies*, 2009, núm. 3, p. 54-68.
- Sadin, Eric, *La era del individuo tirano*, Argentina, Caja negra editora, 2022, p.11-42.

- Santillán, Martha, "Vampiresas", en Susana Sosenski y Gabriela Pulido Llano (coordinadoras), *Hampones, pelados y pecatrices. Sujetos peligrosos de la Ciudad de México (1940-1960)*, México, Fondo de Cultura Económica, 2019, p.27-52.
- Silva Escobar, Juan Pablo, "Cantinflas: mito, gestualidad y retórica despolitizada de lo popular", *Atenea*, Universidad de Concepción, 2017, núm. 516, p. 107-120.
- Sosenski, Susana y López León, Ricardo, "La construcción visual de la felicidad y la convivencia familiar en México: los anuncios publicitarios en la prensa gráfica (1930-1970)", *Secuencia*, mayo-agosto 2015, núm. 92, p. 194-225.
- Treviño Ronzón, Ernesto, "Problematizando las figuras de Estado, sociedad y sujeto educativo en la televisión de Chespírito", en Daniel Friedrich y Erica Colmenares editores, *Resonancias de El Chavo del 8 en la niñez, educación y sociedad latinoamericana*, Buenos Aires, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales/Columbia University, Teachers College, 2020, p. 171-206.
- Tuñón, Julia, "VII. En el megáfono: la maternidad en pantalla", *Mujeres de luz y sombra en el cine mexicano. La construcción de una imagen (1939-1952)*, México, El Colegio de México, Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer/Instituto Mexicano de Cinematografía, 1998, p. 173-202.
- \_\_\_\_\_, "Arañando el escándalo. La representación de la pobreza en el cine clásico mexicano: Nosotros los pobres, Ustedes los ricos y Pepe el Toro vs. Los olvidados", *Historias*, 2012, 82: 103-120.

### **Bibliografía complementaria**

---

- Aviña, Rafael, "La vigencia y el legado de Germán Valdés" en *Aquí está su pachucote... ¡Noooo!*, Conaculta, 2da. Edición, 2011, p. 220-226.
- Abad Izquierdo, Melixa. "A Lachrymose Heroine for the Masses: The Origins of the Cinderella Plotline in Mexican Telenovelas, 1968-1973" en Anderson, Stewart and Melissa Chakars. *Modernization, nation-building, and television history*, Nueva Routledge, 2014.
- Aurrecochea, Juan Manuel, *Puros cuentos: La historia de la historieta en México, 1874-1934*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Publicaciones, 1988.
- Ballent, Anahí, "La publicidad de los ámbitos de la vida privada. Representaciones de la modernización del hogar en la prensa de los años cuarenta y cincuenta en México," *Alteridades*, 1996, 6, (11):53-74.
- Bunker, Steve, "Consumers of Good Taste: Marketing Modernity in Northern Mexico, 1890-1910", *Mexican Studies*, 1997, 13 (2): 227-270.
- Burke, Peter, *De Gutenberg a internet: una historia social de los medios de comunicación*, México, Taurus, 2006.
- Calzón Flores, Florencia, "Ídolos populares en la Argentina en los años cuarenta y cincuenta: las estrellas en las revistas de espectáculos", *Revista Adversus* XI, 2014, 27.
- Carbajal Romero, José, et al, *Resonancias de El Chavo del 8 en la niñez, educación y sociedad latinoamericana*, Buenos Aires, Biblioteca Clacso, Columbia University, 2020. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D15486.dir/el-chavo.pdf>.
- Cosentino, Olivia, "Starring Mexico: Female stardom, age and mass media trajectories in the 20th century" en Aldama, Frederick Luis, *The Routledge companion to gender, sex and Latin American culture*, Nueva York.
- De la Mora, Sergio (2006), *Cinemachismo. Masculinities and Sexuality in Mexican Film*, Austin, University of Texas.Routledge, Taylor & Francis Group 2018.

- De los Reyes, Aurelio, "Gángsters contra charros" y "El automóvil gris", en *Cine y sociedad en México (1896 - 1930). Vivir de sueños*, vol. 1, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Estéticas, 1996, p. 174-191, 236-261.
- Dorotinsky, Deborah, "Revistas mexicanas", en *Revistas mexicanas ilustradas, 1920-1960, Alquimia*, México, SINAFO, 2008, 11 (33).
- Hegarty, Kerry, "Youth culture on film: an analysis of post-1968 Mexican cinema," *Studies in Hispanic Cinema*, 2007, 4 (3): 165-182.
- Herlinghaus, Hermann, *Narraciones anacrónicas de la modernidad melodrama e intermedialidad en América Latina*, Santiago de Chile, Editorial Cuarto Propio, 2002.
- Hershfield, Joanne, *Imagining la chica moderna: women, nation, and visual culture in Mexico, 1917-1936*, Durham, Duke University Press, 2008.
- Hershfield, Joanne, *The Invention of Dolores Del Río*, Minnesota, University of Minnesota Press, 2000.
- Mazziotti, Nora, *La industria de la telenovela: la producción de ficción en América Latina*, Buenos Aires, Paidós, 1996.
- McDougall, Julian y Claire Pollard, *Media Studies*, Milton, Routledge, 2019.
- McLuhan, Marshall, *La Galaxia Gutenberg*, Barcelona, Círculo de Lectores, 1998.
- Mejía Madrid, Fabrizio, *Nación TV la novela de Televisa*, México Debolsillo, 2015.
- Miller, Daniel, *Acknowledging consumption: a review of new studies*, London, Routledge, 1995.
- Moreno, Julio, *Yankee don't go home! Mexican nationalism, American business culture, and the shaping of modern Mexico, 1920 - 1950*, Chapel Hill, University of North Carolina Press, 2003.
- Muñoz, Sonia y Jesús Martín-Barbero, *Televisión y melodrama: géneros y lecturas de la telenovela en Colombia*, Bogotá, Tercer Mundo, 1992.
- Ornelas Herrera, Roberto, "Radio y cotidianidad en México", en Aurelio de los Reyes (coord) *Historia de la vida cotidiana en México*, tomo 5, vol. 1, México, Fondo de Cultura Económica, El Colegio de México, 2006, p. 127-169.
- Orozco, Guillermo, *Medios, audiencias y mediaciones*. Madrid, Red Comunicar, 2006.
- Paxman, Andrew. 2014. "Cooling to Cinema and Warming to Television State Mass Media Policy, 1940-1964", en Gillingham, Paul y Benjamin T. Smith, *Dictablanda: politics, work, and culture in Mexico, 1938-1968*, Durham, Duke University Press, 2014, 299-320.
- Paxson, Peyton, *Mass communications and media studies*, Nueva York, Bloomsbury Academic, 2018.
- Pilcher, Jeffrey M, *Cantinflas and the chaos of Mexican modernity*, Wilmington, Scholarly Resources, 2001.
- Podalsky, Laura, "The Young, the Damned, and the Restless: Youth in Contemporary Mexican Cinema," *Framework: The Journal of Cinema and Media*, 2008, 49 (1): 144-160.
- Ramírez Bonilla, Laura Camila, "La hora de la TV: incursión de la televisión y la telenovela en la vida cotidiana de la ciudad de México (1958-1966)". *Historia Mexicana*. 2015, 65 (1): 289-356.
- Rincón, Omar, *Narrativas mediáticas: o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*, Barcelona, Gedisa, 2006.
- Rivero Mora, Jorge Alberto, "La modernidad tintanesca" y "La cultura política desde el humor irreverente de *Tin Tan*" en *Wachando a Tin Tan: Análisis historiográfico*, Tesis de doctorado, UAM-Azcapotzalco, febrero de 2012, p. 203-210 y 247-265.
- Rosalind C. Pearson, "Fact or Fiction? Narrative and Reality in the Mexican Telenovela" *Television & New Media*, 2005, 6 (4): 400-406.
- Rubenstein, Anne, *Del "Pepín" a "los agachados": cómics y censura en el México posrevolucionario*. México: Fondo de Cultura Económica, 2004.

Schuessler, Michael, "'Vestidas, Locas, Mayates' and 'Machos': History and Homosexuality in Mexican Cinema" *Chasqui*, 2005, 34: 132-44.

*Understanding Media and Culture. An Introduction to Mass Communication.* Publicación electrónica: <https://open.lib.umn.edu/mediaandculture/>