



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**



LICENCIATURA EN FILOSOFÍA

ASIGNATURA:

TEMAS CONTEMPORÁNEOS DE ÉTICA

ÉTICA DE LA INFORMACIÓN

Imparte: Maestro/Candidato a Doctor. Rodolfo Carlos Prieto Mendoza

Correo: carlosprietomendoza@gmail.com/carlosprietofilos.unam.mx/rodolfo.prietoingenieria.unam.edu

PRESENTACIÓN

La información es un concepto fundamental para el desarrollo y manutención de las sociedades e instituciones del siglo XXI. Los cambios en las tecnologías de la información y la comunicación han alterado rápidamente nuestra vida pública y privada a un ritmo más veloz y dramático que cualquier otro momento de la historia. Esta nueva era de hiper-dependencia digital ha sido testigo de una explosión de problemas éticos inéditos que difieren de los tradicionales. Por ejemplo, ¿cómo determinamos qué información debe ser de dominio público?; ¿cuáles son los límites éticos en la recopilación de datos por parte de las empresas digitales?; ¿cuál es la responsabilidad de los individuos en la verificación de la información antes de compartirla?; ¿es ético usar bots para influir en la opinión pública y electoral?; ¿cuáles son las implicaciones éticas y psicológicas de la cultura de la cancelación?; ¿cómo deben manejar las plataformas de redes sociales la censura y la moderación de contenido?; ¿cómo lidiar con la creación y distribución de deepfakes sin consentimiento?; ¿cuál es la responsabilidad ética de los algoritmos de recomendación en la propagación de teorías de conspiración?; ¿cuál es la responsabilidad ética de los desarrolladores

al crear algoritmos de IA que replican sesgos humanos?; ¿deberían los robots tener derechos si alcanzan cierto nivel de inteligencia?

En este curso examinaremos todas estas preguntas y más. Para ello, dividimos en cinco los temas éticos más relevantes de nuestra vida digital: (I) acceso y democratización de la información, (II) propiedad intelectual y biométrica, (III) desinformación y posverdad, (IV) privacidad e (V) introducción a la ética de la inteligencia artificial.

OBJETIVOS GENERALES

Al finalizar este curso los estudiantes deberán ser capaces de:

- Explicar la revolución de la información, y un poco de la historia reciente de las tecnologías de la información y la comunicación;
- Comprender el momento histórico en el que estamos y su importancia para las futuras generaciones;
- Explicar los problemas éticos provocados por el rápido cambio tecnológico de la revolución de la información, como también desarrollar una postura crítica ante éstos.

FORMA DE EVALUACIÓN

- 80% trabajo final
- 20% participación en clase

CONTENIDO

NÚM. DE HRS. POR UNIDAD	TEMARIO
2	0. Introducción 0.1. Presentación del curso: la cuarta revolución cognitiva

<p>6</p>	<p>1. Acceso y democratización de la información</p> <p>1.1. Educación: El acceso universal a la educación es fundamental para empoderar a los individuos en la sociedad de la información pues facilita la participación informada en la sociedad y ayuda a las personas a navegar y discernir en un mundo cada vez más saturado de información.</p> <p>1.2. Transparencia: La transparencia es crucial para la rendición de cuentas y la confianza pública. Permite a los ciudadanos supervisar y criticar las acciones de los poderes establecidos, y es un pilar esencial de las democracias saludables.</p> <p>1.3. Censura: La censura es un tema clave en la ética de la información, ya que impacta directamente en la libertad de expresión y el derecho a la información. El debate sobre la censura está estrechamente ligado a las discusiones sobre los límites de la libertad de expresión y la necesidad de proteger a la sociedad de información dañina o falsa.</p>
<p>6</p>	<p>2. Propiedad intelectual y biométrica</p> <p>2.1. Copyright: El copyright es crucial para proteger los intereses y los incentivos económicos de los creadores, fomentando así la innovación y la creatividad. Al mismo tiempo, plantea desafíos en términos de acceso y uso justo, especialmente en la era digital donde la reproducción y distribución de obras es más fácil y amplia.</p> <p>2.2. Web 3.0 y blockchain: Web 3.0 y blockchain tienen el potencial de transformar cómo interactuamos en línea, ofreciendo nuevas formas de propiedad digital, privacidad mejorada y transacciones seguras. Estas tecnologías plantean preguntas significativas sobre la gobernanza, la seguridad y la ética en el uso de datos e información.</p> <p>2.3. Datos biométricos: Los datos biométricos son cada vez más utilizados para la identificación y la seguridad, desde desbloquear teléfonos hasta sistemas de vigilancia. Esto plantea importantes cuestiones éticas relacionadas con la privacidad, la seguridad de los datos, y el riesgo de abuso o discriminación basada en información biométrica.</p>

<p>6</p>	<p>3. Desinformación y posverdad</p> <p>3.1. Relativismo: El relativismo se ha vuelto especialmente relevante en debates públicos y políticos, donde la distinción entre hechos y opiniones se vuelve borrosa. La comprensión de cómo el relativismo afecta la percepción pública de la verdad es esencial para abordar la desinformación y fomentar el pensamiento crítico.</p> <p>3.2 Manipulación: Entender las tácticas de manipulación y cómo contrarrestarlas es crucial para mantener la integridad de los sistemas democráticos y la confianza pública. La manipulación informativa puede tener consecuencias significativas en la política, la sociedad y la cultura.</p> <p>3.3. Redes sociales: Las redes sociales son fundamentales en la formación de la opinión pública moderna. Comprender cómo funcionan, cómo la información se propaga a través de ellas y cómo pueden ser utilizadas para difundir desinformación es esencial para desarrollar estrategias efectivas de alfabetización mediática y regulación de contenidos.</p>
<p>6</p>	<p>4. Privacidad</p> <p>4.1. Ciberseguridad: La ciberseguridad es fundamental en la era digital, donde la cantidad de datos personales almacenados y compartidos en línea es masiva. Una seguridad informática efectiva es crucial para proteger la privacidad individual y corporativa y para mantener la confianza en los sistemas digitales.</p> <p>4.2. Big data: El uso de Big Data plantea importantes cuestiones de privacidad, ya que el análisis detallado de grandes conjuntos de datos puede revelar información personal sensible y tendencias privadas. El equilibrio entre la utilidad del Big Data y la protección de la privacidad de los individuos es un desafío clave en la era de la información.</p> <p>4.3. Ciberguerra: La ciberguerra tiene implicaciones significativas para la privacidad y la seguridad nacional e internacional. La protección de datos y sistemas contra ataques cibernéticos es crucial para la seguridad de los individuos y las naciones, y plantea preguntas éticas sobre la naturaleza y la conducta de la guerra en el siglo XXI.</p>

6	<p>5. Introducción a la ética de la inteligencia artificial</p> <p>5.1. Máquinas e inteligencia: Este tópico explora la naturaleza de la inteligencia artificial y cómo las máquinas pueden emular procesos de toma de decisiones, aprendizaje y percepción típicamente asociados con la inteligencia humana. Se cuestiona qué significa para una máquina ser "inteligente" y cómo esta inteligencia se diferencia o se asemeja a la humana.</p> <p>5.2. Sesgo y justicia algorítmica: Este tópico trata sobre cómo los algoritmos de IA pueden incorporar sesgos, ya sea intencionalmente a través de su programación o inadvertidamente a través de los datos con los que son entrenados. Estos sesgos pueden llevar a resultados injustos o discriminatorios en áreas como contratación laboral, servicios financieros y vigilancia.</p> <p>5.3. Agencia y decidibilidad: La agencia se refiere a la capacidad de las IA para tomar decisiones y actuar de manera independiente. La decidibilidad se ocupa de la capacidad de comprender y explicar las decisiones tomadas por la IA. Este tópico aborda cuestiones sobre la autonomía de las máquinas y la transparencia de sus procesos de toma de decisiones.</p>
----------	---

BIBLIOGRAFÍA

- Barrett, E. T. (2013). Warfare in a new domain: The ethics of military cyber-operations. *Journal of Military Ethics*, 12(1), 4-17.
- Beniger, J. R. (1989). *The control revolution: Technological and economic origins of the information society*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Benkler, Y. (2006). *The wealth of networks: How social production transforms markets and freedom*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Chesney, R., & Citron, D. K. (2019). Deepfakes and the new disinformation war. *Foreign Affairs*.
- Codina, L. (2009). ¿Web 2.0, Web 3.0 o Web Semántica?: El impacto en los sistemas de información de la Web. I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0, 1-16.
- Craig, C. J. (2016). Technological neutrality: recalibrating copyright in the information age. *Theoretical Inquiries in Law*, 17(2), 601-632.
- Davis, K. (2012). *Ethics of Big Data*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media.
- Decker, F. (2012). *Censorship of information*. Review.
- Erickson, S. (2007). Renée Marlin-Bennett, *Knowledge Power: Intellectual Property, Information, and Privacy*. *Knowledge, Technology & Policy*, 20(2), 127-128.
- Floridi, L. (2014). *The fourth revolution: How the infosphere is reshaping human reality*. Oxford, UK: Oxford University Press.
- Gillespie, T. (2018). *Custodians of the internet: Platforms, content moderation, and the hidden decisions that shape social media*. Yale University Press.

- Habermas, J. (1981). *Theorie des kommunikativen Handelns*. [Teoría de la acción comunicativa]. Frankfurt: Suhrkamp.
- Harašta, J. (2013). Cyber Security in Young Democracies. *Jurisprudencija: Mokslo darbu žurnalas*, 20(4), 1457-1472.
- Keyes, R. (2004). *The post-truth era: Dishonesty and deception in contemporary life*. New York, NY: St. Martin's Press.
- Kreps, D., & Kimppa, K. (2015). Theorising Web 3.0: ICTs in a changing society. *Information Technology and People*, 28(4), 726-741.
- Kwan, S. (2022). *Towards achieving trust through transparency and ethics*. Preprint.
- López García, Y., & Cisneros Concha, I. A. (2017). La enseñanza del acceso a la información en universitarios. *Omnia*, 23(3), 29-41.
- Lucas, G. (2016). *Ethics and Cyber Warfare: The Quest for Responsible Security in the Age of Digital Warfare*. Oxford University Press USA.
- Lyon, D. (2014). Surveillance, Snowden, and Big Data: Capacities, consequences, critique. *Big Data and Society*, 1(2).
- Moore, A. D. (2000). Owning genetic information and gene enhancement techniques: Why privacy and property rights may undermine social control of the human genome. *Bioethics*, 14(2), 97-119.
- O'Neil, C. (2016). *Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy*. Crown Publishing Group.
- Pasquale, F. (2015). *The black box society: The secret algorithms that control money and information*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Pérez Bes, F. (2010). La publicidad en las redes sociales: nuevos retos legales. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 85, 58-68.
- Ronson, J. (2015). *So you've been publicly shamed*. New York: Riverhead Books.
- Shelton, T. (2020). A post-truth pandemic? *Big Data and Society*, 7(2).
- Stiegler, B. (1994-2001). *La technique et le temps*. [La técnica y el tiempo]. París: Galilée.
- Susser, D., Roessler, B., & Nissenbaum, H. (2019). Technology, autonomy, and manipulation. *Internet Policy Review*, 8(2).
- Taddeo, M. (2013). Cyber Security and Individual Rights, Striking the Right Balance. *Philosophy and Technology*, 26(4), 353-356.
- Tewksbury, D., & Rittenberg, J. (2012). *News on the Internet: Information and citizenship in the 21st century*. Oxford, UK: Oxford University Press.
- Torralba, F., Lorenzo, D., & Esquerda, M. (2022). Certainties and uncertainties in genetic information: Good ethics starts with good data. *American Journal of Bioethics*, 22(2), 48-50.
- Turilli, M., & Floridi, L. (2009). The ethics of information transparency. *Ethics and Information Technology*, 11(2), 105-112.

- Turing, A. M. (1950). Computing machinery and intelligence. *Mind*, 59(236), 433-460.
- Virilio, P. (1998). *La bombe informatique*. [La bomba informática]. París: Galilée.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Council of Europe Report.
- Woolley, S. C., & Howard, P. N. (Eds.). (2019). *The Oxford handbook of political consumerism*. Oxford: Oxford University Press.
- Zhao, Q., & Sun, T. (2022). Delegated censorship: The dynamic, layered, and multistage information control regime in China. *Politics and Society*, 50(2), 191-221.