



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



LICENCIATURA EN LENGUA Y LITERATURAS HISPÁNICAS

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN LITERATURA
PERIODISMO CULTURAL**

Profesor(a): Lic. María del Carmen Galindo Ledesma

SEMESTRE: SEXTO / OCTAVO

CICLO ESCOLAR: 2025-2

ÁREA: LITERATURA

CLAVE	HORAS/SEMANA/SEMESTRE		TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS		
0520, 0521, 0522, 0523, 0524, 0525, 0526, 0527	2	0	32	4

Carácter: Optativo

Tipo: Teórica

Modalidad: Curso

Justificación Académica: Forma parte del ejercicio profesional

OBJETIVO(S):

Que el alumno:

1. Conozca las características de los géneros periodísticos
2. Conozca igualmente las relaciones entre literatura y periodismo, así como un panorama del periodismo cultural actual
3. Aprenda a investigar un suplemento o una revista cultural
4. Sea capaz de elaborar colaboraciones para un suplemento cultural

CONTENIDO:

I Introducción

DEFINICIONES DE CULTURA. ALTA CULTURA (Mercurse), CULTURA EN SENTIDO ANTROPOLÓGICO, ARTESANÍA, ARTE POPULAR, ARTE DE MASAS.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La radio

Los medios impresos: Brevísimo panorama de los suplementos culturales: México en la cultura y La cultura en México. Los grupos culturales y sus revistas literarias. América. Efrén Hernández y Marco Antonio Millán.

1.1 La dictadura de la televisión

1.2 Las redes sociales: La vida cotidiana y los cinco minutos de fama. Trivialidad, anonimía, la invisibilidad por las mil opciones. Los bots. Nube y basura espacial. Confiabilidad como fuente de conocimiento. La página Web y los webseminarios. Conferencias y educación a distancia. La cultura a domicilio.

1.3 Sus formas: Sumario, recuadro. Fragmentación del texto: antecedentes, contexto, temas aledaños. Su brevedad.

II ¿Qué es el periodismo cultural?

2.1. Campos que abarca y sus fuentes

2.2. Situación actual del periodismo cultural

2.3. El estilo periodístico

2.4. Contexto social, coyuntural y periodístico

III. Géneros periodísticos: La objetividad ¿es posible?

3. 1. Nota informativa

3.1.1. La pirámide invertida

3.1.2. Tipos de entrada

Entrada simple

Entrada múltiple

Entrada enumerativa

Entrada con cita

3.2. Boletín de prensa

3.3. Entrevista

3.3.1. Conferencia o rueda de prensa

3.3.2. Encuesta

3.3.5. Presentación del entrevistado

3.3.6. La edición de la entrevista

3.3.7. Ética de la entrevista

3.3.8. Forma tipográfica de presentar una entrevista

IV. Artículo sobre política cultural

4.1. Su estructura y sus temas

4.2. Carácter persuasivo, político y especializado

4.3. La investigación

4.4. Autonomía del texto

V. Crónica

5.1. El orden y tiempo del relato

5.2. La descripción

5.3. Caracterización de los personajes

5.5. La narración

5.6. El narrador

VI. Reportaje

- 6.1. Selección del tema
- 6.2. Investigación
- 3.3.3. Cuestionario de la entrevista
- 3.3.4. Realización de la entrevista

6.3. Esquema y edición

VII. Reseña

- 7.1. Su función
- 7.2. Impresión, exégesis y juicio de valor

VIII Cabezas o titulares

- 8.1. La terminología y recomendaciones

IX: Literatura y periodismo

- 9.1. La literatura en el periodismo
- 9.2. Revistas y grupos literarios
- 9.3. Breve recuento de los suplementos culturales. México en la cultura y La cultura en México.

Método de Evaluación_ elaboración de tres notas de periodismo cultural.

--

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Galindo, Carmen, Magdalena Galindo y Armando Torres-Michúa. “Periodismo” en *Manual de redacción e investigación: Guía para el estudiante y el profesionalista*. México, Editorial Grijalbo, 2001. 23-55 y 81-124 pp.

Lopez Hidalgo, Antonio. *Géneros periodísticos complementarios: Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*. Sevilla, España, Comunicación Social: Ediciones y publicaciones, 2002- 71-173 pp.