



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Facultad de Filosofía y Letras División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia Licenciatura en Lengua y Literaturas Hispánicas Modalidad Universidad Abierta semestre 2025-2			
Asignatura: Seminario de Titulación II Profesora: Mtra. Ana Isabel Tsutsumi Hernández Correo: anatsutsumi@filos.unam.mx			
Clave: 1363	Semestre: octavo	Créditos: 12	Área de conocimiento: INVESTIGACIÓN
Modalidad: Curso () Taller () Laboratorio () Seminario (X)		Tipo: Teórico () Práctico () Teórico/Práctico (X)	
Carácter: Obligatorio (X) Optativo ()		Horas: 64 distribuidas en horas Teóricas 16 Prácticas 48	

1. INTRODUCCIÓN

En el **Seminario de Titulación II** se trabaja con la metodología de investigación que se requiere para generar un proyecto de titulación. En las sesiones se revisan las características de las formas de titulación: informe académico, tesina o tesis. Además, se trabaja con bases de datos, revisión y uso de fuentes de información. Es importante señalar que en el Seminario se entregan actividades que en su conjunto sirven para escribir una primera versión del anteproyecto de investigación. Por ello, durante el seminario la entrega de esas actividades parciales permite a los y a las estudiantes estructurar su propuesta de trabajo de titulación.

Se enfatiza en estrategias de escritura, de síntesis y análisis, pensamiento crítico y estrategias de corrección y revisión de textos.

2. OBJETIVOS

2.1 General



Distinguir los procesos metodológicos y de pensamiento crítico involucrados en la investigación y, posteriormente, en la elaboración de un texto académico que documente un proyecto de investigación.

2.2. Específicos

- Desarrollar habilidades para la argumentación y elaboración de un estado de la cuestión en un texto que sirva para documentar un anteproyecto de investigación.
- Reforzar las habilidades de escritura académica.
- Trabajar con estrategias de Pensamiento de diseño (*Design thinking*)
- Consolidar conocimientos sobre la edición de textos académicos (revisión de borradores, diseño, manejo de tablas e inserción de índices)
- Uso de gestores de información.
- Consolidar estrategias de elección de fuentes de información, que permitirá a los estudiantes desarrollar habilidades en el procesamiento de información y su adecuado manejo.

3.TEMARIO
<p>TEMA I: LA ARGUMENTACIÓN</p> <p>Objetivo: Los estudiantes conocerán los conceptos básicos para el desarrollo de un buen argumento, se discuten fórmulas para desarrollar argumentos, y la contraargumentación</p> <p>1.1 ¿Por qué argumentar?</p> <p>1.2 Buscar un argumento</p> <p>1.3 Identificar un argumento y un contraargumento</p>
<p>TEMA 2. EL PENSAMIENTO DE DISEÑO Y NUESTRAS ESTRATEGIAS</p> <p>Objetivo: Utilizar estrategias de búsqueda y selección de fuentes de información</p> <p>2.1 Qué es el pensamiento de diseño</p> <p>2.1.1 Pensar y crear: propuestas</p> <p>2.1.2 La importancia de los antecedentes al momento de proponer el objeto de estudio y problematización</p> <p>2.2 Criterios para la selección de fuentes de información</p> <p>2.3 Propuesta de antecedentes</p>
<p>TEMA 3: LA ESTRUCTURA DE TEXTO ACADÉMICO</p> <p>Objetivo: Los estudiantes conocerán aspectos relacionados a la estructura de un texto que les ayude para elaborar su anteproyecto.</p>



- 3.1 Las secciones de un texto: las preguntas a responder
- 3.2 Esquemas del texto: los párrafos y las oraciones
- 3.3 Buenas prácticas y errores a evitar al proponer una estructura.

TEMA 4. EL ESTADO DE LA CUESTIÓN (PREGUNTEMOS A NUESTRA INVESTIGACIÓN)

Objetivo: Se revisarán los aspectos metodológicos de una investigación. Asimismo, los estudiantes conocerán los aspectos principales para el desarrollo de un “estado de la cuestión” para que posteriormente puedan trabajar su marco teórico

2.1 Qué es una investigación científica en Ciencias Sociales y en Humanidades

2.2 Definición del “estado de la cuestión”

2.2.1 Características generales del “estado de la cuestión”

2.2.2 Ejemplo de “estado de la cuestión”

TEMA 5. A VARIOS MANOS (LA EDICIÓN Y REVISIÓN)

Objetivo: Los estudiantes conocerán estrategias para revisar y corregir un texto que les ayudará a obtener un texto final para su anteproyecto.

4.1 Cómo revisar un texto

4.2 Ejemplos de revisiones de textos

4.2.1 Recomendaciones en la revisión de textos.

TEMA 5: LA EVIDENCIA

Objetivo: Los estudiantes conocerán formas de buscar, identificar, y documentar evidencia para integrarse en su anteproyecto.

5.1 Tipos de evidencia

5.2 Análisis de la evidencia

TEMA 6: LA ESCRITURA Y NUESTRAS IDEAS

Objetivo: Los estudiantes conocerán estrategias para comenzar a escribir el cuerpo de un texto que les ayudará a integrar su anteproyecto

6.1 Ejercicios de escritura: para soltar la pluma

6.2 Orientar al lector y elementos paratextuales de mis textos

6.3 Las citas

6.3.1 Tipos de citas: integradas, no integradas, paráfrasis

6.4 Las referencias

6.4.1 Establecer el modelo de citas y referencias que emplearán

6.4.2 Trabajo de distintos modelos de citas y referencias (estilos bibliográficos)

TEMA 7. INTEGRAR LA INFORMACIÓN

Objetivo: Los estudiantes conocerán estrategias para escribir la introducción y la



conclusión de un texto que les ayudará a presentar y cerrar su anteproyecto. 7.1 La Introducción: cuándo se escribe, qué apartados debo poner en una introducción
7.1.1 Cómo captar la atención de un lector
7.2 La conclusión: Definición de Conclusión Y Tipos de conclusión

3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Asesorías individuales: en las tres últimas semanas del semestre no se darán sesiones sincrónicas grupales, sino sesiones de asesoría individual con el fin de revisar el avance de su trabajo final

Se establecerán para la hora de clase o en línea (trabajo extra clase) de acuerdo a los horarios que se acuerden con las y los participantes del curso.

Metodología general de trabajo:

En las sesiones de asesoría se trabajará principalmente con dos metodologías: el aprendizaje basado en proyectos y trabajo cooperativo que integre el aprendizaje en las sesiones grupales. El trabajo de la materia será un anteproyecto de investigación.

Dado que este semestre seguiremos apoyándonos en el Aula de Classroom y herramientas que nos proporciona Google site como es el uso del drive

Los temas serán revisados en el horario oficial de la clase, la profesora explicará cada tema y propondrá ejercicios de análisis que permitan a los estudiantes comprender los temas y proponer sus actividades

Se tiene considerado proponer algunas asesorías de refuerzo (mediante Meet) a aquellos estudiantes que lo requieran. Esto en horarios distintos a los de sus clases y siempre acordando con ellos el día y la hora con suficiente antelación.

Evaluación: el estudiante deberá realizar las actividades individuales y entregarlas en el Aula de la materia.

Existen actividades de refuerzo, las cuales no se ponderan para la calificación final; sin embargo, se recomienda realizarlas para reforzar los temas tratados.

Las actividades que se toman en cuenta para la calificación final del curso están señaladas en cada uno de los apartados, el primer día de clase se dan las fechas explícitas de entrega de cada actividad y de la entrega del trabajo final (anteproyecto de titulación).

Bibliografía básica

Álvarez-Gayou Jurgenson, J.L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. México: Paidós.

Belcher, W. L. (2010). *Cómo escribir un artículo académico en 12 semanas. Guía*



para publicar con éxito. México. FLACSO

Cassany, D. (2000). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama. Fernández Alarcón, V. (2006) *Introducción a la Investigación en Ciencias sociales*, en Departamento de Organización de Empresas. Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial y Aeronáutica de Terrassa. Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona.

Martínez de Sousa, J. (2006). *La palabra y su escritura*. Gijón (Asturias): Ediciones Trea. Orna, E. y Stevens, G. (2001). *Cómo usar la información en trabajos de investigación*. Barcelona: Gedisa.

Ortiz Uribe, F. y García, M.P. (2003). *Metodología de la investigación: el proceso y sus técnicas*. México: Limusa.

Salinas Meruane, P. y M. Cárdenas Castro. (2009). *Métodos de investigación social*. CIESPA, 52. Ecuador: Ityan.

Sánchez Lobato, J. (coord.), (2007). *Saber escribir*. México: Aguilar-Instituto Cervantes. Weinberg, L. (2007). *Pensar el ensayo*. México: Siglo XXI Editores. Weston, A. (1992). *Las claves de la argumentación*. Barcelona: Ariel

Evaluación:

Asesorías individuales obligatorias equivalen al 20 %

Entrega de actividades (30%): la presentación en el Coloquio está incluida en este rubro

Autoevaluación (10%)

Avance trabajo final (40%)