



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES**

**CUARTO O SEXTO SEMESTRE**  
**Ciclo escolar 2025-2**

**Gestión estratégica y políticas públicas para la cultura**  
**Ángela Mercado Shelley**

CLAVE	HORAS/SEMANA/SEMESTRE			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	SEMANAS		
0921	4	0	16	64	8

**Carácter:** Optativa

**Tipo:** Teórica

**Modalidad:** Curso

**Seriación:** Sin seriación

**OBJETIVOS**

Examinar críticamente los diversos sectores del ámbito cultural y evaluar comparativamente las políticas públicas actuales para la cultura en nuestro país. Utilizando un marco teórico-conceptual interdisciplinario, este análisis buscará identificar los principios esenciales para el desarrollo de proyectos culturales eficaces y sostenibles. El curso fomentará una comprensión profunda de cómo las políticas influyen en la práctica de la producción simbólica y viceversa, preparando a los estudiantes para aplicar este conocimiento en la creación y gestión de iniciativas culturales.

NÚM. DE HRS. POR UNIDAD	TEMARIO
12	<b>Unidad 1 Introducción</b> 1.1 De las culturas al campo de las producciones simbólicas. 1.2 Agentes culturales, modelos de gestión y públicos. 1.3 Agentividad y políticas públicas: capacidad, representatividad y cambio.
15	<b>Unidad 2 Ámbito público</b> 2.1 Las políticas culturales comprendidas como políticas públicas. 2.2 Institucionalización de la cultura en México 2.3 De la cultura como derecho a la cultura en clave de desarrollo de capacidades y ampliación de libertades.
13	<b>Unidad 3 Ámbito privado</b> 3.1 Relación entre cultura y economía. 3.2 Industrias culturales y creativas. 3.3 Pymes culturales en México.
12	<b>Unidad 4 Ámbito independiente y asociativo</b> 5.1 El valor de la experiencia: sabiduría práctica y colaborativa. 5.2 La libertad de expresión y el derecho a la autoorganización. 5.3 Fomento a la creación artística Vs. colectivos culturales.
12	<b>Unidad 5 Ámbito autónomo-educativo.</b> 4.1 Educar como práctica de libertad en un mundo multicultural. 4.2 Educación democrática y pedagogía del compromiso. 4.3 Centros culturales Vs. laboratorios de innovación sociocultural.
<b>64</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bayardo, R. (2005). Políticas culturales y cultura política. Argumentos, CLACSO. Buenos Aires.
- Crehan K. (2004). Gramsci, cultura y antropología. Ediciones Bellaterra, S.L. Barcelona. España.
- García Canclini N. (1987). Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano. Grijalbo, México.
- Hooks B. (2022). Enseñar pensamiento crítico. Rayo Verde. Barcelona.
- Ibarra Hernán. (2010). Las cambiantes concepciones de las políticas culturales. Debate. Ecuador.
- Mariscal Orozco, (2007). Políticas culturales. Una revisión desde la gestión cultural. Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual. Guadalajara, Jal.
- Martinell Sempere A. (2000). La función de los agentes culturales. Nuevos escenarios para la reflexión. Periférica Internacional.
- Nivón E. & Sánchez, D. (2014). Tendencias de la gestión cultural en Latinoamérica.
- Santillán Güemes R. (2007) Hacia un concepto operativo de la cultura: El campo de lo cultural.

