UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES

SEGUNDO, CUARTO O SEXTO SEMESTRE

Ciclo escolar 2025-2

REPRESENTACIÓN, IMAGEN E INTERCULTURALIDAD

Dr. Gino Jafet Quintero Venegas

CLAVE	HORAS/SEMANA/SEMESTRE			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
0927	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	SEMANAS	64	8
	4	0	16		

Carácter: optativa

Tipo: Teórica.

Modalidad: Curso.

Seriación: Ninguna.

Asignatura precedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

OBJETIVOS

Introducir a los estudiantes al empleo de los conceptos de cultura y significado en antropología visual, y analizar el papel de las imágenes en la construcción de narrativas sociales en contextos interculturales.

Que el alumnado distinga entre las diferentes representaciones e imágenes que moldean al espacio para que el patrimonio se vuelva una mercancía consumible.

Que el alumnado conozca las formas de representaciones espaciales que se asocian con el fenómeno de la globalización.

NÚM. DE HRS. POR UNIDAD	TEMARIO
16	**Unidad 1. Cultura, espacio e imagen.** 1.1 El espacio como construcción socio-cultural. 1.2. La relación entre cultura, espacio e imagen. 1.3. Conferir sentido al mundo: cosmovisión, percepción y vivencia. 1.4. La Modernidad y la Posmodernidad como modeladores del espacio y de las imágenes.
16	**Unidad 2. El espacio global y local como modelador de realidades culturales.** 2.1. La Globalización cultural. 2.2. Las metáforas de la Globalización y la "crisis" de la razón. 2.3. Imagen y cultura en un mundo globalizado y *glocalizado.* 2.4. Procesos de hibridación cultural.
16	**Unidad 3. Las imágenes en las ciudades globales.** 3.1 La ciudad contemporánea como agente global. 3.2 Procesos de transformación espacial en las ciudades: gentrificación, patrimonialización y tematización. 3.3. La interculturalidad en las imágenes urbanas. 3.4. La construcción de la imagen de "lo rural".
16	**Unidad 4. Turismo, patrimonio y representaciones espaciales.** 4.1. Del turismo al *posturismo*: transformaciones globales en la mercantilización del ocio y la recreación. 4.2. Los imaginarios e idearios del turismo. 4.3. La mercantilización del patrimonio cultural en destinos turísticos. 4.4. Las representaciones espaciales del turismo.

64	**TOTAL DE HORAS**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Anderson, B. (1983). *Imagined Communities. Reflexions on the Origin and Spread of Nationalism*. London/New York: Verso

Appadurai, A. (1996) *Modernity at Large. Cultural Dimensions of Globalization*. USA: Minnesota University Press.

Baudrillard, J. (1978). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.

Bauman, Z. (1995). *Life in Fragments: Essays in Post-modern Morality*, Oxford: Blackwell.

Belting, H. (2007). *Antropología de la imagen*. Buenos Aires: Katz.

Castoriadis, C. (2013). *La institución imaginaria de la sociedad*. Barcelona: Tusquets.

Cohen, E. (1988). Authenticity and commoditization in tourism. *Annals of Tourism Research*, 15(3): 371–386.

Giddens, A. (1993). *Consecuencias de la modernidad*. Madrid: Alianza.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage.

Hiernaux, D. (2002). Turismo e imaginarios. En A. Cordero, Hiernaux, D. y L. Van Duynen (Coords.). *Imaginarios sociales y turismo sostenible* (pp. 7-36). Costa Rica: FLACSO

Ianni, O. (1996). *Teorías de la globalización*. México: Siglo XXI.

Lyotard, J. F. (1983). *La condición posmoderna*. Barcelona: Planeta-Agostini.

Sartori, G. (1998). *Homo Videns: La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.

Tuan, Y. F. (1978). Sign and metaphor. *Annals of the Association of American Geographers*, 68(3): 363-372.

Vitta, M. (2003). *El sistema de las imágenes. Estética de las representaciones cotidianas*. Barcelona: Paidós.
Zamora, V. (2007). *Filosofía de la imagen. Lenguaje, imagen y representación.* México: ENAP/UNAM.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Almirón, A., Bertoncello, R., Troncoso, C. A. (2006). Patrimonio, turismo y territorio. *Estudios y perspectivas en turismo*, 15: 101-124.
Alvarado-Sizzo, I., Mínguez, C. y López, Á. (2018). Representaciones visuales de los destinos turísticos a través del internet: el caso de Valladolid (México). *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16:335-352.
Boira, J. V. y Reques, P. (1992). El estudio del espacio subjetivo (Geografía de la Percepción y del Comportamiento): una contribución al estado de la cuestión. *Estudios Geográficos*, 209: 573-592.
Calle, M. y García, M. (1998). Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico. *Ería,* 47: 249-266.
Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, 42(1): 11-24. doi:10.5209/POSO.24128
Graham, B., Ashworth, G. J. y Tunbridge, J. E. (2000). *A geography of heritage: power, culture and economy*. London: Arnold.
Kearney, R. (1988). *The Wake of Imagination: Toward a Postmodern Culture*. USA: University of Minnesota Press.
Lowenthal, D. (1961). Geography, experience and imagination: towards a geographical epistemology. *Annals of the American Association of Geographers*, 51: 214-260.
Tagg, J. (2005). *El peso de la representación*. Barcelona: Gustavo Gili.
Tresserras, J. (2004). La tematización de las ciudades: el uso de la cultura en las estrategias de desarrollo local y promoción del turismo urbano. *Turismo y Sociedad*, (3), 7.
Tuan, Y. F. (1976). Geopiety: a theme in man's attachment to nature and to place. En D. Lowenthal y M. J. Bowden (Eds*.). Geographies of the mind: essays in historical geosophy in honor of John Kirtland Wright* (pp. 11-39). New York: Oxford Press University.
Wright, J. K. (1947) Terrae Incognitae: the place of imagination in Geography. *Annals of the Association of American Geographers*, 37(1): 1-15.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE		**MECANISMOS DE EVALUACIÓN**	
Exposición oral	SI _X NO __	Exámenes parciales	SI _X NO __
Exposición audiovisual	SI __ NO __	Exámenes finales	SI _X NO __
Ejercicios dentro del aula	SI _X NO __	Trabajos y tareas fuera del aula	SI X NO __
Ejercicios fuera del aula	SI __ NO _X	Participación en clase	SI _X NO __
Seminario	SI X NO __	Asistencia a prácticas	SI __ NO X
Lecturas obligatorias	SI _X NO __	Informe de investigación	SI __ NO X_
Trabajos de investigación	SI _X NO __	Otros:	
Prácticas de campo	SI __ NO X		
Otros:			