

MATERIA: ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN TEATRAL 2

PROFESORA: Mtra. Yoalli Malpica López

HORARIO: Lunes y Viernes: 10:00 hrs. a las 12:00 hrs.

Objetivo: Aplicar en una puesta en escena elementos de la mercadotecnia para promocionar y difundir espectáculos teatrales.

Contenidos:

Producción y Mercadotecnia

Planificación de la difusión.

Presupuesto asignado a la difusión.

Funciones, responsabilidades y pago de honorarios del equipo de difusión

Análisis DAFO de la propuesta de difusión.

Cronograma de trabajo del equipo de difusión

Distribución, precio, lugar y promoción del proyecto de puesta en escena.

Requisitos y cotizaciones de la difusión en radio, televisión, páginas web y redes sociales tanto públicas como privadas.

Requisitos y cotizaciones de medios de difusión impresos (carteles, programas de mano, volantes, postales, mantas, vallas, etc.) y medios digitales.

Realización de directorios de medios de comunicación.

Elaboración de carpetas, boletines de prensa, invitaciones, etc.

Requisitos para la realización de una rueda de prensa, estreno y develación de placa.

Desarrollo de públicos

Actividades:

Introducción al curso: Presentación del profesor, entrega del programa de trabajo, asignación de las exposiciones, formas y fechas de evaluación, reglas de la clase.

Mtra. Yoalli Malpica López
Administración y Difusión Teatral 2

Después de la *semana de cambios de grupo* se da una explicación sobre el trabajo final y se entrega una guía donde se especifican los puntos que debe contener; asimismo se entregan los formatos en Excel que deben usarse para su entrega.

El curso se desarrolla con base en exposiciones realizadas por los alumnos y la profesora. Las exposiciones son complementadas por la profesora y se especifica en cada una de ellas cómo se utilizará la información en el trabajo final. De cada exposición se da un reporte a todos los equipos.

Evaluación:

Los alumnos llevan a cabo mínimo 3 exposiciones cada uno durante todo el semestre. Se evalúa la exposición en cuanto a la calidad de la información, el material didáctico presentado y la entrega en la fecha acordada de un reporte de la exposición.

Trabajo final: Los alumnos en equipos de 5 o 6 personas trabajan con la obra que escogieron el semestre anterior y realizan un trabajo que consiste en la administración de los recursos financieros que se utilizarían para el montaje de la obra seleccionada, con base en las 4 etapas que conforman una producción teatral. La administración de los recursos se hace con base en un máximo de 30 funciones. Asimismo, integran los diseños gráficos de los materiales que destinan para llevar a cabo la difusión. Todo el trabajo se realiza con la información dada en las exposiciones y debe contener todos los contenidos vistos en clase.

Es un requisito que se justifique cada una de las partidas en que se divide su presupuesto desde el punto de vista de la producción y desde el punto de vista artístico, tomando siempre en consideración al público al que se dirige el montaje.

Bibliografía:

DE LEÓN, Marisa. *Espectáculos escénicos. Producción y difusión*. CONACULTA-FONCA, 2014.

HEIM, Caroline. *Audience as Performer. The changing role of theatre audiences in the twenty, first century*. London, Routledge, 2016.

JIMÉNEZ López. Lucina. *Teatro & Públicos. El lado oscuro de la sala*. México. Escenología, 2000.

Mtra. Yoalli Malpica López
Administración y Difusión Teatral 2

PÉREZ Martín, Miguel Ángel. *Técnicas de Organización y Gestión aplicadas al teatro y al espectáculo*. Ñaque, 2012.

SASTRE Blanco, Arturo y Eduardo Azouri Miranda. *Teoría de mercadotecnia de las artes. Hacia la teoría del producto sensible*. México, CONCACULTA-FONCA, México 2014.

Los artículos de la bibliografía que se necesitan para la clase se enviarán vía correo electrónico.